



สารจาก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้แนวทางของ "การท่องเที่ยวไทยก้าวไกล สู่อันดับศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก" กระทรวงฯ ได้เร่งผลักดันนโยบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก และใช้ศักยภาพของการกีฬาเป็นกลไกในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

ในด้านการท่องเที่ยว กระทรวงฯ ได้ดำเนินมาตรการฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ "Amazing Thailand" การจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองหลักและเมืองรอง รวมถึงการผลักดันความร่วมมือกับภาคเอกชนและต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

สำหรับด้านกีฬา กระทรวงฯ มุ่งมั่นพัฒนา "Sports for All" เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงกีฬาและการออกกำลังกาย ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และอุตสาหกรรมกีฬาที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาและการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐานสากล

ความสำเร็จทั้งหมดนี้เกิดขึ้นได้จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ บุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานของกระทรวงประสบความสำเร็จ

ผมเชื่อมั่นว่า ด้วยศักยภาพของประเทศไทย และความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของทุกฝ่าย ประเทศไทยจะสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป

นายสรพงศ์ เทียนทอง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ANNUAL REPORT

MINISTRY OF
TOURISM AND SPORTS





สารจาก

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการกิจสำคัญเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดปีงบประมาณที่ผ่านมา เราได้เผชิญกับความท้าทายมากมาย แต่ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน กระทรวงฯ สามารถผลักดันนโยบายและแผนงานสำคัญให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ในด้านการท่องเที่ยว กระทรวงฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High-Value Tourism) ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การเสริมสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่กระทรวงฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับด้านกีฬา กระทรวงฯ ได้ส่งเสริมแนวคิด "Sports for All" เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการออกกำลังกายและกีฬาได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและอุตสาหกรรมกีฬา (Sports Economy) ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลก เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่กระทรวงฯ ให้ความสำคัญ

ความสำเร็จของกระทรวงฯ ในปีงบประมาณนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทุกฝ่าย ทั้งข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และพันธมิตรทุกภาคส่วน ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ทุ่มเททำงานอย่างเต็มกำลัง เพื่อให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้าพเจ้ามีความเชื่อมั่นว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาไทยจะเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

นายอารัญ บุญชัย
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





ประวัติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ก่อนที่จะมาเป็นกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แรกเริ่มเดิมทีนั้นเป็นกรมพลศึกษามาก่อน ซึ่งเป็นกรมหนึ่งในสังกัดของกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมารัฐบาลได้มีการจัดตั้งกระทรวงเพิ่มขึ้น ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 หมวด 5 ตามมาตรา 14 จึงทำให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษา การกีฬา ด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนด ให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการแบ่งส่วนราชการตามมาตรา 15 ดังต่อไปนี้

- (1) สำนักงานรัฐมนตรี
- (2) สำนักงานปลัดกระทรวง
- (3) สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
- (4) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 ส่วนที่ 4 มาตรา 22 ถึงมาตรา 26 ให้โอนทรัพย์สิน งบประมาณหนี้ สิทธิ ภาระผูกพัน ข้าราชการลูกจ้าง และอัตรากำลังของกระทรวงศึกษาธิการ ในส่วนกรมพลศึกษา (ยกเว้นกองยูวกาชาดและกองการลูกเสือ) มาเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาตรา 27 ให้โอนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ในสำนักงานพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ มาเป็นสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาตรา 28 ให้โอนอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีในการดำเนินงานเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐ ดังต่อไปนี้ มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (1) การกีฬาแห่งประเทศไทย
- (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นอกจากโอนอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้แจ้งชัดที่อื่นให้อำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรี ในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายดังต่อไปนี้ มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (1) พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ.2542
- (2) พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2535
- (3) พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2544

ปัจจุบันกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วย

1. สำนักงานรัฐมนตรี (สร.)
2. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก.)
3. กรมพลศึกษา (กพล.)
4. กรมการท่องเที่ยว (กทท.)
5. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (มกช.)
6. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (บช.ทท.)
7. การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
8. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
9. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)



ที่ตั้ง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร

อาณาเขตกระทรวง

- ทิศเหนือ ติดกับเวทีมวยราชดำเนิน
- ทิศใต้ ติดกับแยก จปร. และกระทรวงคมนาคม
- ทิศตะวันออก ติดกับวัดโสมนัสและตลาดนางเลิ้ง
- ทิศตะวันตก ติดกับกองบัญชาการกองทัพบก และโรงเรียนแผนที่ทหาร



ตราสัญลักษณ์ ประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ลักษณะและความหมายของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์มีลักษณะเป็นวงกลม พื้นสีฟ้าและสีน้ำเงิน ประกอบด้วย เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ และพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ พระหัตถ์ขวาทรงวชิราวุธ พระหัตถ์ซ้ายทรงพระขรรค์ อยู่บนก้อนเมฆ ล้อมรอบด้วยชื่อหน่วยงาน “กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา” อยู่ด้านบน และภาษาอังกฤษ “MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS” อยู่ด้านล่าง คั่นด้วยช่อลายกระหนก

เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ หมายถึง วัฒนธรรม ประเพณี อันทรงงาม และยิ่งใหญ่ ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่ประจักษ์แก่สายตาคนทั่วโลก เป็นสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

พระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ หมายถึง พลังอันรุ่งโรจน์ และความเจริญก้าวหน้า เป็นสัญลักษณ์ด้านการกีฬา

สีฟ้าและสีน้ำเงิน หมายถึง ความมั่นคง

ช่อลายกระหนก หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง





1

ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการตลาด สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว

3

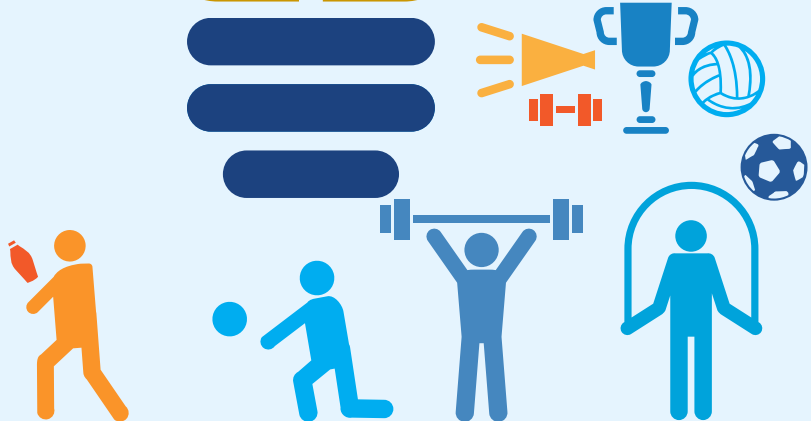
ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัย ของคนไทย ผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

4

สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทย จากความสำเร็จด้านการศึกษา กีฬา

5

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



การดำเนินงาน ตัวชี้วัด



การดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545

มาตรา 3/1 กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญยิ่งเพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

นอกจากนี้ มาตรา 3/1 วรรคสาม กำหนดว่าในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการ ต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

มาตรา 9 (3) การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

มาตรา 12 เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ก.พ.ร. อาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดมาตรการกำกับ การปฏิบัติราชการ โดยวิธีการจัดทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยวิธีการอื่นใด เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมี

กรอบการประเมิน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) น้ำหนักร้อยละ 70 และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) น้ำหนักร้อยละ 30

ซึ่งมีตัวชี้วัดบังคับที่สำคัญ คือ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2564 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการต่างๆ ได้มีการพัฒนาระบบ e-Service เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริการแก่ประชาชน



อำนาจหน้าที่

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีส่วนราชการ ดังต่อไปนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล เพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
2. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอแนะนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการ
4. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
5. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง
6. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

8. ดำเนินการเกี่ยวกับงานความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

9. พัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

10. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กรมการท่องเที่ยว

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.2559 กำหนดให้กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการ ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะ ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมาตราฐานทางการท่องเที่ยวไปสาคิต หรือเป็นต้นแบบ ปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

3. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร

4. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผน มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

6. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จัดทำ และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องต่อความต้องการด้านแรงงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง ดำเนินการรับรองมาตรฐานสมรรถนะ สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

7. สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

8. ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

10. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กรมพลศึกษา

กรมพลศึกษา มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัย ได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการ เป็นวิถีชีวิต เพื่อให้มีสุขภาพที่ยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับขั้นพื้นฐานและมวลชน รวมทั้งสร้างเครือข่ายบูรณาการด้านการพลศึกษา การออกกำลังกาย การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และนันทนาการกับทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย ได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการ อย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิต ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้คุณภาพ มีความทันสมัย และมีสมรรถนะสูงในทุกๆ ด้าน โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการด้านการกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬามวลชน

2. ดำเนินการด้านนันทนาการ

3. ดำเนินการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

4. พัฒนาบุคลากรด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้อง

5. สํารวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบ ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการ และ เผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

6. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่การเล่น ฟันเมือง และกีฬาพื้นบ้าน

7. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กร ภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

8. จัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนา บุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนพัฒนา นันทนาการแห่งชาติ

9. ศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ วิจัย ให้คำปรึกษา แนะนำ และพัฒนางานด้านวิชาการ การพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

10. ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขา ที่เกี่ยวข้อง

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2522 มาตรา 8 “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจน การประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจน กิจกรรมอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริม ความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชน และระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลัก ด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางทางการท่องเที่ยว เพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต่อไปนี้

1. การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน Social Media) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

2. การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่ เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทย สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวที ให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและ เสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขาย

และงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาด การท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

3. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่มือความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มาตรา 8 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงด้านการกีฬา มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัยและพัฒนา บริการทางวิชาการ และวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการกีฬา การพลศึกษา การสร้างเสริมสุขภาพ วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬา และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาของประเทศ

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- กำหนดยุทธศาสตร์ วางแผน ควบคุม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และเสนอแนะการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวและหน่วยงานในสังกัด
- ถวายความปลอดภัยสำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัชทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์ และพระราชอาคันตุกะ
- ปฏิบัติงานตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณา

ความอาญาและกฎหมายอื่นเกี่ยวกับความผิดทางอาญา ทัวราชอาณาจักร ทั้งในกรณีที่ผู้เสียหายหรือผู้ต้องหาเป็นคนต่างด้าวซึ่งเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยวหรือเพื่อการอื่นตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง หรือในกรณีที่มิผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและความผิดอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. ดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม ทัวราชอาณาจักร การให้ความปลอดภัยแก่บุคคลสำคัญ และประชาชน และการให้บริการช่วยเหลือประชาชน

5. ช่วยเหลือ อำนาจความสะดวก และให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

การกีฬาแห่งประเทศไทย

“การกีฬาแห่งประเทศไทย” เรียกโดยย่อว่า “กกท.” มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “Sports Authority of Thailand” เรียกโดยย่อว่า “SAT” จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 102 ตอนที่ 149 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2528 เพื่อจัดตั้ง “การกีฬาแห่งประเทศไทย” (กกท.) แทน “องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย” (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2507) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของกีฬาในชาติและเมื่อมีพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้น เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 และให้การกีฬาแห่งประเทศไทยโอนไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแทนสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2545 เป็นต้นไป

ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการกีฬาแห่งประเทศไทย เนื่องจากมีบทบัญญัติบางประการไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยยกเลิกพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 และมีการตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 132

ตอนที่ 21 ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬา และมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และให้การกีฬาแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

1. ส่งเสริมกีฬา
2. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬารวมทั้งประเมินผล
4. จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา
5. สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา
6. ติดต่อร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
7. สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา
8. ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคอนพิการ
9. ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นหน่วยงานในการกำหนดนโยบายและแผนการบริหารการพัฒนาในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการประสานหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงาม สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

และวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้ระลึกถึงและกลับมาท่องเที่ยวใหม่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562 ได้อำนาจหน้าที่ของ อพท. ดังนี้

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาด้านแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้าน การท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

โครงสร้าง ผู้บริหารกระถรวง





คณะผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คณะผู้บริหารงานรัฐมนตรี



นายจักรพล ตั้งสุทธิธรรม
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายสรองค์ เกียนทอง
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



นายจักรพรรดี คส์องพยาบาล
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



นายทัญญา ตันเทอดทิพย์
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



คณะผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นางสาวนิตา พันธุ์สอด
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายอารัญ บัญชัย
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายมงคล วิมลรัตน์
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายสันติ ป่าหวาย
หัวหน้าผู้ตรวจราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



คณะผู้บริหารกระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา



นายนิวัฒน์ ลิ้มสุขนิรันดร์
อธิบดีกรมพลศึกษา



นายจตุรนต์ ภัคติวาณิช
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว



นายวิชณุ โล๊ะหะพิช
ปฎิบัติหน้าที่อธิการบดี
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



พลตำรวจโท ศักยศิรา เพ็ชก์อ่ำ
ผู้บัญชาการ
ตำรวจท่องเที่ยว



นายก้องศักดิ์ ยอดมณี
ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย



นางสาวสุพานิช เกียรติไพบูรณ์
ผู้ว่าการการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย



นายอรรถเอก อธิคุณ คงมี
ผู้อำนวยการองค์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



โครงสร้าง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



อัตรากำลังในภาพรวมของกระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา

หน่วยงาน	จำนวนข้าราชการ	จำนวนลูกจ้างประจำ	จำนวนพนักงานราชการ	จำนวนพนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวนเจ้าหน้าที่ขององค์การมหาชน	จำนวนลูกจ้างขององค์การมหาชน	จำนวนลูกจ้างพิเศษเอกชนดำเนินงาน	จำนวนลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	รวมทั้งสิ้น
ส่วนราชการ									
สำนักงานรัฐมนตรี	10						12		22
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	419	31	102				141		693
กรมการท่องเที่ยว	154	1	156				132		443
กรมพลศึกษา	179	13	19						211
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	860	56	76						992
รัฐวิสาหกิจ									
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย				1,004				51	1,055
การกีฬาแห่งประเทศไทย				655				778	1,433
องค์การมหาชน									
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					190				190

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ลำดับ	รายการ	อัตราปัจจุบัน	อัตราว่าง
		(คน)	(คน)
1	ข้าราชการ		
2	จำนวนลูกจ้างประจำ		
3	พนักงานราชการ		
4	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		
5	เจ้าหน้าที่องค์การมหาชน		
6	ลูกจ้างขององค์การมหาชน		
7	ลูกจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	280	-
รวมทั้งสิ้น		280	-

ลำดับ	รายการ	อัตราตำแหน่ง	อัตราอนุญาต	คนครองปัจจุบัน	ตำแหน่งว่าง
		(คน)	(คน)	(คน)	(คน)
1	พ.บ.	1	1	1	-
2	รอง พ.บ.	3	3	2	1
3	พ.ก.	4	4	4	-
4	รอง พ.ก.	12	12	10	2
5	พ.ท.	19	20	19	1
6	รอง พ.ท.	40	41	41	-
7	ส.ว.	94	104	100	4
8	รอง ส.ว.	442	235	114	121
9	พ.บ.หมู่	3,806	1,679	1,462	217
รวมทั้งสิ้น		4,421	2,114	1,753	346

เงินงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำแนกตามหมวดงบประมาณรายจ่าย

หน่วย: บาท

หน่วยงาน	รายจ่ายประจำ	รายจ่ายลงทุน	ภาพรวม งบประมาณ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	11,162,244,200	1,584,861,800	12,747,106,000
ส่วนราชการ	3,840,727,000	1,208,325,500	5,049,052,500
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	631,860,200	77,963,200	709,823,400
กรมการท่องเที่ยว	1,494,157,000	6,954,500	1,851,111,500
กรมพลศึกษา	559,193,200	101,416,000	660,609,200
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	1,155,516,600	671,991,800	1,827,508,400
รัฐวิสาหกิจ	7,027,786,400	301,589,500	7,329,375,900
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	5,108,332,600	57,893,000	5,166,225,600
การกีฬาแห่งประเทศไทย	1,919,453,800	243,696,500	2,163,150,300
องค์การมหาชน	293,730,800	74,946,800	368,677,600
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	293,730,800	74,946,800	368,677,600

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 12,747,106,000 บาท เพิ่มขึ้น จากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 2,586,237,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.45 สามารถจำแนกงบประมาณดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

หน่วยงาน	พ.ร.บ. 66	พ.ร.บ. 67	เพิ่ม/ลด จากปี 2566	ร้อยละ เพิ่ม/ลด จากปี 2566
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	10,160.8683	12,747.1060	2,586.2377	+25.45
ส่วนราชการ	4,946.5957	5,049.0525	102.4568	+2.07
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	670.9078	709.8234	38.9156	+5.80
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	6.0000	-	-6.0000	-100
กรมการท่องเที่ยว	1,753.7569	1,851.1115	97.3546	+5.55
กรมพลศึกษา	641.5262	660.6092	19.0830	+2.97
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	1,874.4048	1,827.5084	-46.8964	-2.50
รัฐวิสาหกิจ	4,859.3335	7,329.3759	2,470.0424	+50.83
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,258.8620	5,166.2256	1,907.3636	+58.53
การกีฬาแห่งประเทศไทย	1,600.4715	2,163.1503	562.6788	+35.16
องค์การมหาชน	354.9391	368.6776	13.7385	+3.87
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	354.9391	368.6776	13.7385	+3.87

ตารางเปรียบเทียบสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายประจำปีระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน	ปี 2566 ร้อยละ	ปี 2567 ร้อยละ
ส่วนราชการ	48.68	39.60
รัฐวิสาหกิจ	47.83	57.50
องค์การมหาชน	3.49	2.90

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 7,310.3031 ล้านบาท สำหรับการขับเคลื่อนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 10 กระทรวง 21 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 แนวทาง ประกอบด้วย



แผนงาน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บท ย่อยที่ 1	แผนแม่บท ย่อยที่ 2	แผนแม่บท ย่อยที่ 3	แผนแม่บท ย่อยที่ 4	แผนแม่บท ย่อยที่ 5	แผนแม่บท ย่อยที่ 6
การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	การท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	การท่องเที่ยว สำราญ ทางน้ำ	การท่องเที่ยว เชื่อมโยง ภูมิภาค	การพัฒนา ระบบนิเวศ การท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1	2	3
เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการ ท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น	ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพา นักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจาย โอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหาร จัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล

- การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- Soft Power
- การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก
- การพัฒนาการบริหารจัดการบริการ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และการปรับปรุงระบบคมนาคมด้านการท่องเที่ยว
- การพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท
2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

แนวทางที่ 1

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
บนฐานทุนวัฒนธรรม

แนวทางที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
มุ่งสู่ความยั่งยืน

แนวทางที่ 3

พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบ
การท่องเที่ยวคุณภาพสูง



แนวทางที่ 1

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมการท่องเที่ยว • กรมพลศึกษา • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) <p style="text-align: right;">งบประมาณ 1,216.2710 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ • กรมการท่องเที่ยว • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) • กรมพัฒนาชุมชน <p style="text-align: right;">งบประมาณ 163.0967 ล้านบาท</p>
งบประมาณ : 1,379.3677 ล้านบาท	

แนวทางที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมุ่งสู่ความยั่งยืน
<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมการท่องเที่ยว • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) • กรมทางหลวงชนบท <p style="text-align: right;">งบประมาณ 1,849.0732 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง • กรมป่าไม้ • กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช • องค์การสวนพฤกษศาสตร์ <p style="text-align: right;">งบประมาณ 1,882.4193 ล้านบาท</p>
งบประมาณ : 3,731.4925 ล้านบาท	

แนวทางที่ 3









พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน • กรมการท่องเที่ยว • การกีฬาแห่งประเทศไทย • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) <p style="text-align: right;">งบประมาณ 898.5915 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก <p style="text-align: right;">งบประมาณ 81.6690 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมการท่องเที่ยว • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กรมโยธาธิการและผังเมือง <p style="text-align: right;">งบประมาณ 656.7373 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมการท่องเที่ยว • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กรมเจ้าท่า • สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ <p style="text-align: right;">งบประมาณ 562.4451 ล้านบาท</p>
งบประมาณ : 2,199.4429 ล้านบาท			

งบประมาณ

งบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

งบประมาณ : 7,310.3031 ล้านบาท

 <p>กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา 4,532.8035 ล้านบาท</p>	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	135.0368 ล้านบาท
	กรมการท่องเที่ยว	278.0729 ล้านบาท
	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	145.2424 ล้านบาท
	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	182.1272 ล้านบาท
	การกีฬาแห่งประเทศไทย	338.9109 ล้านบาท
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,449.0133 ล้านบาท
	กรมพลศึกษา	4.4000 ล้านบาท
 <p>สำนักนายกรีฑาสมัครเล่น 64.5822 ล้านบาท</p>	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64.5822 ล้านบาท
 <p>กระทรวงวัฒนธรรม 161.7323 ล้านบาท</p>	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67.7000 ล้านบาท
	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	11.9483 ล้านบาท
	กรมศิลปากร	82.0840 ล้านบาท
 <p>กระทรวงสาธารณสุข 6.6397 ล้านบาท</p>	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	4.0660 ล้านบาท
	สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2.5737 ล้านบาท
 <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2.1696 ล้านบาท</p>	กรมส่งเสริมการเกษตร	2.1696 ล้านบาท
 <p>กระทรวงมหาดไทย 561.7618 ล้านบาท</p>	กรมการพัฒนาชุมชน	43.0000 ล้านบาท
	กรมโยธาธิการและผังเมือง	518.7618 ล้านบาท
 <p>กระทรวงพาณิชย์ 4.6000 ล้านบาท</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	4.6000 ล้านบาท
 <p>กระทรวงแรงงาน 23.0000 ล้านบาท</p>	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23.0000 ล้านบาท




กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
280.1928 ล้านบาท

กรมทรัพยากรธรณี	7.6469 ล้านบาท
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218.6368 ล้านบาท
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12.2513 ล้านบาท
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	2.0000 ล้านบาท
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	1.0108 ล้านบาท
กรมป่าไม้	38.6470 ล้านบาท



กระทรวงคมนาคม
1,672.8212 ล้านบาท

กรมเจ้าท่า	421.4739 ล้านบาท
กรมทางหลวงชนบท	1,251.3473 ล้านบาท



สถานการณ์และแนวโน้ม ด้านการท่องเที่ยว ปี 2566-2567

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	ประมาณการ ปีงบประมาณ 2567*	wa ปีงบประมาณ 2566	สัดส่วนฟื้นตัวเทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
จำนวน	34.1 ล้านคน (+34%) *	25.5 ล้านคน (+323%)	87%
รายได้	1.5 ล้านล้านบาท (+35%) *	1.1 ล้านล้านบาท (+259%)	84%

หมายเหตุ: * สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ 2567

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 เป็นข้อมูลคาดการณ์โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททพ.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ :

ในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม 34,184,207 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากปีงบประมาณ 2566 และ สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,575,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากปีงบประมาณ 2566 และมีสัดส่วนฟื้นตัวร้อยละ 87 และร้อยละ 84 จากที่ไทยเคยได้รับในปีงบประมาณ 2562 (ก่อนวิกฤตโควิด-19) ตามลำดับ

โดยการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวชาติปีงบประมาณ 2567 มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเข้าใกล้สู่ระดับเดียวกับปี 2562 ปัจจัยสนับสนุนการเดินทาง ดังนี้

1) นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling ส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้สะดวกและคล่องตัวขึ้น (อาทิ ความตกลงยกเว้นการตรวจลงตราถาวรระหว่างไทย-จีนและไทย-คาซัคสถาน การยกเว้นการตรวจลงตรา (ผ.60) สิทธิพำนักในไทยสูงสุด 60 วัน จำนวน 93 ประเทศ)

2) จำนวนที่นั่งโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทยปี 2567 รวม 47 ล้านที่นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เทียบกับปี 2566 สัดส่วนฟื้นตัวร้อยละ 84 ของจำนวนที่นั่งในปี 2562 (56 ล้านที่นั่ง) สอดคล้องตามแนวโน้มความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว/เทศกาลสำคัญของตลาดต่างประเทศ เช่น ตรุษจีน (ก.พ.) มหาสงกรานต์ไทย (เม.ย.) วันหยุดยาววันแรงงาน/ Golden Week (พ.ค.) ปิดภาคเรียนฤดูร้อน (มิ.ย.-ส.ค.) วันชาติจีน

(ต.ค.) เทศกาลคริสต์มาส/ ปีใหม่ (ธ.ค.) โดยมีการเปิดเที่ยวบินใหม่เข้าไทยเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ฮองกง มาเก๊า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แคนาดา นอร์เวย์ เดนมาร์ก อิตาลี สเปน คาซัคสถาน เช็ก ฯลฯ

(ที่มา: ข้อมูลแผนการบินจากระบบ OAG, วันที่ 9 ธ.ค. 2567)

3) ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณด้านชายแดนทางบกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมายังประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มที่ชื่นชอบเดินทางโดยรถไฟ รถบัสสาธารณะหรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว กลุ่มชื่นชอบขับขี่ยานพาหนะส่วนตัวท่องเที่ยวด้วยตนเองหรือกลุ่มเดินทางเป็นหมู่คณะแบบคาราวาน

4) กระแสเดินทางมาท่องเที่ยวตามรอย Influencer/KOL/ศิลปินนักแสดงชื่อดังทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านคอนเทนต์ประเทศไทย การจัดคอนเสิร์ต-แฟนมีตของศิลปินในไทย สถานที่ถ่ายทำซีรีส์-ภาพยนตร์ไทย MV ศิลปินไทยระดับโลก การแต่งกายผ้าไทย การใช้จ่ายสินค้าและบริการในไทย ฯลฯ ที่มีการแชร์ภาพหรือวิดีโอไปยังโซเชียลต่างๆ ทำให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยมากขึ้น

5) กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี 2567: ประชาสัมพันธ์แบรนด์ประเทศไทยผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand : Your Stories Never End” ต่อยอดส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยด้วย Soft Power เช่น

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมระดับ World Class Events “Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ 2567”

- สร้างโอกาสให้เกิดกระแสความสนใจประเทศไทยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ผู้ประกอบการคู่ความร่วมมือต่างๆ อาทิ กลยุทธ์ Fandom Marketing, T-Pop Culture (POPMART LABUBU X TAT) โครงการ “ลาบู้เที่ยวไทย” เป็นสื่อกลางการเฉลิมฉลองวาระความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนครบรอบ 50 ปี

- ผลักดันสายการบินในประเทศไทยและต่างประเทศขยายเส้นทางบินสู่ไทย Airlines Focus เพิ่ม Connectivity อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้วยการเพิ่มเที่ยวบินโครงการ Air-mazing Thailand: The Amazing Airline FAM Trip หรือการเพิ่มเที่ยวบินจากตลาดดาวรุ่งในตลาดระยะไกล: ซาอุดีอาระเบีย คาซัคสถาน อิตาลี สเปน

- กระตุ้นการเดินทางข้ามประเทศ Cross Border อาทิ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ กลุ่มผู้ชอบขับขี่ยานพาหนะทางบกโดยรถไฟ/รถยนต์/รถจักรยานยนต์ กลุ่มขับขี่ Big Bike หรือรถยนต์ส่วนตัวจากตลาดมาเลเซีย Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยวกลุ่มรถไฟความเร็วสูงของจีน กลุ่มคาราวานรถยนต์จากคุนหมิงและพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศจีนเชื่อมโยงการเดินทางด้วยรถยนต์หรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นต้น



แม้ว่าภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศเข้าไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นแต่ยังคงมีปัจจัยอุปสรรค
 บั่นทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว อาทิ ความไม่แน่นอนเศรษฐกิจโลก ค่าใช้จ่ายการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง
 จากการปรับขึ้นราคาเชื้อเพลิง ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
 หรือภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทาง ความขัดแย้งระหว่างประเทศโดยเฉพาะ
 สงครามอิสราเอล-ฮามาส สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงดำเนินอยู่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
 (รายละเอียดดังตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ 2567

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (2567/2566)%	สัดส่วนพื้นตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตรา การเติบโต ปีงบประมาณ (2567/2566) %	สัดส่วนพื้นตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
อาเซียน	10,703,586	+15	99%	301,567	+9	90%
เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ	11,074,344	+79	68%	552,222	+92	72%
ยุโรป	6,649,628	+28	102%	412,823	+23	92%
อเมริกา	1,410,811	+18	91%	77,727	+10	73%
เอเชียใต้	2,358,915	+25	105%	96,499	+20	100%
โอเชียเนีย	835,589	+15	94%	50,230	+12	80%
ตะวันออกกลาง	1,004,206	+20	142%	77,549	+20	136%
แอฟริกา	147,128	+28	75%	7,215	+15	54%
รวมปีงบประมาณ	34,184,207	+34	87%	1,575,831	+35	84%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ 2567

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 เป็นข้อมูลคาดการณ์โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์
การตลาด (ททท.)

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2567)

คาดว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในภาพรวม จะสามารถฟื้นตัว
 ต่อเนื่องอย่างแข็งแกร่งได้มากกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดในปี 2562 จากข้อมูลคาดการณ์สถานการณ์ผู้เดินทาง
 เข้าภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (ณ กรกฎาคม 2567) โดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA)
 บ่งชี้ว่า การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีการเดินทางท่องเที่ยวทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้น
 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวตลาดหลักของไทย โดยเฉพาะตลาดจีน อินเดีย และมาเลเซีย คาดว่าจะมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน เนื่องจาก ททท. จะมีการจัดกิจกรรม “ปีแห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนครบรอบ 50 ปี” ต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2568 อาทิ การนำอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังระดับโลกเดินทางมาประเทศไทย พร้อมทั้งจัด Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตร กิจกรรม Chinese Passport Special Deals จากพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองของจีนเข้าไทย และการดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของสำนักงาน ททท. ต่างประเทศทั่วโลกและพันธมิตรในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

2. จำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย (Seat Capacity) พื้นตัวร้อยละ 93 ของช่วงเวลาเดียวกันในปีงบประมาณ 2562 จากการเปิดเส้นทางใหม่และการเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าประเทศไทย สามารถรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสำคัญของต่างประเทศ อาทิ วันชาติจีน (ต.ค.) วันหยุดคริสต์มาสและปีใหม่ (ธ.ค.) โดยเฉพาะการเพิ่มเที่ยวบินมาจากตลาดเกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ อินเดีย สหราชอาณาจักร กลุ่มนอร์ดิก อิตาลี เช็ก เบลเยียม รัสเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568 ปัจจัยท้าทายและประเด็นที่ต้องติดตาม มีดังนี้ ผลกระทบน้ำท่วมรุนแรงในประเทศไทยและเหตุภัยพิบัติในต่างประเทศ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก สถานการณ์แข่งขันส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศที่ทวีความเข้มข้น รวมถึงปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศยืดเยื้อ โดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส อาจส่งผลกระทบต่อทัศนคติการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจากต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น



สถานการณ์ การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2567

ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ 2567

จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนและรายได้ทางการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)						
ภูมิภาค	จำนวน (คน-ครั้ง)	อัตราการ เติบโต67P/ 66P (%)	สัดส่วนพื้นตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการ เติบโต67P/ 66P (%)	อัตราการ เติบโต67P/66P (%)
กรุงเทพมหานคร	30,425,395	+3	93%	169,371	+6	44%
ภาคกลาง	62,154,816	+12	125%	192,357	+16	94%
ภาคตะวันออก	24,364,811	+15	121%	172,594	+18	92%
ภาคใต้	25,471,619	+24	97%	152,543	+26	78%
ภาคเหนือ	22,516,625	+8	119%	158,961	+11	97%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29,661,286	+21	108%	91,878	+24	94%
รวม	194,594,552	+12	116%	937,704	+16	94%

หมายเหตุ: 1. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยระหว่างเดือน ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2562 ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2567 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย 194.59 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมีรายได้ 937,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. การมีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง อาทิ วันขึ้นปีใหม่ สงกรานต์ วันสำคัญทางพุทธศาสนา
2. กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดจาก ททท. และพันธมิตร อาทิ

กิจกรรม “Soft Power เสน่ห์ไทย” ผ่าน 5 Must Do in Thailand เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางทั้งในเมืองหลักและเมืองน่าเที่ยว อาทิ กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย - Must Taste งาน “Amazing Food Festival 2024” ภูเก็ต และเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย - Must Try การแข่งขัน “THAI FIGHT คัดเชือก พระยาพิชัยดาบหัก” จ.อุตรดิตถ์ กิจกรรมส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว - Must Seek การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสายศรัทธา “เป็นบุญตา ครั้งหนึ่งในชีวิต” ด้วยการนำวัตถุโบราณล้ำค่ามาจัดแสดงใน 3 พระอารามหลวง ได้แก่ พระกริ่งปวเรศ (วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร) พระสุนทรวิภาณี (วัดสุทัศน์เทพวราราม) และพระแสงดาบราวเทียน (วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การจัดกิจกรรมเทศกาลและบิกอีเวนต์ อาทิ เทศกาลลอยกระทง 2566 งานวิจิตรเจ้าพระยา 2566 “Vijit Chao Phraya 2023” กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 (Amazing Thailand Countdown 2024) งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส เทศกาลพลุนานาชาติ เมืองพัทยา กิจกรรมเฉลิมฉลอง “Pride Month” สนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั่วประเทศตลอดเดือนมิถุนายนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา

การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารภายในประเทศ อาทิ แคมเปญ “20 ปีเต็มยิ้ม เทียวไทยไปกับนกแอร์” ใน 8 จังหวัด เมืองน่าเที่ยวในช่วงวันธรรมดา (เชียงใหม่ น่าน พิษณุโลก สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี ตรัง และนครศรีธรรมราช)

3. มาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว 55 จังหวัด ในช่วง Low season

4. กระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์ จากความนิยมของ “หมูแดง” ลูกฮิปโปแคระของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว และ “น้องเอวา” เสือโคร่งสีทองของสวนสัตว์เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี ส่งผลให้สวนสัตว์ทั้ง 2 แห่ง มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว และทำให้สวนสัตว์ทั่วประเทศได้รับอานิสงส์จากกระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์เช่นกัน

5. การจัดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟ โดย ททท. ร่วมกับ รฟท. ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์กับขบวนรถไฟ KHA 183 เส้นทางกรุงเทพฯ ไปยังระยอง นครราชสีมา และเพชรบุรี และขบวนรถไฟ Royal Blossom เส้นทาง Unseen กรุงเทพฯ-รถไฟลอยน้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี กรุงเทพฯ-หัวหิน

ปัจจัยอุปสรรค

1. ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และปัญหาค่าครองชีพยังอยู่ในระดับสูง คนไทยยังคงระมัดระวังและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น เนื่องจากต้องแบกรับภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง

2. ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบนช่วงเดือน ก.พ.-เม.ย. 67 ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มั่นใจเกิดความกังวลและหลีกเลี่ยงไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นแทน

3. สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย. ได้แก่ เชียงราย พะเยา เชียงใหม่ แพร่ น่าน สุโขทัย ซึ่งปีนี้เกิดน้ำท่วมหนักและดินโคลนถล่ม ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงโดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของเชียงรายและเชียงใหม่ เนื่องจากโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ต้องปิดให้บริการชั่วคราว ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวภาคเหนือตกอยู่ในภาวะชะงักงันในช่วงเวลาดังกล่าว



แนวโน้มคาดการณ์ท่องเที่ยว ตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2568 เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567

ภาพรวมแนวโน้มคาดการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567

จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้ทางการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2568
(เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567)

ภูมิภาค	จำนวน (คน-ครั้ง)	อัตราการ เติบโต67P/ 66P (%)	สัดส่วนพื้นตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการ เติบโต67P/ 66P (%)	อัตราการ เติบโต67P/66P (%)
กรุงเทพมหานคร	8,106,307	+3	70%	43,090	+4	32%
ภาคกลาง	19,250,790	+3	130%	49,691	+4	110%
ภาคตะวันออก	7,020,447	+12	127%	46,202	+17	83%
ภาคใต้	6,912,787	+2	112%	38,777	+3	95%
ภาคเหนือ	6,341,655	+2	102%	46,154	+3	95%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8,735,746	+7	100%	24,931	+7	%
รวม	56,367,732	+7	106%	248,844	+9	87%

- หมายเหตุ: 1. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยระหว่างเดือน ต.ค. 2567 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. ประมาณการจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยระหว่างเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2567 โดยงานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กกต.
3. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือน ต.ค.-ธ.ค. 2562 ในแต่ละภูมิภาค โดย
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ช่วงเดือน ต.ค. - ธ.ค. 67 ของปีงบประมาณ 2568 คาดว่ามีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนและรายได้ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 56.37 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และมีรายได้ 248,844 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ปัจจัยสนับสนุน

1. มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง ได้แก่ วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร วันรัฐธรรมนูญ และวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องวันขึ้นปีใหม่ 2568

2. การจัดกิจกรรมบิกอีเวนต์ของ ททท. อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา 2567 - VIJIT CHAO PHRAYA 2024 งาน ISAN Winter Wonderland อีสานวินเทอร์ วันเดอร์แลนด์ กิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 งาน Amazing Thailand Countdown 2025

3. มาตรการจากภาครัฐที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ โครงการ “แอม๋เหือนคนละครึ่ง” มาตรการ “แก้ไขปัญหาด่วนเครื่องบินแพลงช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568” ของรัฐบาลร่วมกับ 6 สายการบินภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท การบินไทยจำกัด (มหาชน) บางกอกแอร์เวย์ ไทยแอร์เอเชีย นกแอร์ ไทยไลอ้อนแอร์ และไทยเวียดเจ็ท โดยลดราคาค่าโดยสารลงร้อยละ 30 ในเส้นทางจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม (เชียงใหม่ เชียงราย กระบี่ ภูเก็ต สมุย อุดรธานี อุบลราชธานี และขอนแก่น) และโครงการ “สุขทันที ปลายปีเที่ยวไทย” โดยรวบรวมโรงแรมที่พักทั่วประเทศมาจัดโปรโมชั่นลดราคา 15-35% และรับส่วนลดเพิ่มอีก 5-10% เมื่อจองผ่านเว็บไซต์ www.สุขทันที.ปลายปีเที่ยวไทย เพื่อสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

4. สภาพอากาศที่หนาวเย็น จะส่งผลให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีทะเลหมอกและแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอยยอดภู

ปัจจัยอุปสรรค

1. ปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ประชาชนส่วนใหญ่ยังต้องแบกรับหนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้คนไทยยังคงระมัดระวังและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

2. สถานการณ์อุทกภัย 4 จังหวัดชายแดนใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดใกล้เคียงและข้ามภูมิภาคให้ยกเลิกการเดินทางเข้าพื้นที่ดังกล่าว และเปลี่ยนจุดหมายไปยังจังหวัดอื่นแทน

3. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยเดือนธันวาคมมีวันหยุดหลายช่วง โดยเฉพาะวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องปีใหม่ ผนวกกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ มีการแข่งขันดึงดูดตลาดไทยที่อยู่นอก อาทิ การจัดทำโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารของสายการบินต่างประเทศ เส้นทางกรุงเทพฯ ผู้ประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยม ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน และมาเลเซีย ซึ่งสร้างแรงดึงดูดและกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น



รางวัลด้านการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ 2567

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)



ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
1	PATA Gold Awards 2024 / Sustainability and Social Responsibility – Cultural Category	The Diversity of Southern Border Project / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
2	PATA Gold Awards 2024 / Travel Photography	Monk on the Raft Photograph / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
3	Thailand Influencer Awards 2024 / Best Creative Culture and Soft Power	Tourism Authority of Thailand	Tellscore
4	Travel Trade Awards (ITTN Awards) 2024 / Best Worldwide Destination	Thailand	Travel Trade News (ITTN)
5	Readers' Choice Awards 2024 / Top Countries in the World	Thailand	Condé Nast Traveler
6	2024 World Festival & Event City	Phuket	International Festivals & Events Association (IFEA)
7	DestinAsian's 2024 Readers Choice Awards / Best City	Bangkok	DestinAsian
8	Green Destinations Award / Green Destinations	Chiang Khan	Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)
9	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Top Destinations – World	Bangkok	Tripadvisor
10	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Top Destinations – World	Phuket	Tripadvisor
11	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Trending Destinations– World	Pattaya	Tripadvisor

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
12	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/Food Destinations- World	Phuket	Tripadvisor
13	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/Food Destinations- World	Chiangmai	Tripadvisor
14	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/Honeymoon Destinations - World	Khao Lak	Tripadvisor
15	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/Sustainable Destinations - World	Bangkok	Tripadvisor
16	Travel Great RES Prize Destination 2024 / Best Affordable for Long Haul Destination	Thailand	Travel News Market, Sweden
17	TTG Travel Awards 2024 / Destination of the Year	Thailand	TTG Asia Media

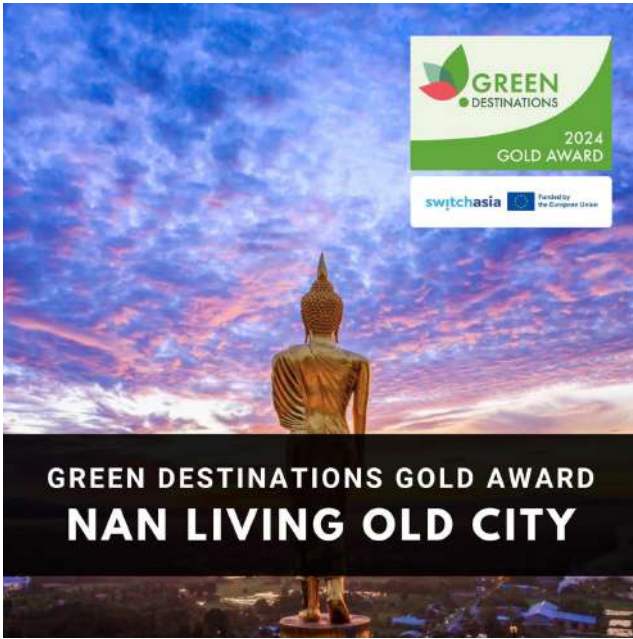
รางวัลด้านการท่องเที่ยวในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ที่เป็นการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวไทย

1. น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต ได้รับการรับรองสถานะความยั่งยืน Green Destinations Gold Award 2024 โดย Green Destinations ซึ่งถือเป็นเหรียญทองแรกของประเทศไทยและอาเซียน โดยเป็นผลสำเร็จในการบูรณาการร่วมกันระหว่าง อพท. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคีเครือข่ายและชุมชนในพื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

อพท. ได้คัดเลือกพื้นที่ “น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต (Nan Living Old City)” เป็นพื้นที่ต้นแบบตำบลในเวียงอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน และพัฒนา ตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ตั้งแต่ปี 2562 โดยได้ขับเคลื่อนเกณฑ์ GSTC ทั้งหมด 38 ข้อ ร่วมกับหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเกิดผลสำเร็จของการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ ในปี 2563-2564 และ 2566 น่าน “เมืองเก่าที่มีชีวิต” ได้รับการจัดอันดับ

100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก หรือ Sustainable Destinations TOP 100 จำนวน 3 ครั้ง

โดยจากผลการประเมินของ Green Destinations น่าน “เมืองเก่าที่มีชีวิต” ได้คะแนนเฉลี่ย 8.6 ซึ่งได้รางวัลระดับเหรียญทอง (Gold Award) และจากรายงานผลการประเมินของ Green Destinations พบว่า น่าน “เมืองเก่าที่มีชีวิต” มีความโดดเด่นในด้านวัฒนธรรมและประเพณี (Culture & Tradition) ซึ่งได้คะแนนสูงถึง 10 คะแนนเต็ม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งในด้านความร่วมมือของชาวน่าน ที่ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดน่าน และความร่วมมือในการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวในการประพฤติตนให้เหมาะสมในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นเหรียญทองแรกของอาเซียน และเป็นประเทศที่ 3 ของเอเชีย



2. การขับเคลื่อนเชิงคนสู่ Green Destinations Silver Award 2024

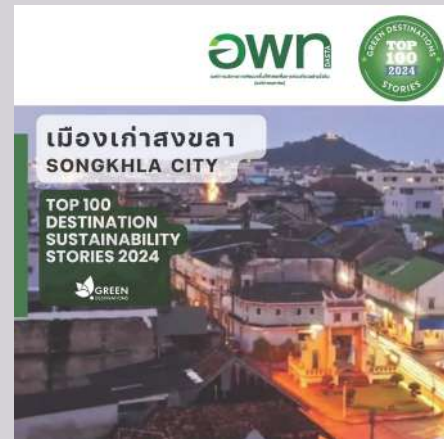
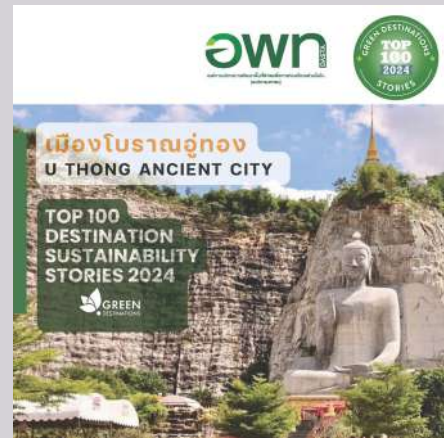
ที่ผ่านมา อพท. ได้ร่วมกับเทศบาลตำบลเชียงคาน ผลักดันเชียงคานเข้าสู่การประเมินตามระบบรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนในระดับสากลไปยังหน่วยงาน Green Destinations เพื่อพิจารณาสถานะความยั่งยืนของเชียงคาน และในงบประมาณปี 2567 อพท. ได้รับการแจ้งผลอย่างเป็นทางการจาก Green Destinations ว่า เชียงคาน จังหวัดเลย ได้รับการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนในระดับเหรียญเงิน (Destinations Silver Award 2024) โดยผลการประเมินพบว่า เชียงคาน มีความโดดเด่นในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management) และได้เชิญ อพท.

เข้ารับรางวัลในงานมหกรรมการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว (Internationale Tourismus Börse: ITB Berlin 2024) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยรางวัลเหรียญเงิน Green Destinations ที่เชียงคานได้รับในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่สำคัญของ อพท. ในการร่วมขับเคลื่อนและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่มาตรฐานสากล ซึ่งเป็นรางวัลที่มีมาตรฐานการประเมินอย่างเข้มข้น และปัจจุบันมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลนี้เพียง 122 แห่งจากทั่วโลก และเชียงคานเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรกของอาเซียนที่ได้รับรางวัล และเป็นแหล่งที่ 5 ของเอเชียที่ได้รับรางวัลต่อจากแหล่งท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน

3. อพท. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับการจัดอันดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก หรือรางวัล Green Destinations Top 100 2024 Stories

อพท. ได้ศึกษาศักยภาพ ประเมินความเหมาะสมและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และพื้นที่เตรียมการประกาศฯ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดโดยหน่วยงานระดับโลก คือ Green Destinations Foundation ประเทศเนเธอร์แลนด์ ร่วมกับคณะผู้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ITB (Internationale Tourismus Börse) กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งพัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปยังเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงการเผยแพร่ข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดการรับรู้ทางการตลาดได้อย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้ามาสู่ประเทศไทย และเป็นรางวัลที่มีความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และเหมาะสมสำหรับองค์กรจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organizations : DMOs) และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ อพท. ที่ได้นำเกณฑ์ GSTC มาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และวางเป้าหมายให้แหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาได้เข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ซึ่งถือเป็นเป้าหมายความสำเร็จแรกสุดของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ก่อนจะขยายต่อความสำเร็จไปเป็นรางวัลหรือมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวยั่งยืนอื่นๆ ที่ท้าทายเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2566 อพท. ได้ดำเนินการตามกระบวนการเสนอแหล่งท่องเที่ยวเข้ารับการพิจารณารางวัล Green Destinations Top 100 Stories จนแหล่งท่องเที่ยวของไทยได้รับการประกาศจัดลำดับ รวม 4 แห่ง ได้แก่

- 1) เมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
- 2) เชียงคาน จังหวัดเลย
- 3) เวียงกุเพียงแช่แห่ง จังหวัดน่าน
- 4) เมืองเก่าสงขลา จังหวัดสงขลา



4. อพท. ผลักดันผลงาน 2 ชุมชนรับรางวัล PATA Gold Awards 2024 ได้แก่

1) ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้รับรางวัล PATA Gold Awards 2024 ด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือโดยธรรมชาติ (Heritage - Manmade or Natural Cultural Inheritance) ผลงาน: การต่อยอดแรงบันดาลใจจากมรดกเครื่องสังคโลกโบราณ จากรุ่นสู่รุ่น

2) ชุมชนไทรตรังษ์ จังหวัดกำแพงเพชร ได้รับรางวัล PATA Gold Awards 2024 ด้านวัฒนธรรมการแสดงท้องถิ่นและทัศนศิลป์ (Culture - Traditional Performance and Visual Arts) ผลงาน: การรื้อฟื้นศิลปะการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนไทรตรังษ์ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรม

5. อพท. ส่งผลงานพื้นที่ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ทะเลสาบน้ำจืดของไทย คิวารางวัลรองชนะเลิศรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards 2024 ประเภทความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทางทะเลจัดโดยสมาคมสกาลสากล (Skål International) ได้รับการจัดอันดับรองชนะเลิศ (อันดับที่ 2) จาก 9 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในรางวัลประเภทเดียวกัน

ในปี 2567 อพท. ได้พิจารณาคัดเลือกพื้นที่ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ทะเลสาบน้ำจืดของไทย ซึ่งอยู่ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษฯ นื่องใหม่ที่ได้รับการประกาศไปเมื่อปี 2565 ที่ผ่านมา โดยเน้นพัฒนาด้วยการชูต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม จึงได้ส่งผลงานเข้าขอรับรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards 2024 ผ่านการนำเสนอผลงาน ‘พื้นที่ทะเลน้อย’ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสำคัญในระดับชาติและระดับนานาชาติที่ได้รับการประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าแห่งแรกของประเทศไทย ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่และมีความหลากหลายทางชีวภาพของทะเลน้อย ยังทำให้พื้นที่ “พรุควนชีเสียน” ของทะเลน้อยได้รับการประกาศให้เป็นเขตพื้นที่ชุ่มน้ำโลก หรือ “แรมซาร์ไซต์” (Ramsar Site) แห่งแรกในเมืองไทย เมื่อปี 2551 และองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ประกาศให้ “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” เป็นพื้นที่มรดกโลกทางการเกษตรแห่งแรกของประเทศไทย (Global Important Agricultural



Heritage Systems : GIAHS) ในปี 2565 รวมทั้งมีการอนุรักษ์พื้นที่บนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยคงการใช้ประโยชน์ของคนในชุมชนและมีภูมิปัญญาวัฒนธรรมการดำรงชีวิตที่กลมกลืนกับระบบนิเวศ เพื่อให้พื้นที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพไปพร้อมกับยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน ซึ่งจากผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เห็นว่า ผลงานที่อพท.นำเสนอ มีความโดดเด่นในด้านการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น มีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ชัดเจน จนได้รับการจัดอันดับรองชนะเลิศ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อของชุมชนพื้นที่ทะเลน้อย ในด้านการตลาดและด้านการขยายพื้นที่หรือรูปแบบการอนุรักษ์ทรัพยากรเพิ่มเติม

สมาคมสกาลสากล (Skål International) เป็นเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับสากลที่ใหญ่ที่สุดของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 1932 ณ ประเทศฝรั่งเศส และมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสเปน มีภารกิจในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งสร้างเสริมพันธมิตรเพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลก โดยได้เริ่มจัดการประกวดรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards ตั้งแต่ปี 2002 เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมผลงานที่ส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก ซึ่งการประกาศรางวัลในปีนี้ สมาคมฯ ได้ประกาศผลและมอบรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards 2024 อย่างเป็นทางการในงานประชุม Skål International World Congress ครั้งที่ 83 ณ เมืองอิซมีร์ สาธารณรัฐตุรกี เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา

6. อพท. ผลักดัน ชุมชน “บ่อสวก” จังหวัดน่าน ได้รับการประกาศให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก BEST TOURISM VILLAGE 2024 จากการประกวดชุมชนท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก หรือ Best Tourism Village จากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ



หรือ UN Tourism ซึ่งเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ในมิติเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มโอกาสทางการตลาด และต่อยอดความสำเร็จจากการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย

โดยชุมชนท่องเที่ยวตำบลบ่อสวกมีความโดดเด่นในด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งในการบริหารจัดการ นับเป็นชุมชนต้นแบบที่ได้รับการรับรองในระดับสากล โดย อพท. มีหน้าที่ในการประสานงานองค์กรจัดการแหล่งท่องเที่ยว (DMO) ทั้งในระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น ทุกภาคส่วนและองค์กรภาคประชาชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม Co-creation & Co-own ตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับผลประโยชน์และร่วมเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง



สถานการณ์ และแนวโน้มด้านกีฬา 2566-2567



แนวโน้มอุตสาหกรรมกีฬาไทย

การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬารองรับการพัฒนาประเทศไทย มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา และเน้นหนทางการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนระดับ 1 ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมุ่งสร้างและพัฒนากุศลกรด้านการกีฬาและเน้นหนทางการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬาผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและเน้นหนทางการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและเสริมศักยภาพรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและเน้นหนทางการและการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการลงทุนและฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมกีฬาของภูมิภาคเอเชียควบคู่กับการพัฒนาการกีฬาเชิงท่องเที่ยว การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาและเน้นหนทางการ ตลอดจนมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกีฬาและเน้นหนทางการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากแผนระดับ 1 สู่มุมระดับ 2 และแผนระดับ 3 ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่างๆ ตามลำดับ โดยแผนระดับ 2 ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับที่ 1 ด้านการกำหนดนโยบายและทิศทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและเน้นหนทางการ

เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 14 ศักยภาพกีฬา แผนย่อยที่ 2 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพโดยสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา พร้อมผลักดันการกีฬาเชิงท่องเที่ยว มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบเพื่อรองรับการพัฒนาต่อไป แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน (การท่องเที่ยว) การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานด้านการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา โดยการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬาจะอยู่ในกลุ่มการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้การท่องเที่ยวไทยมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ เช่น การกีฬาเชิงท่องเที่ยว และหมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง (การแพทย์/สุขภาพ) โดยการจัดให้มีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย นอกจากนั้นด้านแผนระดับ 3 ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับ 1 และ 2 นั้น ได้แก่ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา คือ มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬามีอัตราเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

การส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีภารกิจที่สำคัญที่ส่งผลต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศ โดยในระหว่างปี 2565 - 2567 กทท. ได้ดำเนินการกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ และเผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล เพื่อให้ประเทศเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย สามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยระหว่างปี 2565 - 2567 เป็นจำนวน 23,223.98 ล้านบาท 32,872.97 ล้านบาท และ 39,776.37 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางมูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬาจำแนกประเภท

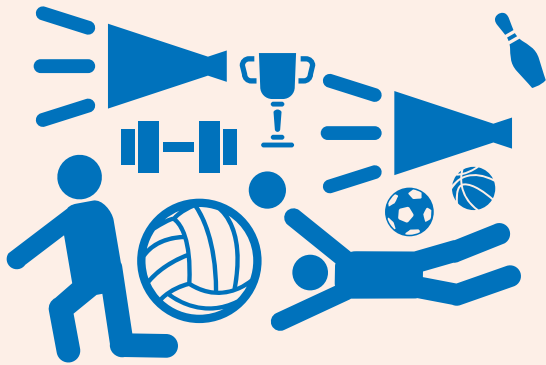
ประเภท	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)
1. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	6,102.90	9,761.68	13,372.31
2. กีฬาเป็นเลิศ (Sport Excellence)	1,582.81	3,183.85	3,638.93
3. กีฬาอาชีพ (Professional Sports)	15,538.26	19,927.43	22,765.13
รวม	23,223.98	32,872.97	39,776.37

ที่มา : การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากตารางมูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย สามารถจำแนกเป็นประเภทได้ ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ในช่วงปี 2565 - 2567 มีมูลค่า 6,102.90 ล้านบาท 9,761.68 ล้านบาท และ 13,372.31 ล้านบาท ตามลำดับ กีฬาเป็นเลิศ (Sport Excellence) ในช่วงปี 2565 - 2567 มีมูลค่า 1,582.81 ล้านบาท 3,183.85 ล้านบาท และ 3,638.93 ล้านบาท ตามลำดับ และกีฬาอาชีพ (Professional Sports) ในช่วง 2565 - 2567 มีมูลค่า 15,538.26 ล้านบาท 19,927.43 ล้านบาท และ 22,765.13 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับมูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาที่สำคัญ จำแนกเป็นรายการที่มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันได้ ดังนี้

1) มูลค่าทางเศรษฐกิจการแข่งขันท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) อาทิ รายการแข่งขันจักรยานยนต์โมโตจีพี ในปี 2566 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 4,048 ล้านบาท และ 4,493 ล้านบาท รายการบุรีรัมย์มาราธอน ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 1,388.75 ล้านบาท, 700.89 ล้านบาท และ 836.06 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันวิ่งเทรลระดับนานาชาติ Ultra Trail Thailand By UTMB ในปี 2565-2567 มีมูลค่า 213.70 ล้านบาท, 867 ล้านบาท และ 831 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันกอล์ฟอาชีพ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่า 1,914.32 ล้านบาท, 2,093.80 ล้านบาท และ 2,299.07 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันวิ่งเทรล Amazean Jungle Thailand By UTMB ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่า 127.59 ล้านบาท, 423.18 ล้านบาท, และ 516.01 ล้านบาท ตามลำดับ

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาเป็นเลิศ อาทิ การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ในปี 2565 และ 2566 มีมูลค่าสูงถึง 893.18 ล้านบาท และ 1,683 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 689.63 ล้านบาท, 958.96 ล้านบาท และ 1,085.32 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติในปี 2566 มีมูลค่า 415.55 ล้านบาท รายการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ ในปี 2566 มีมูลค่า 126.33 ล้านบาท รายการแข่งขันยกน้ำหนักเวลด์คัพ ในปี 2567 มีมูลค่า 417.00 ล้านบาท และการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เนชั่นส์ ลีก รอบชิงชนะเลิศ มีมูลค่าสูงถึง 626.73 ล้านบาท



3) มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาอาชีพ อาทิ รายการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 ลีก 2 และ ลีก 3 ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 5,362.42 ล้านบาท, 6,044.12 ล้านบาท และ 7,365.39 ล้านบาท ตามลำดับ รายการวอลเลย์บอลไทยแลนด์ลีก (ชาย-หญิง) ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 436.69 ล้านบาท, 456.78 ล้านบาท และ 547.02 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันรถยนต์บางแสน กรังด์ปรีซ์ ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 883.57 ล้านบาท, 981.16 ล้านบาท และ 1,232.21 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันรถยนต์ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 895.87 ล้านบาท, 905.62 ล้านบาท และ 1,016.37 ล้านบาท ตามลำดับ รายการแข่งขันจักรยานยนต์เอฟไอเอ็ม เอเชีย โรัด เรซซิ่ง ในปี 2565 - 2567 มีมูลค่าสูงถึง 323.69 ล้านบาท, 716.59 ล้านบาท และ 732.29 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางมูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ จำแนกเป็นรายการ

ประเภท	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)
มูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)			
1. จักรยานยนต์ โมโต จีพี	-	4,048	4,493
2. บุรีรัมย์ มาราธอน	1,388.75	700.89	836.06
3. การแข่งขันวิ่งเทรลระดับนานาชาติ Ultra Trail Thailand By UTMB	213.70	867.00	831.00
4. กอล์ฟอาชีพ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์	1,914.32	2,093.80	2,299.07
5. การแข่งขันวิ่งเทรล รายการ Amazean Jungle Thailand By UTMB	127.59	423.18	516.01

ตารางมูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ จำแนกเป็นรายการ (ต่อ)

ประเภท	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)
มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาเป็นเลิศ			
1. การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ	893.18	1,683.00	-
2. การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ	689.63	958.96	1,085.32
3. การแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ	-	415.55	-
4. รายการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ	-	126.33	-
5. การจัดการแข่งขันยกน้ำหนักเวิลด์คัพ	-	-	417.00
6. การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เนชั่นส์ ลีก รอบชิงชนะเลิศ	-	-	626.73
มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาอาชีพ			
1. ฟุตบอลไทยลีก 1 ลีก 2 และ ลีก 3	5,362.42	6,044.12	7,365.39
2. วอลเลย์บอลไทยแลนด์ ลีก (ชาย-หญิง)	436.69	456.78	547.02
3. บางแสน กรังด์ปรีซ์	883.57	981.16	1,232.21
4. ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์	895.87	905.62	1,016.37
5. เอฟไอเอ็ม เอเชีย โร้ด เรซซิ่ง	323.69	716.59	732.29

ที่มา : การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รางวัลด้านกีฬา ปีงบประมาณ 2567



รางวัลพระพลบดี รางวัลเชิดชูเกียรติ และรางวัลเพชรพลศึกษา เพื่อมอบให้กับบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพลศึกษา การกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา ประจำปี พ.ศ. 2566

รางวัลพระพลบดี ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 9 ราย สาขาการบริหารการพลศึกษา

1. นายสำออง พ่วงบุตร
2. นายสุวิทย์ วิสุทธีสิน
3. นายทินกร นำบุญจิตต์
4. นายสมบัติ คุรุพันธ์

สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา

1. ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติ นายแพทย์ธีรวัฒน์ กุลทนันทน์

สาขาการส่งเสริมการพลศึกษาและการกีฬา

1. นายสมศักดิ์ ศิริอนันต์
2. นายทรงศักดิ์ เจริญพงศ์

สาขาการเรียนการสอนพลศึกษาและการกีฬา

1. รองศาสตราจารย์ ฟอง เกิดแก้ว
2. รองศาสตราจารย์ รัชณี ขวัญบุญจัน





รางวัลเชิดชูเกียรติ ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 10 ราย

สาขาผู้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพพลศึกษา

1. พลเอกเดชา เหมกระศรี
2. นายเฉลิม ประหยัดทรัพย์
3. นายกมล ตันกิมหงษ์

สาขาผู้สนับสนุนการพลศึกษาและการกีฬา

1. คุณสมนึก ธนเดชากุล
2. คุณสมเกียรติ กิตติธรรกุล
3. คุณกมลลา ทองกร
4. นายกิจ พฤกษ์ชะอุ่ม (Grand Sport)
5. นายกมล โชคไพบูลย์กิจ (FBT)
6. นายองอาจ ใจทัศน์กุล

สาขานักกีฬาผู้สูงอายุยอดเยี่ยม

1. นายสว่าง จันทร์พราหมณ์

รางวัลเพชรพลศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 38 ราย

ประเภทองค์กร จำนวน 7 รางวัล

1. อำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. องค์การบริหารส่วนตำบลทับใต้ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี
4. เทศบาลตำบลแสวงหา อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
5. โรงเรียนมัธยมเทศบาล 4 อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
6. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
7. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยนา อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร



ANNUAL REPORT

**MINISTRY OF
TOURISM AND SPORTS**



ประเภทบุคคล ต้นเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จำนวน 5 รางวัล

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1. นายวีรยุทธ ธรรมชั้น | จังหวัดเชียงใหม่ |
| 2. นายนพดล วีระวงศ์ | จังหวัดชัยนาท |
| 3. นายจิระ โคนานิล | จังหวัดสมุทรสงคราม |
| 4. นายอนุชา แสงคำ | จังหวัดชลบุรี |
| 5. ว่าที่ ร.ต.หญิงศิริวรรณ ทองมา | จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ |

ประเภทบุคคล ต้นเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอ จำนวน 13 รางวัล

- | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1. นายกิตติพันธ์ เจ้าภักดี | อำเภอปาย | จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| 2. นายสุพัฒน์ ไชยงาม | อำเภอมืองลำพูน | จังหวัดลำพูน |
| 3. นายญาณวรุฒน์ อินปิ่น | อำเภองาว | จังหวัดลำปาง |
| 4. นางสาวน้ำผึ้ง สุขขิม | อำเภอพยุหะคีรี | จังหวัดนครสวรรค์ |
| 5. นางสาวนันทินี แซ่อึ้ง | อำเภอเมืองชัยนาท | จังหวัดชัยนาท |
| 6. นายเปี่ยมพล ทุมทอง | อำเภอเมืองนครนายก | จังหวัดนครนายก |
| 7. นางสาวกมลทิพย์ คงประสิทธิ์ | อำเภอพนมสารคาม | จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 8. นายชาญวิทย์ ตะโกพ่วง | อำเภอบางเสาธง | จังหวัดสมุทรปราการ |
| 9. นายตระการ วัฒนศักดิ์ | อำเภอศรีราชา | จังหวัดชลบุรี |
| 10. นางสาวปญุชร์ศมี สังกะเพศ | อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย | จังหวัดมหาสารคาม |
| 11. นายพัฒน์พงษ์ โสระเวช | อำเภอกุดชุม | จังหวัดยโสธร |
| 12. นายสถาพร ราชสีทา | อำเภอห้วยแถลง | จังหวัดนครราชสีมา |
| 13. นางสาวธีรพันธ์ ศรีเทพ | อำเภอเขาพนม | จังหวัดกระบี่ |

ประเภทบุคคล เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอดีเด่น จำนวน 1 รางวัล

- | | | |
|---------------------------|-------------------|----------------|
| 1. นายสมบุญรณ์ กรีสุงเนิน | อำเภอศรีสัชชนาลัย | จังหวัดสุโขทัย |
|---------------------------|-------------------|----------------|

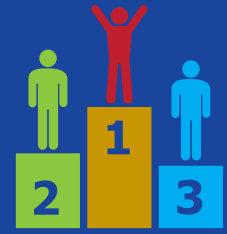
ประเภทบุคคล ต้นอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน 12 รางวัล

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| 1. นายพันธุ์โชติ วังในธรรมเจริญ | จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| 2. นางวิรัช ไม้งค์ | จังหวัดเชียงใหม่ |
| 3. นายกฤษณะพงศ์ ศิริภักศราภรณ์ | จังหวัดพิษณุโลก |
| 4. นางสาวณัฐธยาน์ ด้วงกล้า | จังหวัดชัยนาท |
| 5. นางสาวชนรัศมี มีเจตนา | จังหวัดสิงห์บุรี |
| 6. นายสมศักดิ์ น่วมน่วม | จังหวัดลพบุรี |
| 7. นางสาวกาญจนา เกิดศิริ | จังหวัดลพบุรี |
| 8. นางพัฒน์มน ไพศาล | จังหวัดสมุทรปราการ |
| 9. นายนิเวศน์ ใจลักษณ์ | จังหวัดชลบุรี |
| 10. นางสาวนันทวรรณ บุรีวงศ์วิวัฒนะ | จังหวัดนครราชสีมา |
| 11. นายสุบัน แสนตรี | จังหวัดมหาสารคาม |
| 12. นางสาวณิ จันบุญศรี | จังหวัดระนอง |

รายชื่อนักกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา

และผู้ตัดสินกีฬาที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ

ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2567



รางวัลนักกีฬายอดเยี่ยม

นักกีฬาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (โรงเรียนกีฬา)

จำนวน 1 รางวัล

นายปิ่นพงศ์ แกหลง นักกีฬายูโด

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี

ระดับอุดมศึกษา (วิทยาเขต) จำนวน 2 รางวัล

1. นายธีรพงศ์ ศิลาชัย นักกีฬายกน้ำหนัก

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตศรีสะเกษ

2. นายจักริน ดำมณี นักกีฬากรีฑา (คนพิการ)

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่

รางวัลผู้ฝึกสอนยอดเยี่ยม

ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (โรงเรียนกีฬา)

จำนวน 2 รางวัล

ประเภทบุคคล

นางสาวปัทมาภรณ์ ทักษิณ ผู้ฝึกสอนกีฬาโยโด

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี

ประเภททีม

นายอดิชาติ วงศ์วิชิต ผู้ฝึกสอนกีฬาเบสบอล/ซอฟท์บอล

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ระดับอุดมศึกษา (วิทยาเขต) จำนวน 2 รางวัล

ประเภทบุคคล

นางสาวศิราภรณ์ ดิพดชา ผู้ฝึกสอนกีฬาโยโด/ยูยิตสู

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

ประเภททีม

นายพรชัย ทาธิสา ผู้ฝึกสอนกีฬาโอลิมปิกบอล

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตศรีสะเกษ

รางวัลผู้ตัดสินยอดเยี่ยม

ระดับอุดมศึกษา (วิทยาเขต) จำนวน 1 รางวัล

นายศุภกร ลากองศิลป์ ผู้ตัดสินกีฬาเรือพาย

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

รางวัลนักกีฬาดีเด่น

ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (โรงเรียนกีฬา)

นักกีฬาหญิง จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

1. นางสาวมลธิดา ทองประจักษ์ นักกีฬากรีฑา

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดตรัง

2. เด็กหญิงอารยา มั่นคง นักกีฬามวยไทยสมัครเล่น

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (โรงเรียนกีฬา)

นักกีฬาชาย จำนวน 2 รางวัล

1. เด็กชายกฤษณะ หอยแก้ว นักกีฬามวยไทยสมัครเล่น

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

2. นายภาณุวัฒน์ วันทองสังข์ นักกีฬาฟุตบอล

สังกัด โรงเรียนกีฬาจังหวัดอ่างทอง

ระดับอุดมศึกษา (วิทยาเขต) นักกีฬาหญิง

จำนวน 2 รางวัล

1. นางสาวธนพร แซ่เตีย นักกีฬายกน้ำหนัก

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

2. นางสาวกุลณัฐ อ่อนอก นักกีฬามวยไทยสมัครเล่น

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

ระดับอุดมศึกษา (วิทยาเขต) นักกีฬาชาย

จำนวน 2 รางวัล

1. นายเจษฎาพร สิมมา นักกีฬาเรือพาย

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

2. นายณัฐวัฒน์ ชมชื่น นักกีฬายกน้ำหนัก

สังกัด มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตศรีสะเกษ





นักกีฬาสมัครเล่นชายดีเด่น ได้แก่ “วิว” กุลวุฒิ วิทิตศานต์ นักแบดมินตันเหรียญเงินโอลิมปิก 2024 ประเภทชายเดี่ยว ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ ธีรพงศ์ ศิลาชัย (ยกน้ำหนัก) กับ บรรจง สินศิริ (มวยสากล)

นักกีฬาสมัครเล่นหญิงดีเด่น เรืออากาศโทหญิง พานิชภัค วงศ์พัฒนกิจ นักเทควันโดเหรียญทองโอลิมปิก 2024 ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ สุรจนา คำบัว (ยกน้ำหนัก) กับเรืออากาศตรีหญิง จันทร์แจ่ม สุวรรณเพ็ง (มวยสากล), นักกีฬาเยาวชนสมัครเล่นชายดีเด่น ได้แก่ วีรพล วิชума (ยกน้ำหนัก) ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ ภูริพล บุญสอน (กรีฑา) กับ กฤตยชญ์ พร้อมปัจจุ (เทควันโด), นักกีฬาเยาวชนสมัครเล่นหญิงดีเด่น ได้แก่ ด.ญ.วาริรยา สุขเกษม (สเก็ตบอร์ด) ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ ธนพร แซ่เตีย (ยกน้ำหนัก) กับ สรัลรักษ์ วิทิตศานต์ (แบดมินตัน)

นักกีฬาอาชีพชายดีเด่น ได้แก่ สมเกียรติ จันทรา (รถจักรยานยนต์) ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนนักกีฬาอาชีพหญิงดีเด่น ได้แก่ อาณาญา ฐิติกุล (กอล์ฟ) ได้รับถ้วยพระราชทาน

นักกีฬามวยไทยอาชีพชายดีเด่น ได้แก่ ทิชากร ศรีพรมา ฉายา “ขุนศึกเล็ก บวมเด็กเซียน” ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนนักกีฬามวยไทยอาชีพหญิงดีเด่น ได้แก่ จันทร์จิรา แสนศรี

ฉายา “ปิ่นเพชร ม.ราชภัฏโคราช” ได้รับถ้วยพระราชทาน, นักกีฬาคนพิการชายดีเด่น ได้แก่ ชัยวัฒน์ รัตนะ (วีลแชร์เรซซิ่ง) ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ พงศกร แปะยอ (วีลแชร์เรซซิ่ง) กับ วรวุฒิ แสงอำภา (บอคเซีย), นักกีฬาคนพิการหญิงดีเด่น ได้แก่ สายสุนีย์ จ๊ะนะ (วีลแชร์ฟันดาบ) ได้รับถ้วยพระราชทาน ส่วนรองดีเด่น ได้แก่ สุจิรัตน์ ปุกคำ (แบดมินตันคนพิการ) กับ ชวิญสุดา พวงกิจจา (เทควันโดคนพิการ)

ชนิดกีฬาทีมดีเด่น ได้แก่ ทีมฟุตบอลชายไทย ชุดชิงแชมป์โลกและชิงแชมป์เอเชีย, ประเภททีมกีฬาดีเด่น ได้แก่ ทีมเทเบิลเทนนิสหญิง ชุดโอลิมปิกเกมส์, ชนิดกีฬาทีมคนพิการดีเด่น ได้แก่ ทีมฟุตบอลคนตาบอดทีมชาย, ประเภทกีฬาทีมคนพิการดีเด่น ได้แก่ เทเบิลเทนนิส ประเภทคู่ชาย MD14, ผู้ฝึกสอนนักกีฬาสมัครเล่นดีเด่น ได้แก่ ร้อยตรี นพดล วันหวัง (ยกน้ำหนัก), ผู้ฝึกสอนนักกีฬาชาวต่างประเทศดีเด่น ได้แก่ มร.ลुकแมน (ยกน้ำหนัก), ผู้ฝึกสอนนักกีฬาอาชีพดีเด่น ได้แก่ ภัททพล เงินศรีสุข (แบดมินตัน), ผู้ฝึกสอนนักกีฬาส่วนภูมิภาคดีเด่น ได้แก่ กิตติศักดิ์ พันสี (ยกน้ำหนัก สมาคมกีฬาจังหวัดสุรินทร์), ผู้ฝึกสอนนักกีฬาคนพิการดีเด่น ได้แก่ นันทา จันทสุวรรณสิน (วีลแชร์ฟันดาบ)





สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยดีเด่น ได้แก่ สมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาคนพิการดีเด่น ได้แก่ สมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยดีเด่น ได้แก่ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาจังหวัดดีเด่น ได้แก่ สมาคมกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ, ผู้บริหารดีเด่น ได้แก่ ไมตรี คงเรือง (ส.คนพิการ), นักวิชาการดีเด่น ได้แก่ ผศ.พ.อ.นพ.ณัฐฐา กุลกัมภ์ธร (แพทย์ด้านศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์ สาขาเวชศาสตร์การกีฬา), ผู้จัดการทีมดีเด่น ได้แก่ นาวาโทหญิง อารีย์ วิรัฐถาวร (ส.ยกน้ำหนัก), ผู้ตัดสินดีเด่น ได้แก่ ดร.สิริลักษณ์ ทัดมัน (ส.ยกน้ำหนัก), นักกีฬาอาวุโสชายดีเด่น ได้แก่ สุรศักดิ์ ปานเรือง (เพาะกายและฟิตเนส), นักกีฬาอาวุโสหญิงดีเด่น ได้แก่ สายเนตร ศรีสมพงษ์ (กรีฑา), รางวัลผู้ทรงคุณค่าทางการกีฬา ได้แก่ รศ.ดร.นพ.วิชัย วนดรงค์วรรณ กับ รศ.ดร.สุพิตร สมานิติ, รางวัลนักบริหารกีฬาผู้ทรงคุณค่า ได้แก่ ธนา ไชยประสิทธิ์ และรางวัลปุษยนีบุคคภักกีฬา ได้แก่ พลเอก ยุทธศักดิ์ ศศิประภา





ผลงาน
ที่มีความสำคัญ
และความโดดเด่น
ปี 2567



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นพัฒนา 1 :

เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกัน
ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

(Resilient Tourism)



กระจายรายได้และความเจริญ จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (Equitable Tourism)

โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ

กรมการท่องเที่ยว จัดโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธารในพื้นที่ต้นแบบ เพื่อมุ่งเน้นศึกษาและพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นเป้าหมายสำคัญของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำในแหล่งน้ำจืดของประเทศไทย พร้อมทั้งศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการกำหนด Conceptual Design สถาปัตยกรรมของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว องค์ประกอบภูมิทัศน์ ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ มีพื้นที่เป้าหมาย 4 แห่ง ที่เป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวทางน้ำในแหล่งน้ำจืด ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำประเภทแม่น้ำ : แม่น้ำเจ้าพระยา เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำประเภทลำคลอง : ย่านตลาดน้ำสามอำเภอ เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำประเภทบึง : บึงหนองควาก และเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำประเภทเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ : อ่างเก็บน้ำคลองสี่ียด



ผลการดำเนินงาน

1. แผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 4 ฉบับ พร้อมแนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design)
2. เส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำ ลำคลอง ลำธาร จำนวน 4 เส้นทาง พร้อมวิดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว
3. แนวทางการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำกับแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ





การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางการกระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (Equitable Tourism) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

แนวทางในการกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน

โครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่รอง โดยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองภายใต้แนวคิด "เปิดประสบการณ์ใหม่...เที่ยวเมืองรองมีรู้อิ่ม" ส่งมอบคุณค่าของประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเมืองที่มีความหมายกับชีวิต (Meaningful Travel) และหลากหลายด้วยอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ท้องถิ่นของเมืองรอง นอกจากนี้ ได้ร่วมกับพันธมิตรเจาะตลาดเป้าหมายและมอบสิทธิพิเศษในการเดินทางในรูปแบบต่างๆ อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัด Event Marketing การมอบส่วนลดโรงแรม/ที่พัก บัตรโดยสารเครื่องบิน ร้านอาหาร ฯลฯ ซึ่งในปีนี้จะมีการกำหนดพื้นที่นำร่องต้นแบบที่จะส่งมอบประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความหมายแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรม Soft Power ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมืองรอง เช่น อาหารถิ่นเพื่อนำเสนอชุมชนที่ได้มาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อรับประสบการณ์ใหม่ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ส่วน
FIRST COME FIRST SERVE อนุมัติก่อนรับสิทธิ์ก่อน
ตั้งแต่วันที่ - 16 ก.ย. 67
ยื่นเอกสารก่อนการเดินทาง 7 วัน

QR CODE หลักเกณฑ์เงื่อนไข

หลักเกณฑ์เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

1. เอกสารที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมโครงการ
2. จดหมายตอบรับจากผู้ประกอบการนำเที่ยว
3. แบบฟอร์มใบสมัคร
4. สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว
5. สำเนาทะเบียนรถบัส หรือมีใบอนุญาตประกอบการขนส่งและ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
6. รายชื่อ-นามสกุล ผู้เดินทาง และ หมายเลขบัตรประชาชน
7. โปรแกรมการเดินทาง หรือระบุราคา PACKAGE และแผนงบประมาณค่าใช้จ่าย BREAKDOWN /ทริป
8. สำเนาหนังสือรับรองบริษัท
9. หนังสือรับรองสถานะการเป็นสมาชิกของสมาคม (กรณีเป็นสมาชิกของสมาคม)
10. สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจของผู้ประกอบการนำเที่ยว

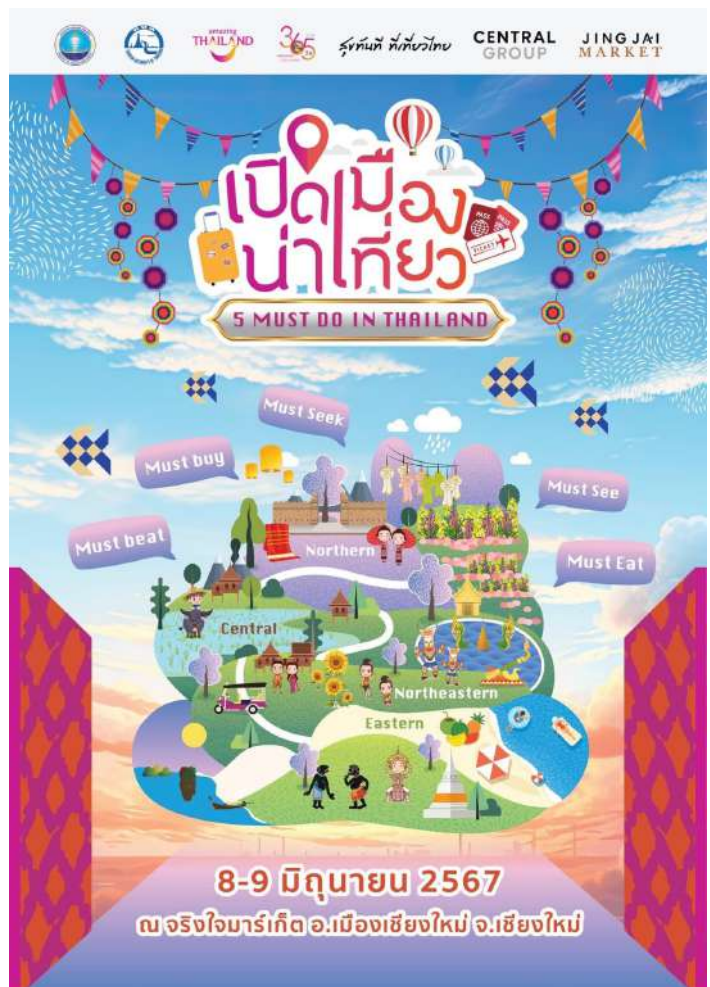
โทรสอบถามข้อมูล ☎ 02 250 5500

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา ดำเนินการสื่อสาร สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง และ/หรือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากเมืองหลักสู่เมืองรอง ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ อาทิ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี อาหารถิ่น ชุมชน และธรรมชาติ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ แบบ 360 องศา ทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ที่มีศักยภาพ อาทิ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ Social Media ตลอดจนการจัดกิจกรรม (Online & On Ground Event) เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณค่า และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด

3. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวพื้นที่รอง (Internal Tourist) ร่วมกับพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ สมาคม สมาพันธ์ด้านท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว DMC/OTA/สายการบิน/บัตรเครดิตต่างๆ และเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เสนอขายโปรโมชั่นพิเศษ และจัดกิจกรรม Online Marketing และสนับสนุนช่องทางเสนอขายผ่านการจัดกิจกรรมตามเส้นทาง การท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค อาทิ เส้นทางด้านอาหาร (Gastronomy Tourism)/ เส้นทาง Michelin/เส้นทางกิจกรรมด้านสร้างสรรค์ (Creative Tourism)/กิจกรรมด้านสุขภาพและความงาม (Medical & Wellness Tourism)/ เส้นทางกิจกรรมด้านท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Coastal Maritime and River Tourism) และเส้นทางกิจกรรม

ด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว พร้อมมอบข้อเสนอพิเศษ ข้อดีของการท่องเที่ยวสำหรับวันพิเศษและกระตุ้นค่าใช้จ่าย และส่งเสริมความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ

สามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองและวันธรรมดาเพิ่มมากขึ้น โดยมี ผู้ซื้อสินค้า/ บริการท่องเที่ยว (เมืองรอง) : 565,987 PAX จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (วันธรรมดา) 295,859 PAX นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง ร้อยละ 93.49 และต้องการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา ร้อยละ 89.74




ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล ให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน (Quality – Based Tourism)

จัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

กรมการท่องเที่ยวจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อดำเนินการจัดการฝึกอบรมในหัวข้อต่างๆ ให้แก่มัคคุเทศก์ ผู้ประสงค์ต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ สมรรถนะ และทักษะในการปฏิบัติงานให้แก่มัคคุเทศก์ เช่น เทคนิคการสร้างเรื่องเล่า และการสื่อสารเพื่อการนำชม ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

ทั้งนี้ มัคคุเทศก์ได้รับการพัฒนาทักษะ เพิ่มพูนความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ รวมถึงเป็นการยกระดับศักยภาพการให้บริการของมัคคุเทศก์อาชีพ โดยมีมัคคุเทศก์ได้รับการอบรมตามรายวิชาต่างๆ รวมทั้งสิ้น 6,625 คน โดยกรมการท่องเที่ยว จะดำเนินการจัดการอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และปรับปรุงสื่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ครอบคลุมกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และเป็นไปตามหลักสูตรการฝึกอบรมที่กฎหมายกำหนด





การทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ผ่านระบบการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry) ให้แก่ผู้ประสงค์เข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์เป็นประจำทุกวันที่ 25 ของทุกเดือน โดยผู้ที่ประสงค์จะเข้าสู่การเป็นมัคคุเทศก์อาชีพ สามารถเข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มโอกาสและเพิ่มจำนวนผู้เข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์ได้มากขึ้น โดยปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีผู้เข้ารับการทดสอบรวมทั้งสิ้น 6,144 คน ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวจะดำเนินการจัดการทดสอบอย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และเพิ่มข้อสอบในหมวดวิชาความรู้ทั่วไปสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์ และหมวดภาษาต่างประเทศให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมสำหรับผู้ที่มีความถนัดในด้านภาษาอื่นๆ ที่ผู้ประสงค์จะเข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์





การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน (Quality – Based Tourism) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

แนวทางในการยกระดับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันเอกลักษณ์ไทย

โครงการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน สรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าท้องถิ่น โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ วางแผนส่งเสริมสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สินค้าการท่องเที่ยว (Tourism Product) สร้างสรรค์ชุดข้อมูลใหม่เพื่อสนับสนุนการทำตลาด สร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยว (Creative Creation) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จัดทำข้อมูลโรดโชว์สาธารณะเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมไปถึงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว (SHA)

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการคัดเลือกชุมชนจาก 5 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 2 ชุมชน เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จัดทำสื่อและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้าพื้นที่สัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ ททท. นำเสนอ ร้อยละ 43.94 อัตราความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ ททท. นำเสนอ ร้อยละ 81.71





โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย สรุปลงผลการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

1. พัฒนาลินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม ด้วยการสร้างสรรค์และพัฒนา Content เพื่อนำส่งคุณค่าการท่องเที่ยว หรือต่อยอดทุนวัฒนธรรม ท้องถิ่น เอกลักษณ์ท้องถิ่น และจุดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (High Value Tourism) ตามแนวคิด BCG Model และ Happy Model ส่งเสริมต่อยอดข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยว พร้อมขยายเพื่อสนับสนุนตลาดต่างประเทศ

2. สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยว ดำเนินการทบทวนแผนแม่บทเสริมสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี พ.ศ. 2566-2570 และทบทวนคู่มือการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของ ททท. ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แผนแม่บทฯ และคู่มือฯ ภายในองค์กร ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และจัดกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนตามแผนแม่บทให้กับพนักงานในระดับต่างๆ

สิ่งที่ได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรม ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวได้ถึง 4.62 คะแนน ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายในและภายนอก) ต่อสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 4.71 คะแนน มีสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ด้วยแนวคิดด้านนวัตกรรมจำนวน 1 รายการ จำนวน Start-up ด้านการท่องเที่ยวที่ ททท. ผลักดัน 1 ราย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบริการและช่องทางอำนวยความสะดวก 4.58 คะแนน



แนวทางในการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว

โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย

สรุปผลการดำเนินการ ดังนี้

1. ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลัก นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวจาก 5 ภูมิภาคที่สามารถสร้างกระแสและจูงใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ภายใต้ Concept "365 วัน ยกกำลังเที่ยว" นอกจากนี้ จัด Event Marketing กระตุ้นการเดินทางเข้าพื้นที่ 5 ภูมิภาค นำเสนอเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เน้นรูปแบบการจัดงาน Event ที่สอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม แนวทาง BCG Model รวมถึงร่วมสนับสนุนกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

2. จัดงาน “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2567: Tourism Thailand Festival 2024”

ที่แสดงถึงความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และต่อยอดนำภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ผสานนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารเด่นดัง และมีความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค ภายใต้ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจแบบอย่างยั่งยืน Bio-Circular-Green Economy: BCG Model นำไปสู่ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) การรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง พร้อมกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง โดยการร่วมดำเนินงานอย่างบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน



3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเทศกาล ประเพณีในประเทศ พัฒนาและสนับสนุนกิจกรรม เทศกาลประเพณีที่นำเสนอความเป็นไทย ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่จัดเทศกาลงานประเพณี กิจกรรม สันทนาการ อาทิ เทศกาลอาหารถิ่น กินตามตำนาน เทศกาลศิลปะเทียนนานาชาติเมืองอุบล เทศกาลว่าวไทย และว่าวนานาชาติ Thailand International Kite Festival





โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยนี้ สามารถเพิ่มอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก ร้อยละ 92.60 และอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก จาก Event ที่ ททท. จัด ร้อยละ 89.45



พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization)

การตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจสอบตามกฎหมาย โดยบูรณาการร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ เพื่อป้องปรามและปราบปรามผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วประเทศ หรือตามที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวด้วยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินการภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการร่วมแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) โดยกรมการท่องเที่ยวบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ในการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีพฤติการณ์อาจเข้าข่ายประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) เพื่อสร้างความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวผ่านทัวร์ให้แก่นักท่องเที่ยว อีกทั้ง เป็นการคุ้มครองการประกอบอาชีพของคนไทย





ผลการดำเนินงาน

1. การบูรณาการการปฏิบัติการ ได้ดำเนินการ โดยการตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 4,566 ราย พบการกระทำความผิดและดำเนินคดี จำนวน 113 ราย และตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ มัคคุเทศก์ จำนวน 3,390 ราย พบการกระทำความผิด และดำเนินคดี จำนวน 276 ราย

2. การดำเนินการภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการร่วม แก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทย เป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) ในการตรวจสอบ ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่มีพฤติการณ์อาจจะเข้าข่าย ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทน อำพราง (NOMINEE) ในพื้นที่เป้าหมายในจังหวัด ท่องเที่ยวหลัก 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดชลบุรี (พัทยา) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ประกอบการนำเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบ ทั้งสิ้น จำนวน 73 ราย และได้ดำเนินการเพิกถอน ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวในกรณีความผิดตาม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 40 ราย อีกทั้ง ยังได้รวบรวม ข้อมูลส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อดำเนินการกับ ผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจ ของคนต่างด้าว พ.ศ. 2544



กรมการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนการดำเนินงาน ลงพื้นที่เป้าหมายตลอดทั้งปี และครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ เพื่อตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย กำหนดอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาเมืองคุณภาพบริการ ท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาเมือง
คุณภาพบริการท่องเที่ยว ดังนี้

1. พัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว
(Quality Tourism Destination) จำนวน 2 พื้นที่
ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดชลบุรี เพื่อผลักดันให้
ผู้ประกอบการภาคบริการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว
ให้มีคุณภาพ และเข้าสู่มาตรฐาน/หลักเกณฑ์คุณภาพฯ
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกประเทศไทยให้เป็น
จุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยว และส่งผล
ให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2. ยกระดับคุณภาพพื้นที่ท่องเที่ยวสู่มาตรฐาน
ระดับสากล โดยได้ตรวจประเมินมาตรฐานการบริหาร
จัดการชายหาด (ISO : Beach Operation) ISO
13009:2015 เพื่อให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยวประเภท
ชายหาดที่ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐาน ISO

ทำให้สถานประกอบการได้รับการรับรอง
มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวน 84 แห่ง และ
ผ่านเกณฑ์คุณภาพเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 50 แห่ง
และแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด ได้รับการรับรอง
มาตรฐานการบริหารจัดการชายหาด (ISO : Beach
Operation) ISO 13009:2015 จำนวน 11 แห่ง



การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท
2. มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน ได้แก่ มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะอาเซียน มาตรฐานสปาอาเซียน และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียน
3. มาตรฐานระดับสากล ได้แก่ มาตรฐาน ISO 22483:2020 Tourism and Related Services-Hotels

ผลการดำเนินการ

ตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มีสถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 522 แห่ง/ลำ/คัน และมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 63 แห่ง รวมถึงมาตรฐาน ISO 22483 : 2020 Tourism and Related Services-Hotels จำนวน 7 แห่ง



การปล่อยแถวสร้างเชื่อมั่นในช่วงเทศกาลสำคัญ

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้ดำเนินกิจกรรมปล่อยแถวสร้างเชื่อมั่นในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง ในปี พ.ศ.2567 บริเวณสถานที่จัดงานเทศกาลทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเทศกาลงานประเพณีต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าว สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการป้องกันอาชญากรรม ที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง และเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมความเชื่อมั่นในการดูแลและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว



พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai - Class Potential)

โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

การประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นปัจจัยให้เกิดการสร้างประสิทธิภาพหลายด้านในท้องถิ่นหรือชุมชน บุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น เกิดการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้กับบุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชน โดยดำเนินการตรวจประเมินพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 การตรวจติดตามประเมินผลการดำเนินการ

ของพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนที่ได้รับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ฯ ไปแล้ว การเตรียมความพร้อมให้กับท้องถิ่นหรือชุมชน ก่อนเข้ารับการตรวจประเมินพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ฯ การเตรียมความพร้อมในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้กับบุคลากรในพื้นที่ท้องถิ่นหรือชุมชนที่จะได้รับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ฯ และการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ฯ และสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนระหว่างผู้ประกอบการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และท้องถิ่นหรือชุมชนที่ได้รับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่



ผลการดำเนินงาน

1. พื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนได้รับการตรวจประเมินพื้นที่ฯ และเตรียมความพร้อมฯ เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นปฏิบัติหน้าที่จำนวน 17 พื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย สุโขทัย พะเยา หนองคาย ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุพรรณบุรี ชัยนาท ระยอง ภูเก็ต และยะลา

2. บุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชนได้รับการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นรวมจำนวน 116 คน

3. การอบรมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษของพนักงานขับรถสาธารณะ

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินกิจกรรมการฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษของพนักงานขับรถสาธารณะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานขับรถแท็กซี่ พนักงานขับรถโดยสารประจำทาง พนักงานขับรถรับจ้างนำเที่ยว พนักงานขับรถตู้ พนักงานขับรถจักรยานยนต์ และพนักงานขับรถสาธารณะในท้องถิ่น ทั้งในกรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และเชียงใหม่ มีทักษะด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง และเป็นการยกระดับมาตรฐานบุคลากรในการให้บริการนักท่องเที่ยว





การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 640 คน
 การจัดอบรมครั้งที่ 1 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ บางนา มีจำนวนผู้เข้าอบรม 168 คน
 การจัดอบรมครั้งที่ 2 ณ โรงแรมคุ้มภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนผู้เข้าอบรม 79 คน
 การจัดอบรมครั้งที่ 3 ณ โรงแรมเอปี่น่า เฮ้าส์ มีจำนวนผู้เข้าอบรม 268 คน
 การจัดอบรมครั้งที่ 4 ณ โรงแรม เดอะ พาโก้ ดีไซน์ ภูเก็ต มีจำนวนผู้เข้าอบรม 125 คน

โดยผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ไปต่อยอดได้ พร้อมทั้งได้รับใบประกาศนียบัตร และ booklet คำศัพท์ที่จำเป็นสำหรับพนักงานขับรถสาธารณะ ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำสื่อการสอนทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับพนักงานขับรถสาธารณะในรูปแบบ e-learning เพื่อใช้เผยแพร่ต่อไป



e-learning
booklet

การประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการประเมินสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทยที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2566 - 31 มกราคม 2567 ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร และชลบุรี มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทย จำนวน 6 แผนก 7 ตำแหน่งงาน รวมจำนวน 180 คน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดจัดการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 220 คน



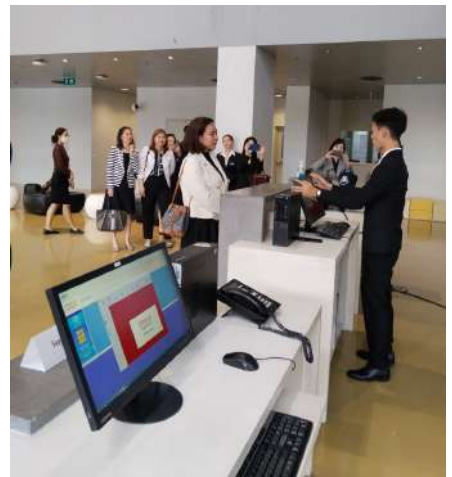
การตรวจประเมินและรับรองหน่วยประเมินบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการตรวจประเมินและรับรองหน่วย
ประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ
คุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน โดย

1. จัดอบรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้สำหรับการเป็นหน่วยประเมิน
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. ลงพื้นที่ตรวจประเมินหน่วยงานที่ยื่นความประสงค์
ขอขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

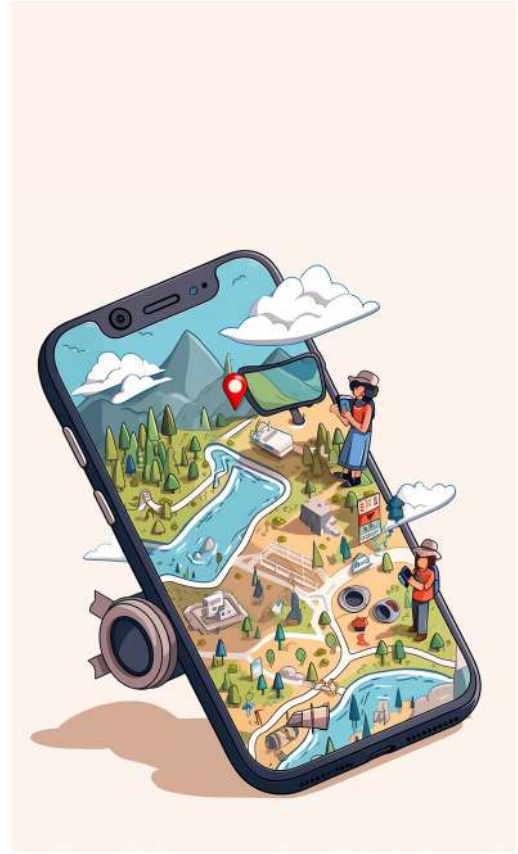
1. จัดอบรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้สำหรับการเป็นหน่วยประเมิน
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในวันที่ 12 มิ.ย. 67 ณ วิทยาลัยดุสิตธานี
มีผู้เข้าร่วม จำนวน 56 คน
 2. จัดอบรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้สำหรับการเป็นผู้ตรวจ
ประเมินหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในวันที่ 26 มิ.ย. 67
ณ วิทยาลัยดุสิตธานี มีผู้เข้าร่วม จำนวน 44 คน
 3. ลงพื้นที่ตรวจหน่วย ระหว่างวันที่ 9 – 19 ก.ค. 67 จำนวน 8 หน่วย
ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดเชียงราย
 4. หน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและรับรองเป็นหน่วยประเมิน
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 8 หน่วยประเมิน
- ในปีงบประมาณ 2568 กำหนดจัดตั้งหน่วยประเมินบุคลากร
ด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วย อย่างน้อย 4 แผนกงาน



ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการของ ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มี ความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม (ท่องเที่ยวสีขาว) ปี 2567

กรมการท่องเที่ยว ได้มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ ให้มีความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีความเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีความรู้ด้านการพัฒนา สินค้าและบริการ รวมทั้งให้บริการนักท่องเที่ยวด้วยความสะอาดและปลอดภัยภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยหัวข้อในการอบรม ได้แก่ (1) “ปรับตัว - ปรับตัวเรียนรู้รูปแบบการท่องเที่ยวสีขาว ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal)” (2) “ปรับตาม - ปรับกระบวนการทำงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดผลกำไรสูงสุดอย่างยั่งยืน” และ (3) “ปรับเปลี่ยน - ปรับองค์ความรู้สู่สมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวสีขาว” ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

การจัดอบรมดำเนินการทั้งในรูปแบบ onsite และ online จำนวน 4 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 856 คน



บันทึกความร่วมมือการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)

กรมการท่องเที่ยวลงนามบันทึกความร่วมมือการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้มีความพร้อมในการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกัน 4 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) กรมการท่องเที่ยว 2) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 3) บริษัท ภูเก็ต ซุปเปอร์ยอร์ช มารีน่า จำกัด และ 4) บริษัท โจ้โจ้ เอเชีย แปซิฟิค ซุปเปอร์ยอร์ช จำกัด โดยมีกรอบความร่วมมือ ดังนี้

1. ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism) ให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงาน และร่วมศึกษาความต้องการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

2. ร่วมกันจัดทำหรือพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานกลุ่มอาชีพคนบนเรือในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3. ร่วมกันจัดทำหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)

4. บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)

5. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ วิทยากรบุคลากรฝึกอาคารสถานที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยากร เทคโนโลยี สมัยใหม่ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)

6. ร่วมกันประชาสัมพันธ์และติดตามผลการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือนี้

โดยทั้ง 4 หน่วยงาน ได้ลงนามเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 ระยะเวลาของความร่วมมือ 3 ปี นับถัดจากวันดังกล่าว

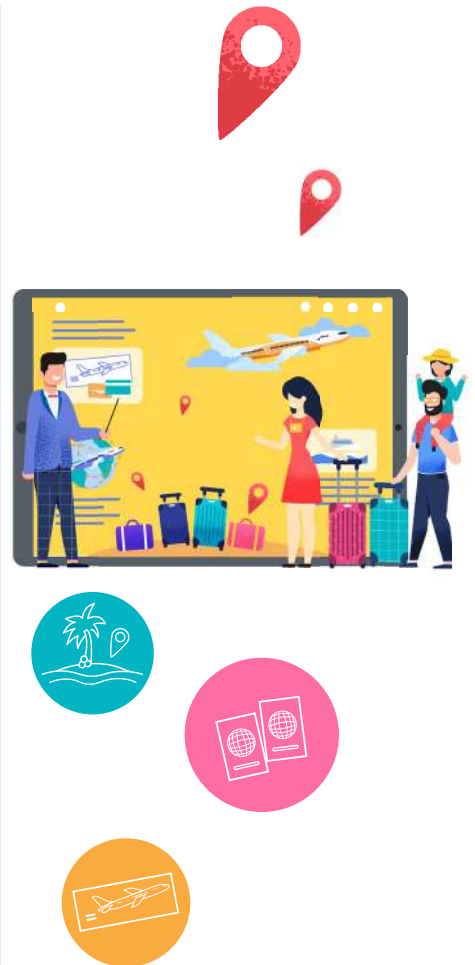


การพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ของบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน รวมถึงรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต จำนวน 1 หลักสูตร และจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน โดยจะนำหลักสูตรดังกล่าวเผยแพร่แก่ผู้สนใจในระบบ DOT Academy

ผลการดำเนินงาน

1. จัดทำหลักสูตร “อนาคตการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Tourism Foresight and Sustainability: Building Competitive and Entrepreneurial Strength)
2. จัดอบรมพัฒนาบุคลากรในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวต้นแบบ ระหว่างวันที่ 2 – 3 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมกราฟ (บางกอกชว้าเดิม) กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 56 คน



การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

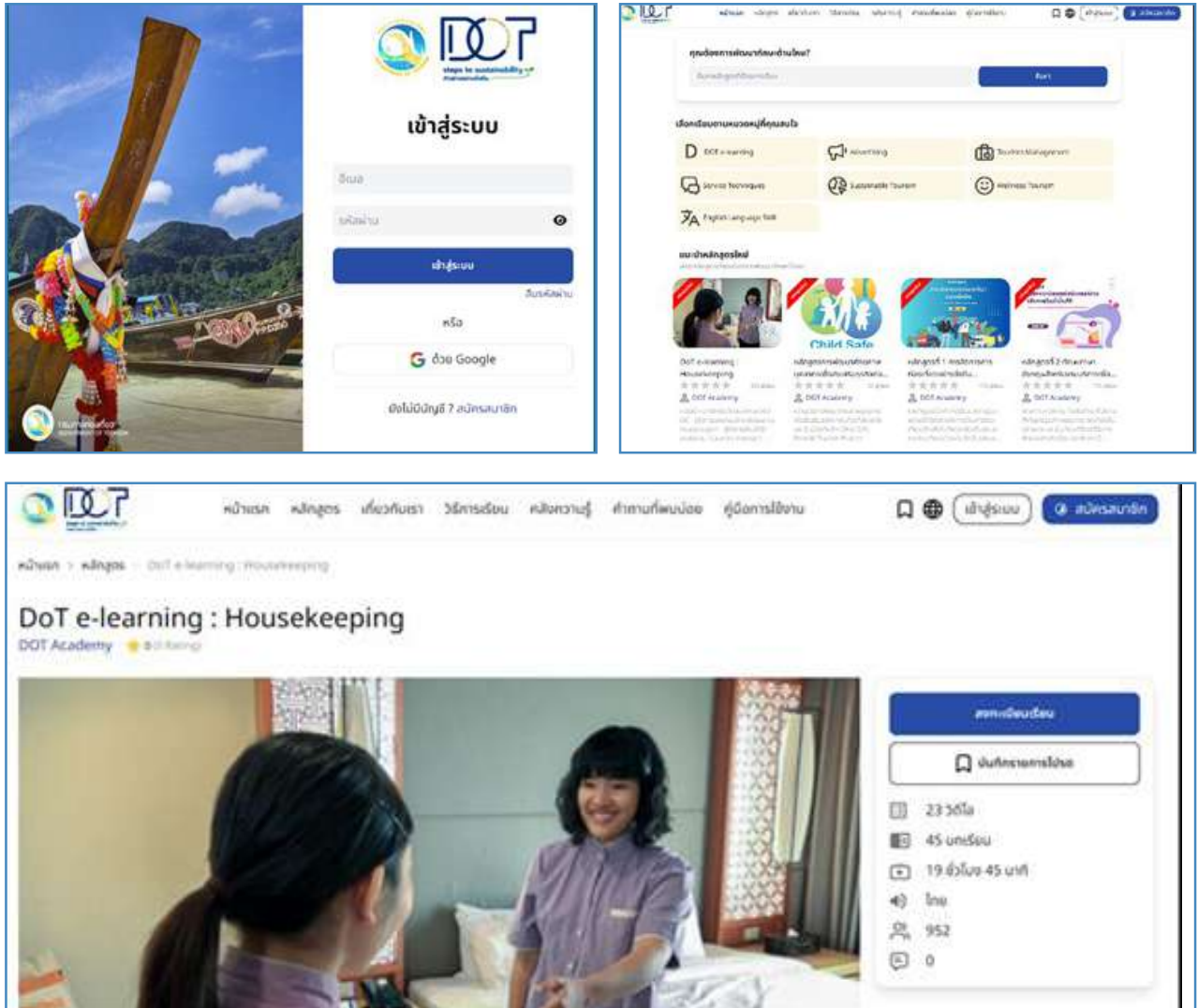
ภาครัฐ

กรมการท่องเที่ยวจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐให้มีความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการให้บริการนักท่องเที่ยว โดยดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การเสริมพลังผู้นำภาครัฐสู่การเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของในภูมิภาคการท่องเที่ยว (Empowering Government Leaders to Shape the Future of Tourism: Navigating Transformative Landscape Changes)” ทั้งในรูปแบบ onsite และ online จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 661 คน ดังนี้

1. จัดอบรม onsite วันที่ 30 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมกราฟ (บางกอกชว้าเดิม) กรุงเทพฯ จำนวน 150 คน
2. จัดอบรม online วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 จำนวน 511 คน

การพัฒนาระบบ DOT Academy

กรมการท่องเที่ยวพัฒนาระบบ DOT Academy ซึ่งเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว กรมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการพัฒนาระบบ DOT Academy จำนวน 1 ระบบ และจัดอบรมให้กับผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้ระบบ ในวันที่ 2 กันยายน 2567 ณ อาคารสยามสเคป กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 35 คน แบ่งเป็นผู้ดูแลระบบ จำนวน 10 คน และผู้ใช้ระบบ จำนวน 25 คน



การอบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยวจัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ซึ่งได้มีการดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) ระหว่างวันที่ 3 – 9 กุมภาพันธ์ 2567 และจัดอบรมหลักสูตรผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ระหว่างวันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมกราฟ (บางกอกชฎาเดิม) กรุงเทพฯ มีผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร จำนวน 59 คน ประกอบด้วย ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) จำนวน 29 คน และหลักสูตรผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) จำนวน 30 คน และจะดำเนินจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จำนวน 30 คน



การอบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) และผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยวจัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) และผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน มีผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร จำนวน 24 คน ณ โรงแรมกราฟ กรุงเทพฯ ดังนี้

- 1) การอบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) วันที่ 19 – 29 สิงหาคม 2567 จำนวน 12 คน
- 2) การอบรมหลักสูตรผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) วันที่ 29 กรกฎาคม - 9 สิงหาคม 2567 จำนวน 12 คน



การจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป้าหมาย ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยวจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านของการท่องเที่ยวอาเซียน ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป้าหมาย ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยรายวิชาจำนวน 5 รายวิชา ในรูปแบบ Hard Copy และรูปแบบ E-Book
2. จัดทำสื่อบทเรียนออนไลน์ (E-Learning) จำนวน 5 สื่อบทเรียน
ทั้งนี้ จะนำหลักสูตรดังกล่าวเผยแพร่แก่ผู้สนใจในระบบ DOT Academy



การจัดพิธีมอบใบรับรอง (Certificate) สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลง MRA on TP

กรมการท่องเที่ยวจัดพิธีมอบใบรับรอง (Certificate) ให้แก่ผู้ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP) เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ณ The HALLS Bangkok วิภาวดี 64 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามข้อตกลง MRA on TP ของประเทศไทย โดยกิจกรรมประกอบด้วย

- การมอบโล่ให้แก่หน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 8 หน่วย
- การมอบใบรับรองให้แก่ ผู้สอนระดับประเทศ (NT) จำนวน 29 ราย ผู้ประเมินระดับประเทศ (NA) จำนวน 30 ราย และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ATP) จำนวน 306 ราย รวมทั้งสิ้น 365 ราย
- การเสวนาวิชาการในหัวข้อ “พลังความร่วมมือ : สร้างบุคลากรท่องเที่ยวคุณภาพในอาเซียน” (Strong Together: Enhancing Quality Tourism Professionals in ASEAN)” เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับข้อตกลง MRA on TP และ
- การออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 8 หน่วย



Local “SMILES” สไตลียั่งยืน: ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

กรมการท่องเที่ยวดำเนินโครงการ Local “SMILES” สไตลียั่งยืน : ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนแบบรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้แนวคิด SMILES Tourism และ Soft Power Tourism ในการขับเคลื่อน เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวมีความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวครบทุกมิติ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละสิบจากยอดเดิม รวมทั้งมีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละสิบ มีชุมชนต้นแบบของการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด SMILES Tourism และ Soft Power Tourism ที่เป็นแบบรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 20 แห่ง ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ ภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism จำนวน 20 แห่ง
- นักท่องเที่ยวมีความพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว จากการพัฒนาด้วยแนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคลากรท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเข้ากับบริบทแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น Digital Marketing การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การปรับตัวของผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า

ผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพด้านตลาดการท่องเที่ยว

เสริมศักยภาพและพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ให้มีความรู้และความเข้าใจในการทำตลาดการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านหลักสูตรการจัดฝึกอบรม และช่องทาง TAT Academy ของ ททท. เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

2. ส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

โดยการจัดทำแผนปรับปรุงเกณฑ์การตัดสินการประกวดรางวัล Thailand Tourism Award (TTA) ให้มุ่งสู่การเป็นรางวัลที่รับรองมาตรฐานของสินค้าการท่องเที่ยวไทย ทั้งในด้านคุณภาพของการบริการ ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีการพัฒนาและยกระดับสินค้าการท่องเที่ยว

ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (TTA) ปี 2566 รวมไปถึงพัฒนาการสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวกินรีเพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (TTA) ปี 2566

3. ประสานความร่วมมือพันธมิตรทางการตลาดและเสริมศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยว

ดำเนินการจัดกิจกรรมการเข้าร่วมประชุมให้ความเห็น คำแนะนำ และเป็นพี่พี่กษาด้านการตลาดท่องเที่ยวให้กับเครือข่ายและพันธมิตรในพื้นที่ บูรณาการการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Model ในการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว ทั้งด้านคุณภาพของสินค้าการท่องเที่ยว ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ รวมไปถึงสนับสนุน ผลักดันการเสริมสร้างการรับรู้และความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยวและร่วมจัดสนับสนุนกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

สิ่งที่ได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรม ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ ททท. 4.61 คะแนน อัตราการยอมรับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในฐานะเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าท่องเที่ยวไทย ร้อยละ 100 และระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ต่อการดำเนินงานของ ททท. 4.76 คะแนน



โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต)

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต) โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทางการทูตประจำประเทศไทยและภาคีเครือข่ายเข้าร่วมรับการอบรม ทั้งนี้ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว ในการเร่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทุกมิติ โดยประสานความร่วมมือร่วมเป็นเครือข่ายประสานงานข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้ง ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารระหว่างตำรวจท่องเที่ยวกับสถานทูตในประเทศไทย ยังประโยชน์อันนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณพุทธศักราช 2567 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยวด้านการทูตเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่และเจ้าหน้าที่ล่ามแปล ผู้ประสานงานหน่วยงานสถานทูตประจำประเทศไทย รวม 60 ราย



ผลการดำเนินโครงการโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต) สรุปได้ดังนี้

1. เพื่อให้อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต) มีความรู้ความเข้าใจภารกิจหน้าที่ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
2. เพื่อให้อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต) มีความรู้ความเข้าใจสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยและการเยียวยานักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ
3. เพื่อให้อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว (ด้านการทูต) มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว และสามารถประสานงานกับภาคีเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยและเป็นการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ของหน่วยงานและการท่องเที่ยวของประเทศ



สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว อันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Value - Based Tourism)

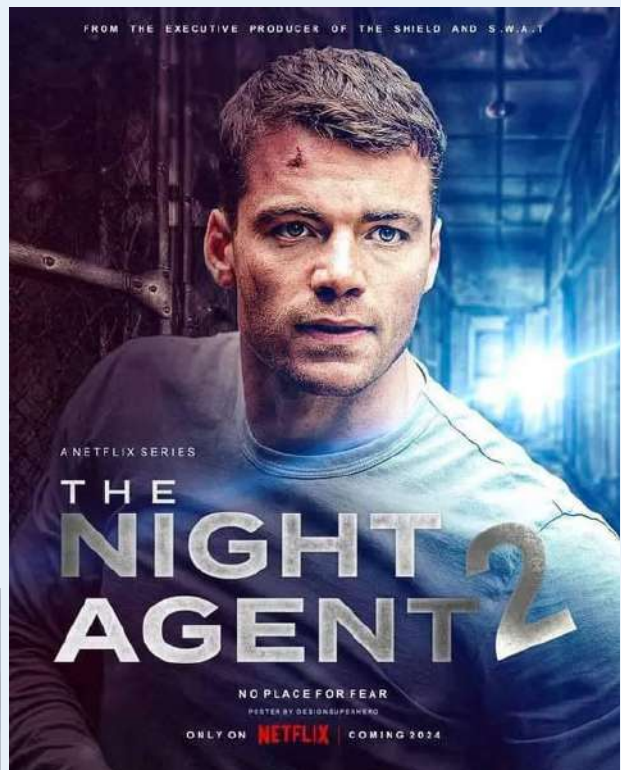
โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย

กรมการท่องเที่ยวมีมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) เป็นมาตรการสร้างความเชื่อมั่นและแรงจูงใจให้ผู้สร้างภาพยนตร์รายใหญ่ลงทุนสร้างภาพยนตร์ในประเทศไทยที่ผ่านมาปัจจัยสำคัญที่ทำให้มาตรการฯ ของประเทศไทย ประสบความสำเร็จ คือ การจ่ายเงินคืนจริง และตรงตามเวลาที่แจ้งกับผู้ผลิตภาพยนตร์ รวมถึงศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ถ่ายทำ บุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ กระบวนการขออนุญาตถ่ายทำที่สะดวก ประกอบกับการสนับสนุนของรัฐบาล ส่งผลให้มีเงินลงทุนต่างประเทศจำนวนมากเข้ามาหมุนเวียนฟื้นฟูเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านภาพยนตร์ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ และประชาชนในพื้นที่ที่เป็นสถานที่ถ่ายทำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการท่องเที่ยว โดยกองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ ได้ดำเนินการคืนเงินให้กับผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศแล้ว จำนวน 15 เรื่อง วงเงินคืนรวม 509,543,876.66 บาท โดยประเทศไทยมีรายได้จากเงินลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวน 2,876,154,572.30 บาท

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการตามมาตรการฯ ใน พ.ศ. 2560 ถึงปัจจุบัน มีภาพยนตร์ที่ขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการฯ แล้ว จำนวน 72 เรื่อง นำเงินเข้ามาลงทุนถ่ายทำในประเทศไทยกว่า 16,352 ล้านบาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีแผนคืนเงินให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ที่ได้รับอนุมัติคืนเงิน จำนวน 10 เรื่อง สร้างรายได้ให้ประเทศไทยไม่น้อยกว่า 5,190 ล้านบาท



การจัด Road Show และจัดนิทรรศการ ร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ

กรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมออกค้นหาในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศเพื่อเชิญชวนให้มาลงทุนสร้างภาพยนตร์ในประเทศไทย ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะได้รับทราบข้อมูลที่จำเป็นในการตัดสินใจเดินทางเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย อาทิ ขั้นตอนและกระบวนการขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ข้อมูลมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในรูปแบบการคืนเงิน (Cash Rebate) รวมถึงข้อมูลสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ (Shooting Location) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในฐานะแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์คุณภาพจากนานาประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้เข้าร่วมทั้งสิ้น 9 งาน 7 ประเทศ ได้แก่

1. งาน American Film Market ณ เมืองซานตาโมนิกา สหรัฐอเมริกา
2. งาน Red Sea International Film Festival ณ เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย
3. งาน FOCUS ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
4. งาน Hong Kong International Film & TV Market ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
5. งาน Beijing International Film Festival ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. งาน Cannes Film Festival ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
7. งาน Shanghai International Film Festival ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. งาน Moscow International Film Week ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย
9. งานเทศกาลภาพยนตร์ไทย ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงคุณค่าของสินค้าและบริการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย

สรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ยกระดับแบรนด์ประเทศไทยผ่านสื่อระดับโลก
ด้วยการสร้างสรรค์และผลิตชิ้นงานโฆษณาข้อมูลท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยสอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและมีความหมาย (Meaningful Travel) ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สารคดีสั้น (Vignette) วิดีโอประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกบ้าน (Ambient/ Out of Home) โดยนำเสนอผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ต่างประเทศ ประเภทต่างๆ (Global Media) ประกอบด้วย ประเภทข่าว สารคดี กีฬา ท่องเที่ยว บันเทิง อาทิ CNN, BBC, NHK World, Asahi, Arirang, Sky News, Sky Sport, Channel News Asia, National Geographic, Discovery Channel, Travel Channel และ AFN รวมถึงดำเนินการร่วมกับแบรนด์ดังที่มีความใกล้ชิด อยู่ในชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยว (Co-Branding) ในพื้นที่ตลาดเป้าหมาย เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ประเทศไทย อีกทั้ง ดำเนินการสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวผ่าน Influencer/ KOL ทั้งคนไทยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และชาวต่างชาติในสาขาอาชีพต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ ติดตาม และต่อยอดสู่การออกเดินทางเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง

2. บริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย ททท.
นำเสนอประเด็นข่าวเชิงบวก รวมถึงเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ นำไปใช้เขียนข่าวเพื่อเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก และก่อให้เกิดภาพลักษณ์เชิงบวกแก่ประเทศไทย ติดตามและรวบรวมการกระจายข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นที่มีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยผ่านช่องทาง Social Media เผยแพร่ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer/ KOL) ทั้งคนไทยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และชาวต่างชาติในสาขาอาชีพต่างๆ ผ่านการโพสต์ทางช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น โดยการเผยแพร่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างกว้างขวาง และโน้มน้าวใจ ในการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ประเทศไทย ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Segmentation) ทุกภูมิภาคทั่วโลก และเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว (Trade Show/ Consumer Fair) เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทยในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมร่วมกับ KOL/ Influencer และ Celebrity ที่มีภาพลักษณ์หรือแนวคิดด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบ Responsible Travel ให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย รวมทั้ง บริหารจัดการเว็บไซต์ของสำนักงาน ททท. สาขาต่างประเทศ เพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ให้แก่กลุ่มตลาดเป้าหมาย

Responsible Travel

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience

Thainess ด้วยการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างประสบการณ์ร่วมเกี่ยวกับความเป็นไทยให้นักท่องเที่ยว ผ่านการเผยแพร่กิจกรรมภายในงาน ส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว หรือ งาน World Event ในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ และ ดำเนินการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ผ่านทั้งสื่อออนไลน์ สื่อออนไลน์ และ On Ground Activities ร้อยละ



ของจำนวนข้อความทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทย (Positive Brand Sentiment) ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ร้อยละ 85.78 อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร้อยละ 28.84 อัตราความต้อการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร้อยละ 77.65 อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 71.45 และมีจำนวนการรับรู้สื่อมากถึง 8,560,982,996 คน/ครั้ง



Responsible Tourism Integrated Marketing Communication

Responsible Tourism

ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว ศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย High - Potential and Creative Tourism

การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low carbon Tourism)

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low carbon Tourism) โดยได้ดำเนินการนี้

1. จัดทำแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)
2. จัดอบรมส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน ให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบออนไลน์ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอนให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่เป้าหมาย
3. จัดทำต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)
4. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 11 เส้นทาง

การดำเนินการดังกล่าว มีเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอนต้นแบบ จำนวน 11 เส้นทาง ประกอบด้วย **เส้นทางที่ 1** จังหวัดขอนแก่น-จังหวัดชัยภูมิ **เส้นทางที่ 2** จังหวัดอุดรธานี-จังหวัดหนองคาย **เส้นทางที่ 3** จังหวัดเลย-จังหวัดเพชรบูรณ์ **เส้นทางที่ 4** จังหวัดอุทัยธานี-จังหวัดนครสวรรค์ **เส้นทางที่ 5** จังหวัดเชียงใหม่-จังหวัดลำปาง **เส้นทางที่ 6** จังหวัดเชียงราย-จังหวัดพะเยา **เส้นทางที่ 7** จังหวัดกระบี่-จังหวัดสุราษฎร์ธานี **เส้นทางที่ 8** จังหวัดพังงา-จังหวัดภูเก็ต **เส้นทางที่ 9** จังหวัดจันทบุรี-จังหวัดตราด **เส้นทางที่ 10** จังหวัดกาญจนบุรี-จังหวัดราชบุรี **เส้นทางที่ 11** จังหวัดสมุทรสาคร-จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อให้การท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงระหว่างกัน นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการรวมถึงชุมชนที่จะต้องคำนึงการรักษาสิ่งแวดล้อม หันมาใส่ใจในการท่องเที่ยวลดคาร์บอน เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และเกิดความยั่งยืน



Low carbon Tourism

การพัฒนาขีดความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism) ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมผ่านการอบรมออนไลน์และการอบรมในพื้นที่ท่องเที่ยว 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา พัทลุง เชียงใหม่ และลำพูน พร้อมจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่สนใจในมาตรฐานฮาลาล โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 300 คน

2. ยกระดับเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม โดยเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักกับเมืองนำเที่ยว ได้แก่ เชียงใหม่ - ลำพูน และสงขลา - พัทลุง ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์มุ่งให้ “ประเทศไทยเป็น 1 ใน 5 ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมภายในปี 2570”

ผลการดำเนินการดังกล่าวมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักกับเมืองนำเที่ยว ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ - ลำพูน และเส้นทางท่องเที่ยวสงขลา - พัทลุง



กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เรือสำราญในอนุภูมิภาค IMT-GT ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในอนุภูมิภาค IMT-GT ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพและความต้องการในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT เพื่อให้มีกรอบแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ และยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเรือสำราญเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวเรือสำราญในอนาคต โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชน/ท้องถิ่น บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



IMT-GT

กรมการท่องเที่ยวได้จัดเพื่อนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT ณ จังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน 138 คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญภายในพื้นที่ IMT-GT รวมทั้งผู้แทนจากสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสหพันธรัฐมาเลเซีย ซึ่งโครงการดังกล่าวมีผลผลิต ได้แก่ 1) รายงานผลการศึกษาและกรอบแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT 2) คู่มือการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญใน IMT-GT 3) VTR ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญใน IMT-GT



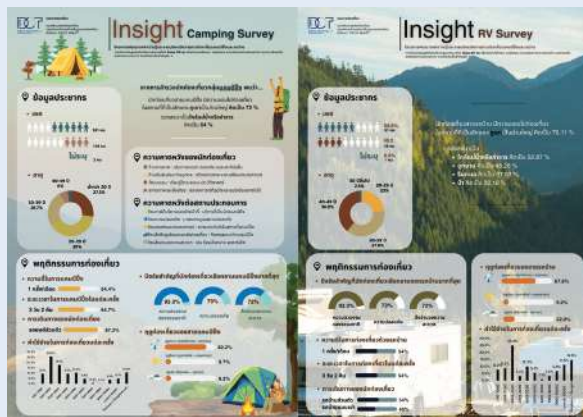
ระยะต่อไป กรมการท่องเที่ยวจะนำเสนอผลลัพธ์ของโครงการฯ ในที่ประชุมระดับคณะทำงานสาขาการท่องเที่ยว แผนงาน IMT-GT เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบเป้าหมายการดำเนินงานและการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ และเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเดียวกัน ในเขตอนุภูมิภาค IMT-GT





โครงการพัฒนาองค์ความรู้ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks)

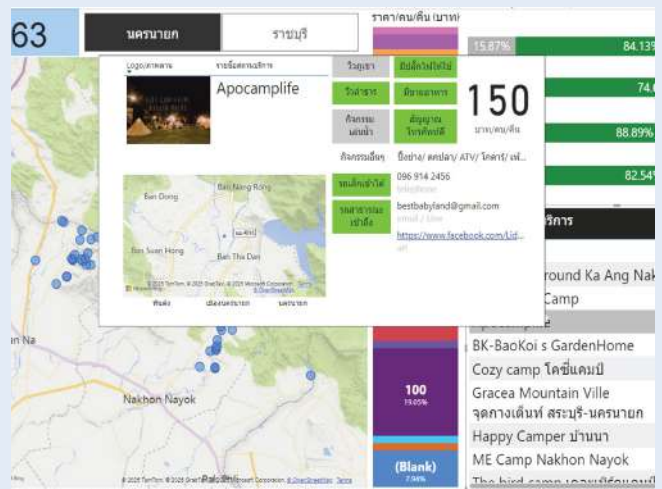
กรมการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการศึกษาและจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวการแคมป์ปิ้งและรถบ้าน ในเรื่องของการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมเพื่อการรองรับ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมจากกิจกรรม รวมถึงสาระสำคัญขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้ความรู้แก่หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวหรือประชาชนผู้จะดำเนินการต่อยอดธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวด้านนี้ โดยเฉพาะ ตลอดจนร่างแนวคิดการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มที่สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านทั่วประเทศไทยได้ เช่น ข้อมูลจำนวนสถานประกอบการและการบริการ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าระบบเพื่อการเก็บข้อมูลทางสถิติที่สำคัญเพื่อการวิเคราะห์ในอนาคต สรุปผลดำเนินการดังกล่าว ดังนี้



1. คู่มือแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการแคมป์ปิ้งและรถบ้าน เล่มที่ 1
2. ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน จังหวัดนครนายกและราชบุรี
3. ร่างระบบหรือแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยแคมป์ปิ้งและรถบ้าน
4. นวัตกรรม/เกมส์แคมป์ปิ้ง (Camping gamification) เพื่อการกระตุ้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างความเพลิดเพลินแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน จำนวน 5 รูปแบบ (Prototype)

การดำเนินงานในระยะต่อไป

1. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการแคมป์ปิ้งและรถบ้าน เล่มที่ 2
2. เก็บข้อมูลการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านทั่วประเทศด้วยร่างแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น
3. พัฒนาและเผยแพร่ นวัตกรรม/เกมส์แคมป์ปิ้ง (Camping gamification)



Camping and Recreational Vehicle Parks

โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยว กลุ่มกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่พำนักตั้งแต่ในระยะสั้นถึงระยะยาว ผ่านการจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬา ระดับประเทศและนานาชาติ โดยสรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ร่วมจัดงาน จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาในประเทศไทย ร่วมเป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม สนับสนุนของที่ระลึก หรือรูปแบบที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากกลุ่มประเทศที่ชื่นชอบและสนใจเข้าร่วม

2. จัดกิจกรรม DMC Golf FAM Trip/ Trade Meet หรือกิจกรรมการเสวนากับพันธมิตรในพื้นที่ เพื่อนำผู้ประกอบการนำเที่ยวด้านกอล์ฟในประเทศไทย เดินทางสำรวจเส้นทางที่ ททท. จะนำมาเสนอขาย เป็นการสำรวจเส้นทางและหาพันธมิตรใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย

3. จัดงาน สนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการขายด้านกีฬา (Trade Fair B2B เช่น งาน AGTC 2024/ Consumer Event) เข้าร่วมงานหรือจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย ด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญ

4. โฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม กีฬาที่จัดในประเทศไทยและสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์และออฟไลน์

5. ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรบริษัท นำเที่ยวด้านกีฬาในพื้นที่ตลาดเสนอขายรายการนำเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย

อัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ อยู่ที่ร้อยละ 97.18 อัตราการรับรู้สาระ (Content) โฆษณาของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ร้อยละ 60 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขาย 4.29 คะแนน มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 11,263 PAX รวมไปถึงจำนวนการรับรู้ 46,871,635 คน/ครั้ง





โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยว กลุ่มสุขภาพ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย และ องค์ความรู้ มาต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมและสมุนไพรไทย เพื่อประยุกต์ใช้ในการบำบัดรักษาตามมาตรฐานสากล สรุปลผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการขายผ่านการจัดกิจกรรม Trade Meet ให้มีการนัดหมายเจรจาธุรกิจ โดยเชิญตัวแทนขาย บริษัทนำเที่ยว บริษัทประกัน กลุ่มบริษัท (Corporate) เข้าร่วมงาน จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ (Trade Show และ Road Show) นำเสนอขายสินค้าและบริการสุขภาพของประเทศไทย รวมทั้งร่วมกับบริษัทนำเที่ยว เสนอขาย แพคเกจหรือรายการนำเที่ยวโปรแกรมสุขภาพมายังประเทศไทย

2. โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในพื้นที่ตลาด จัดสัมมนา พิเศษในเรื่องประสบการณ์การใช้บริการด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลในประเทศไทย ผลิตสื่ออุปกรณ์โฆษณาเกี่ยวกับบริการสุขภาพและบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยเจาะกลุ่มรายตลาด

3. จัด Familiarization Trip นำคณะสื่อมวลชน หรือ Influencers หรือ Travel Agents เดินทางมาจัดทำบทความหรือสารคดีท่องเที่ยวด้าน Health and Wellness ในประเทศไทยอัตรการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ร้อยละ 61.01 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขาย 5 คะแนน มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยวจำนวน 28,821 PAX จำนวนการรับรู้สื่อ 105,035,082 คน/ครั้ง

Health and Wellness Trade Meet Travel Agents

โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยว กลุ่มกรุทรา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ และพายเรือคายัค เป็นต้น รวมไปถึงพัฒนาการบริการและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางทะเล ชายฝั่ง และกลุ่มแม่น้ำสายสำคัญ โดยบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่โดดเด่นและมีคุณภาพ ซึ่งได้ดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมงาน Travel Fair/ Consumer Fair อาทิจาน ILTM Asia 2024 และส่งเสริมการขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยร่วมกับพันธมิตร รวมถึงการจัด Agent และ Media FAM Trip เดินทางสำรวจสินค้าและบริการท่องเที่ยวในประเทศไทย

อัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ ร้อยละ 60.34 อัตราการรับรู้สาระ (Content) โฆษณาของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ ร้อยละ 70 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการเชิงคุณภาพไปเสนอขาย 4.68 คะแนน จำนวนผู้ซื้อสินค้า/ บริการท่องเที่ยว 58,910 PAX และจำนวนการรับรู้ 297,078,966 คน/ครั้ง

Travel Fair / Consumer fair

โครงการสื่อสารสร้างกระแสท่องเที่ยว และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีแนวทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บนพื้นฐานของศักยภาพการรับรองในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สรุปลผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. **สื่อสารการตลาดเพื่อสร้างกระแสการเดินทาง** โดยนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวจาก 5 ภูมิภาคที่สามารถสร้างกระแสและจูงใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ภายใต้ Concept "365 วัน ยกกำลังเที่ยว"

2. **สื่อสารการตลาดกระตุ้นการเดินทางพื้นที่เมืองรอง** ดำเนินการสื่อสารสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง และ/หรือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากเมืองหลักสู่เมืองรอง ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ อาทิ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี อาหารถิ่น ชุมชน และธรรมชาติ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ แบบ 360 องศา ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่มีศักยภาพ อาทิ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ Social Media ตลอดจนการจัดกิจกรรม (Online & On Ground Event) เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณค่า และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด

3. **สื่อสารปลูกกระแสและจิตสำนึก (Responsible Tourism)** ดำเนินการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง Traditional Media และ Digital Media ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปลูกกระแสและจิตสำนึก Responsible Tourism โดยดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายศักยภาพด้วยการนำเสนอรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อม

มีอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยจากการรับรู้ชื่อของ ททท. ร้อยละ 81.54 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสผัสอัตลักษณ์เมืองรองจากการรับรู้ชื่อของ ททท. ร้อยละ 87.72 และอัตราความต้องการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จากการรับรู้ชื่อของ ททท. ร้อยละ 94.85

AMAZING GREEN FEST 2024

เทศกาลที่ชวนทุกคนมาเที่ยวดี กินดี ช้อปของดี จากธุรกิจท่องเที่ยวยั่งยืนทั่วไทย

15-18 AUGUST 2024
PARAGON HALL ศูนย์การค้าพารากอน

- ช้อปแฟกทอรีแบรนด์ช้อปปิ้งและเวิร์คช็อปของแบรนด์ Cass Toy กกก. และ The Cloud พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ!
- ชมกิจกรรมสร้างสรรค์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวยั่งยืน
- มาจิบเครื่องดื่มความยั่งยืน กับงานเวิร์คช็อปพาสองผู้อยู่ในวงการท่องเที่ยว
- เยี่ยมชมบูธจากวิสาหกิจท้องถิ่นทั่วไทย
- ชวนลูกเรือเวิร์คช็อปสร้างนิคมเส้นทางธุรกิจยั่งยืน

Amazing Green Fest

Responsible Tourism



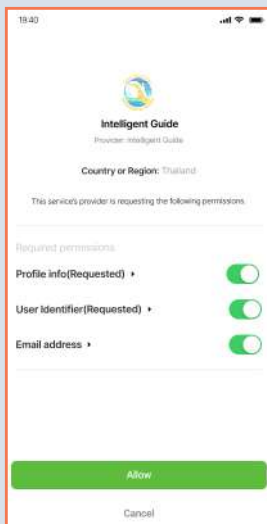
High - Potential and Creative Tourism

โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ: (Intelligent Travel Guide) กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ

คือ แอปพลิเคชันไลน์และระบบที่สามารถให้บริการข้อมูลการสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร บริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยจากกรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลและมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงานบูรณาการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ซึ่งเป็นข้อมูลบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและโดดเด่นของแต่ละจังหวัด เพื่อให้นักท่องเที่ยว ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย ได้มีโอกาสในการสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ครอบคลุมถึงเบอร์โทรศัพท์ บริการฉุกเฉินต่างๆ

ทั่วประเทศ โดยแสดงผลข้อมูลระบบในรูปแบบเรียลไทม์ ครอบคลุมทั่วประเทศ สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้งานระบบ และสามารถนำข้อมูลที่ได้มารายงานผลเพื่อวางแผน และประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในประเทศนำเสนอผู้บริหารได้

โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) ระยะที่ 2 โดยเน้นเรื่องการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยวิเคราะห์และให้คำแนะนำเส้นทางการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวและบริการที่เหมาะสมตามความสนใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยสามารถให้ข้อมูลในรูปแบบเรียลไทม์ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบที่สามารถช่วยนักท่องเที่ยวได้ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนการเดินทางการเดินทางจริงไปจนถึงการเก็บประสบการณ์และการรีวิวการท่องเที่ยวภายหลังการเดินทาง



Intelligent Travel Guide

เสริมสร้างความสมบูรณ์ แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Enriched Environment)

การยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว สีเขียวต้นแบบ (Green Premium)

กรมการท่องเที่ยวดำเนินการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium) โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ดำเนินการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Tourism Accommodation) ตั้งแต่กระบวนการผลิตและส่งต่อสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของนักท่องเที่ยว

2. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ เพื่อเป็นสุดยอดโรงแรมสีเขียวต้นแบบ

ซึ่งสามารถยกระดับคุณภาพที่พักเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Tourism Accommodation) จำนวน 14 แห่ง และสุดยอดโรงแรมสีเขียวต้นแบบ จำนวน 10 แห่ง



own. บทหลักการ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) มาปรับใช้กับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน เสริมแนวทางการพัฒนา และยกระดับการบริการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลทางธรรมชาติแก่แหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงโดยชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวจะได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นของ BCG และพัฒนาศักยภาพรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตอบสนองตลาดมูลค่าสูง เช่น ประโยชน์ของการใช้แก๊ส การเผาขยะ โดยเตาที่มีการเผาไหม้แบบสมบูรณ์ เพื่อลดปริมาณของควัน และการใช้เตาชีวมวลในการประกอบอาหาร โดยมีตัวอย่างพื้นที่ที่ดำเนินการ ดังนี้

- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพัทธยา และพื้นที่เชื่อมโยง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบหาดบ้านอำเภอ
- สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร จัดกิจกรรมการยกระดับชุมชนต้นแบบการปลดปล่อยคาร์บอน (Carbon Neutral CBT) “ปรับ ลด ชดเชย” ณ ป่าทำตั้นธง ชุมชนไทยชนะศึก จังหวัดสุโขทัย

- สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เชียงราย พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล ตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โดยการยกระดับการจัดการการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดการขยะจากการท่องเที่ยว โดยมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ GSTC และการหนุนเสริมศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่ชุมชนตามภารกิจของ อพท. ในการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายให้เกิดความยั่งยืน



TRAVEL MART
สร้างเสริมโอกาสและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน

CARBON FOOTPRINT
ประเมินค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากชุมชน

CBT THAILAND
ประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand Standard)

PHOTO BANK
คลังรูปภาพสำหรับชุมชน หน่วยงาน ผู้ประกอบการเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว

SIA / SROI
ระบบประเมินผลกระทบทางสังคม และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

API
ติดต่อกับแหล่งข้อมูลหรือบริการภายนอก เพื่อเพิ่มความสามารถหรือความหลากหลาย

- สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา สนับสนุน ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมการยกระดับสถานประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พักที่ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม จังหวัดสงขลา

- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคังบางกะเจ้า ได้ดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG และผลักดันการจำหน่ายสู่ตลาดคุณภาพ



own. ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนา
นวัตกรรมเมืองและชุมชนในด้านการจัดการ
สิ่งของเหลือใช้ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน ในย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา ณ โรงสีแดง (ทับ โห้ หิ้น) โดยการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในบริเวณสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรมจัดการสิ่งของเหลือใช้ (ขยะพลาสติก) จากการท่องเที่ยวเพื่อนำมาแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Plastic Management Learning Center) การดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ ประกอบด้วย การอบรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการขยะ และการสาธิตวิธีการแปรรูปขยะพลาสติกเป็นสิ่งประดิษฐ์ในหลากหลายรูปแบบ ไปจนถึงกระบวนการนำขยะมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พวงกุญแจ อธิบล็อกรูปถุนน และแก้วอี้ ฯลฯ เป็นต้น



ส่งเสริมการอนุรักษ์

และต่อ ยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์

ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย

(Thai Cultures and Identities)

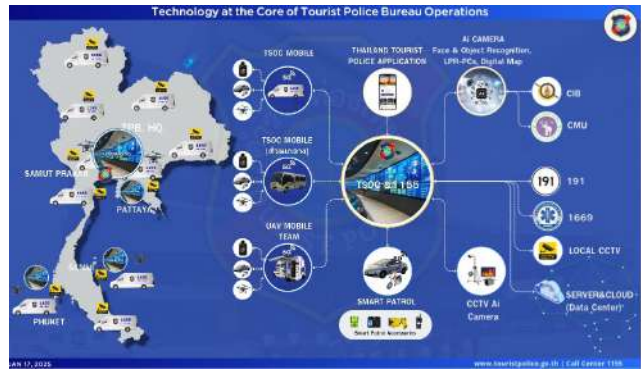
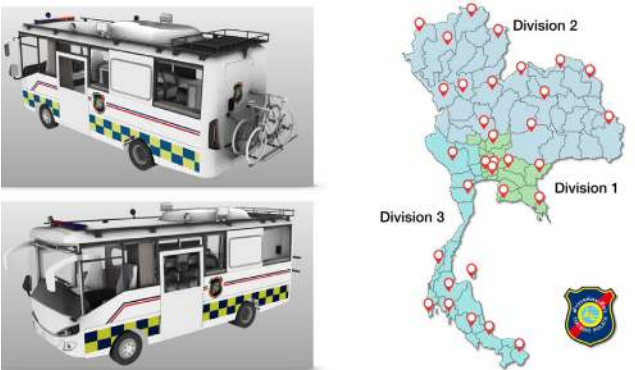
การบูรณาการสร้างความร่วมมือ ส่งเสริมด้านความปลอดภัย

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นวางแนวทางแก้ไขปัญหากับนักท่องเที่ยว พัฒนาช่องทางแจ้งสถานการณ์ และเหตุสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อช่วยในการกระจายข้อมูลที่ถูกต้องไปยังต่างประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดปี 2567 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ตลอดจนเป็นการยกระดับการเพิ่มอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้





1. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ปลอดภัย โดยจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยวเข้มแข็ง (Strong Tourism Community : S.T.C.) 33 แห่งทั่วประเทศ
2. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว (Command and Control Operation Center : CCOC) และจัดชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่ซึ่งย้ายสถานที่ปฏิบัติการด้วยรถศูนย์ควบคุมและสั่งการส่วนหน้า



Command and Control Operation Center : CCOC



3. เป็นศูนย์กลางการประสานงานของหน่วยงานต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล

4. การประสานความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยทางถนนสำหรับนักท่องเที่ยว)

สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. สามารถเพิ่มอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมิติสวัสดิภาพและความปลอดภัย (Safety & Security) ให้อยู่ในอันดับที่ดีขึ้น

2. ทำให้การส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวด้านการรักษาความปลอดภัยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. สามารถสร้างความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มประสิทธิภาพให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย

4. ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินขณะเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมและท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ภาพสื่อในการประชาสัมพันธ์ : โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ



จอ Digital : ลงที่ร้าน 7-11 จำนวน 155 สาขา
Poster : ติดที่ร้าน 7-11 จำนวน 155 สาขา
คัดสื่อประชาสัมพันธ์ส่งต่อ 1 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป



OWN. ได้ยกระดับการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการเชื่อมโยงสู่ตลาดมูลค่าสูง ที่สำคัญได้แก่

- บ่มเพาะให้ชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวได้นำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว (Pitching) รวมทั้งกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ต่อยอดไปสู่การทดสอบเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน (Product Testing) และจัดทำชุดองค์ความรู้สำหรับการยกระดับทักษะการนำเสนอและเจรจาธุรกิจให้แก่ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ โดยมีการพัฒนาศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวให้องค์ความรู้และจัดกระบวนการออกแบบการบริการ (Service Design) ให้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าชันทอง อำเภอเชียงแสน มุ่งองค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการรองรับงานบริการเพื่อยกระดับการบริการที่เป็นมาตรฐาน และเหมาะสมกับตลาด MICE และจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนฯ โดยร่วมบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตรและผู้ประกอบการนำเที่ยวที่มีประสบการณ์ทั้งตลาดในและต่างประเทศ และตลาด MICE



OWN. จับมือ 4 หน่วยงานสำคัญ

Green Destinations และ Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO) และสมาคมการค้าการท่องเที่ยวเครือข่ายเชิงนิเวศแห่งเอเชีย (Association of Asia Ecotourism Network) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนวิธีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนในบริบทของเอเชีย โดยมุ่งเน้นอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ต่อยอดจากความร่วมมือโครงการกองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้าง ประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อดำเนินงานมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เสริมมิติของการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น การลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม หรือการดำรงรักษาวัฒนธรรมที่ดีซึ่งเป็นจุดแข็งของภูมิภาค

Service Design Pitching



Product Testing

2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล การท่องเที่ยวโดยชุมชน (SMART CBT)

โดยดำเนินการจัดทำแผนขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Digital Transformation) มาสร้างระบบนิเวศทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน (SMART CBT) ประกอบด้วยฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ ดังนี้

2.1 การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโครงการ (Social Return On Investment : SROI)

2.2 ระบบ CFP (Carbon footprint system) ประเมินค่าการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากชุมชน

2.3 CBTTravel Mart ช่องทางการสำหรับการสร้างเสริมโอกาสและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว ให้กับทางวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

2.4 Photo Bank ระบบจัดเก็บคลังภาพ สำหรับกิจกรรมในพื้นที่พิเศษ

2.5 การใช้ระบบประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย CBT Thailand Web Self - Assessment

2.6 ระบบบริหารจัดการการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ อพท. ผ่าน Application Programming Interface (API)

3. ศึกษารูปแบบการเคลื่อนที่และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวผ่านข้อมูลการเคลื่อนที่ (Mobility Data)

สู่การออกแบบนโยบายในการแก้ไขปัญหาการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา โดยจัดทำฐานข้อมูลการใช้งานโทรศัพท์มือถือแบบไม่ระบุตัวตนของทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติในทุกจังหวัดของประเทศไทย ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลในรูปแบบ Data Aggregation และนำข้อมูลที่ได้มาเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์และประมวลผลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Data Visualization) ในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) ที่สามารถทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลการวิเคราะห์รูปแบบการเคลื่อนที่และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว



Smart DASTA



แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกาย
และกีฬาขั้นพื้นฐาน



การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริม และพัฒนากีฬาออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมพลศึกษา มีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน ดำเนินภารกิจเพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะ ในการดำรงชีวิต มีสำนึกในระเบียบวินัยและการมีน้ำใจ นักกีฬา พร้อมทั้งสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทย ได้แสดงศักยภาพ และความสามารถด้านกีฬาในระดับ ประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนคนไทยมีส่วนร่วมในกิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการภายใต้โครงการ กิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้



โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน

จัดกิจกรรมฝึกสอนกีฬาพื้นฐาน “ร้อนนี้มีกีฬาและนันทนาการเพื่อลูกรัก” สอนทักษะกีฬาและนันทนาการ ให้กับเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 7-18 ปี ซึ่งจัดขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในช่วงวันหยุดเรียนและปิดภาคเรียน ด้วยการฝึกอบรมทักษะกีฬาและนันทนาการ เสริมสร้างประสบการณ์และความสามารถในการแข่งกีฬา นันทนาการ ตามความถนัด ความสนใจ จำนวน 13 ชนิดกีฬา 8 กิจกรรมนันทนาการ และมีกิจกรรมสอนกีฬาขั้นพื้นฐานที่จัดขึ้น ในส่วนภูมิภาคทั้งหมด 63 จังหวัด แต่ละจังหวัดจัดกิจกรรมการสอนกีฬาขั้นพื้นฐาน อย่างน้อย 2 อำเภอ อำเภอละ 2 ชนิดกีฬา โดยมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 300 คน ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - กันยายน 2567 มีชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ฟุตบอล ฟุตซอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ และว่ายน้ำ เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วม กิจกรรมส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั้งสิ้น 19,511 คน

โครงการเด็กไทยว่ายน้ำได้

กิจกรรมการฝึกทักษะว่ายน้ำเพื่อป้องกันการจมน้ำ เพื่อส่งเสริมทักษะการว่ายน้ำ สามารถเอาชีวิตรอดจากการจมน้ำ และรู้หลักการใช้อุปกรณ์ในการช่วยชีวิตผู้ประสบภัยทางน้ำได้ มีกลุ่มเป้าหมายคือ เด็กและเยาวชนอายุตั้งแต่ 6 – 14 ปี มีพื้นที่ดำเนินการในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค 66 จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 17,592 คน



โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง

การดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง ประจำปี 2567 จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนได้เล่นกีฬาอย่างทั่วถึง ให้ความสนใจและตื่นตัวด้านการกีฬา ได้พัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ มีน้ำใจเป็นนักกีฬา และมีทักษะด้านการกีฬาที่เพิ่มมากขึ้น พัฒนาความสามารถเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาในระดับที่สูงขึ้นต่อไป โดยมีการจัดการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 32 ประเภท มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 41,430 คน มีสถานศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,132 โรงเรียน มีผู้ชมผู้เชียร์ที่สนามแข่งขัน จำนวน 317,011 คน และมีผู้ชมผู้เชียร์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3,478,953 คน



โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนประจำจังหวัดและอำเภอ

กิจกรรมการแข่งขันนักเรียนประจำจังหวัดและอำเภอ ดำเนินการจัดการแข่งขันในช่วงตุลาคม 2566 ถึง กันยายน 2567 จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัดที่ขอรับการสนับสนุน จำนวน 73 จังหวัด เพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชนิดกีฬา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ชมผู้เชียร์ จำนวนทั้งสิ้น 18,420 คน



โครงการ ฮีโร่สอนน้อง Sport Idol Clinic

ดำเนินการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การเสวนากับนักกีฬาทีมชาติไทยผู้สร้างแรงบันดาลใจ การบรรยายหัวข้อวอลเลย์บอลไทยก้าวสู่ระดับโลกด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฝึกทักษะ และเทคนิคการเล่นวอลเลย์บอล ประกอบไปด้วย ทักษะเบื้องต้นในการเล่นวอลเลย์บอล ทักษะการเล่นสองมือล่าง ทักษะการเสิร์ฟ ทักษะการตบ ทักษะการเล่นลูกสองมือบน และการเล่นเป็นทีม โดยวิทยากรเป็นนักกีฬาวอลเลย์บอลทีมชาติไทย โค้ชวอลเลย์บอลทีมชาติจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ นายมาวิน มณีวงษ์, นายกิตติคุณ ศรีอุทรวงค์, นายโชติวัฒน์ ด้วงสุวรรณ, นายอมรเทพ คนหาญ, นางสาวมลิลา กันทอง และนางสาวสุพัตรา ไพโรจน์ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรมใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย และจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 15 โรงเรียน มีนักเรียน นักกีฬา เจ้าหน้าที่ทีม และผู้ฝึกสอน เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 2,715 คน



โครงการ MUAYTHAI SOFT POWER พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ

กรมพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดโครงการ Muaythai Soft Power พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชนไทย ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะมวยไทย โดยมุ่งอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทยภายในประเทศและต่างประเทศให้มากที่สุด เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับนโยบายโมเดลเศรษฐกิจ BCG Model ของรัฐบาล จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยใช้ศิลปะมวยไทยเป็นสื่อ นำ จะเห็นได้ว่ากีฬาสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้นและสิ่งที่ตามมาคือมีนักท่องเที่ยว นักกีฬาเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้นตบโจทย์พลังขับเคลื่อนทางวัฒนธรรม (Soft Power) โดยโครงการประกอบไปด้วย กิจกรรมการประกวดศิลปะมวยไทย, คีตศิลปะมวยไทย และไหว้ครู-ทักษะมวยไทย จัดขึ้น ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดแพร่ โดยมีรุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี รุ่นอายุตั้งแต่ 19 ปีขึ้นไป และรุ่นไม่จำกัดอายุ มีจำนวนทีมเข้าร่วมการประกวดจำนวน 230 ทีม มีผู้เข้าร่วมประกวดทั้งหมด 3,705 คน เจ้าหน้าที่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และเจ้าหน้าที่สนามจำนวน 730 คน ผู้ชมผู้เชียร์ในสนามจำนวน 12,500 คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16,935 คน เกิดเงินทุนหมุนเวียนในการจัดงานทั้งหมด 33.39 ล้านบาท มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 13.29 ล้านบาท



โครงการพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชน ใล่มีสุขภาวะที่ดี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดโครงการพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาวะที่ดี เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตระหนักถึงการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ที่ถูกต้องตามหลักการทางด้านพลศึกษา และวิทยาศาสตร์การกีฬา มีสมรรถภาพทางกายและดัชนีมวลกายผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สร้างความเข้มแข็งและนำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี มีเด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ 3,325 คน และร้อยละ 45.48 มีสุขภาวะดีขึ้น



โครงการค่าใช้จ่ายในการแข่งขัน เติน วิ่ง สี่ภาค มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มินิ มารารอน (TNSU Walk Jog Run)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติดำเนินการจัดโครงการการแข่งขัน เติน วิ่ง สี่ภาค มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มินิ มารารอน (TNSU Walk Jog Run) เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา เสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชน ทุกกลุ่ม ทุกวัย รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) โดยดำเนินการจัด 2 กิจกรรม ได้แก่



กิจกรรมที่ 1 จัดการแข่งขันในวันที่ 18 สิงหาคม 2567 ณ สนามกีฬากลางจังหวัดขอนแก่น มีเด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 2,052 คน



กิจกรรมที่ 2 จัดการแข่งขันในวันที่ 22 กันยายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา มีเด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 2,299 คน



มูลค่าทางเศรษฐกิจการแข่งขันเดิน วิ่ง สี่ภาค มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มินิมารารอน (TNSU Walk Jog Run)



การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนา การออกกำลังกายและ กีฬาขั้นพื้นฐาน

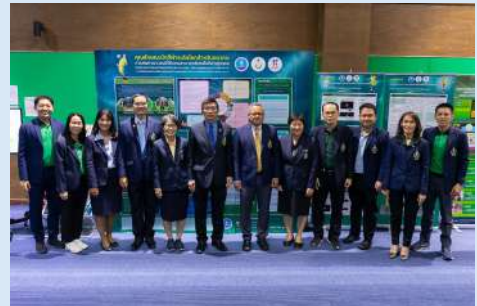


กรมพลศึกษาได้ส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นการสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ด้วยการกีฬานันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้โครงการ กิจกรรมสำคัญ ดังนี้

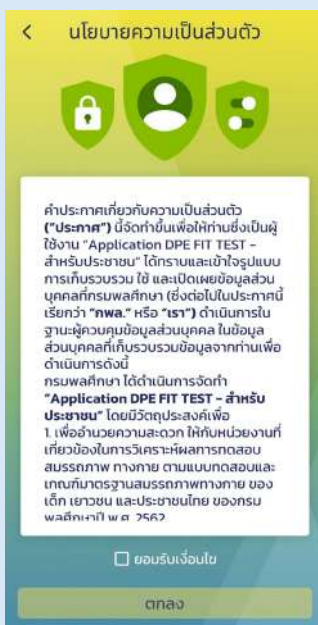
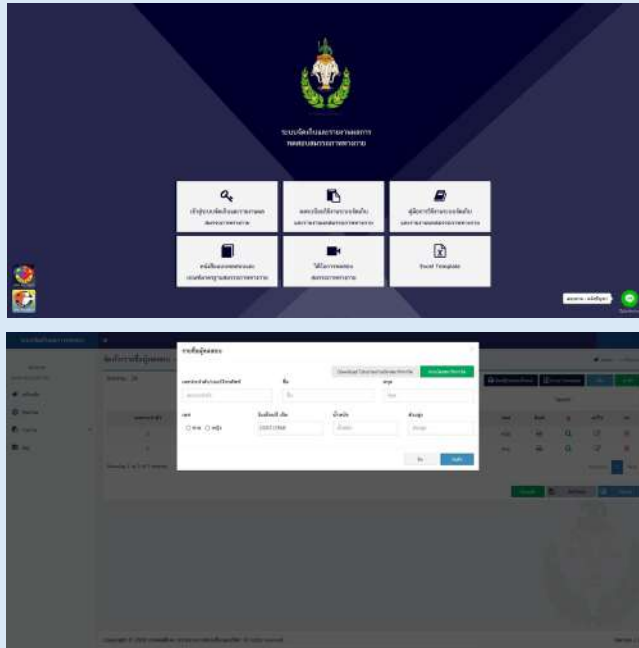
โครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายขั้นพื้นฐานด้วยหลักวิทยาศาสตร์การกีฬาให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา รวมถึงประชาชนในชุมชน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนไทย มีสมรรถภาพทางกายที่ดีเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน ด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา กิจกรรมการอบรมเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายขั้นพื้นฐานด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา มีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน 100 คน มีจำนวนนักเรียน นักศึกษา ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน 45,554 คน/ครั้ง



กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบการจัดเก็บและรายงานผลสมรรถภาพทางกาย กิจกรรมปรับปรุงระบบการจัดเก็บและรายงานผลสมรรถภาพทางกายมีจำนวนข้อมูลสมรรถภาพทางกายผ่านโปรแกรมระบบฯ จำนวน 138,412 คน/ครั้ง





ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกาย
และกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต



การสร้างการรับรู้

ความตระหนัก และความต้องการ
เพื่อการส่งเสริมและพัฒนา

การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมพลศึกษามีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต รมณรงค์ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนคนไทยมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการภายใต้โครงการ กิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน

กิจกรรมที่ 1 Run for unity วิ่งรวมใจไทยเป็น 1 ส่วนกลาง จัดกิจกรรมวันที่ 2 ธันวาคม 2566 ณ สนามศุภชลาศัย และบริเวณโดยรอบสนามกีฬาแห่งชาติ โดยเดิน-วิ่ง ระยะทางรวม 5 กิโลเมตร และทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ **ส่วนภูมิภาค** ระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน 2566 - 2 ธันวาคม 2566 ณ สนามพาร์ครันไทยแลนด์ ทั่วประเทศ 177 สนาม ทำกิจกรรมเดิน-วิ่ง เทิดพระเกียรติ จิตอาสาเพื่อชุมชนที่อยู่อาศัย และเรียนรู้เรื่อง CPR มีการจัดกิจกรรมใน 51 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมส่วนกลาง 1,119 คน ส่วนภูมิภาค 4,397 คน กิจกรรมสะสมระยะทาง 29,622 คน รวมทั้งสิ้น 35,138 คน



SPORTS



กิจกรรมที่ 2 น้อมใจภักดิ์ กิจกรรม น้อมใจภักดิ์ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2567 และสิ้นสุดกิจกรรมในวันที่ 27 กรกฎาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ยสัปดาห์ละ 4,000 คน/สัปดาห์ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ 27 กรกฎาคม 2567 บริเวณอาคารกีฬา นิมิบุตร 1,235 คน และต่างจังหวัดจำนวน 4,415 คน รวมทั้งสิ้น 5,650 คน



กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล ดำเนินการจัดกิจกรรมระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ จำนวนอำเภอที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 53 จังหวัด 586 อำเภอ รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว 43 จังหวัด 426 อำเภอ จำนวน 154,591 คน

กิจกรรมที่ 4 Park Run Thailand จัดกิจกรรมเดิน วิ่ง ส่งเสริมให้ประชาชนได้ ออกกำลังกายในพื้นที่ใกล้บ้าน โดยมีผู้นำในการขับเคลื่อนการออกกำลังกาย ดำเนินการจัดกิจกรรมเดินวิ่งระยะทาง 5 กิโลเมตร ทุกวันเสาร์ ช่วงเวลา 07.00 น. ดำเนินการจัดกิจกรรมทั่วประเทศ ทั้งสิ้น 164 สนาม มีผู้เข้าร่วมรวมทุกสนามเฉลี่ย 3,700 คน/สัปดาห์



park run Thailand

โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ

กิจกรรมที่ 1 จัดการแข่งขันกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 16 ประจำปี 2567 “เมืองกาญจน์เกมส์” จัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 18 – 21 มิถุนายน 2567 จำนวน 10 ชนิดกีฬา และอีก 1 กิจกรรมนันทนาการ มีผู้เข้าร่วมเป็นนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน 6,807 คน จังหวัดที่ได้รับเหรียญรางวัลสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดสงขลา ชลบุรี และกระบี่



กิจกรรมที่ 2 จัดการแข่งขันกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุภายในจังหวัด การจัดการแข่งขันแข่งขันไลน์แดนซ์ผู้สูงอายุชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2567 ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 รุ่นอายุ ประกอบด้วย รุ่นอายุ 60 - 64 ปี และ รุ่นอายุ 65 ปี ขึ้นไป มีทีมเข้ารับการแข่งขัน จำนวนทั้งสิ้น 21 ทีม มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน 510 คน ผู้ชมผู้เชียร์ ณ สนามแข่งขัน จำนวน 1,500 คน และมีผู้ชมผู้เชียร์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 8,530 คน และจัดการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสผู้สูงอายุชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 26 – 28 กันยายน 2567 ณ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 60 พรรษา จังหวัดปทุมธานี มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน 300 คน ผู้ชมผู้เชียร์ ณ สนามแข่งขัน จำนวน 400 คน และมีผู้ชมผู้เชียร์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 492 คน



โครงการจัดแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน

กิจกรรมที่ 1 การจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน ส่วนกลาง ดำเนินการจัดการแข่งขันจำนวน 3 รุ่นอายุ คือ 14 ปี, 16 ปี และรุ่นประชาชนชน รวมทีมสมัครเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 55 ทีม จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ 1,265 คน จำนวนนักกีฬาหน้าใหม่ 4,741 คน ผู้ชมผู้เชียร์ ณ สนามแข่งขัน จำนวน 152,000 คน และมีผู้ชมผู้เชียร์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 125,300 คน และส่วนภูมิภาค ดำเนินการจัดการแข่งขันจังหวัดละ 2 รุ่นอายุตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด (12 ปี, 14 ปี, 16 ปี และ 18 ปี) ทีมสมัครเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 1,631 ทีม มีจำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ 45,177 คน



SPORTS

กิจกรรมที่ 2 การจัดการแข่งขันฟุตบอลมวลชน
 “อำเภอ...คัพ” ประชาชนชาย จัดสรรงบประมาณให้ 878
 อำเภอ มีทีมสมัครเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 2,654 ทีม จำนวน
 นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ 42,454 คน จำนวนนักกีฬาหน้าใหม่
 1,139 คน ผู้ชมผู้เชียร์ ณ สนามแข่งขัน จำนวน 263,400 คน
 ผู้ชมผู้เชียร์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 285,330 คน

SPORTS



โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและ การออกกำลังกายเพื่อสันติสุข

กิจกรรมจัดการแข่งขันฟุตบอลสันติสุข
 รอบชิงชนะเลิศ โดยจัดการแข่งขันเพื่อทำการ
 คัดเลือกทีมจาก 290 ตำบล จาก 3 จังหวัด (ปัตตานี ,
 ยะลา,นราธิวาส) และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา
 (จะนะ, เทพา, นาทวี, สะบ้าย้อย) ณ สนามกีฬา
 มหาราช และสนามกีฬาสันติภาพ อำเภอสุไหงโก-ลก
 จังหวัดนราธิวาส มีทีมผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ
 จำนวน 12 ทีม มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม
 กิจกรรม จำนวน 15,790 คน ผู้ชมผู้เชียร์ในสนาม
 ตลอดการแข่งขัน 1,980 คน ผู้ชมผู้เชียร์ผ่านทาง
 โซเชียลมีเดียจำนวน 64,988 คน เกิดเงินหมุนเวียน
 10.67 ล้านบาท มูลค่าเศรษฐกิจโดยรวม 26.8 ล้านบาท



SPORTS

โครงการคลินิกการกีฬาเคลื่อนที่ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพดีของประชาชน

กิจกรรมที่ 1 อบรมหลักการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานให้อาสาสมัครกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย และประชาชนในชุมชน จัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลา อุบลราชธานี และพิษณุโลก เพื่อให้อาสาสมัครกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย และประชาชนในชุมชน มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้นทางการกีฬา การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกายป้องกันภาวะเสี่ยงต่อการบาดเจ็บ และฟื้นฟูการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและสามารถนำไปประยุกต์ใช้และเผยแพร่ต่อไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 325 คน



กิจกรรมที่ 2 คลินิกการกีฬาเคลื่อนที่เพื่อเสริมสร้างสุขภาพดีของประชาชน (Sport Science Mobile Clinic) ดำเนินการจัดกิจกรรมนิทรรศการส่งเสริมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและคลินิกการกีฬาเคลื่อนที่เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ และผู้พิการได้รับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาแบบเฉพาะเพื่อนำไปใช้ในแต่ละช่วงวัยได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินการจัดกิจกรรมนิทรรศการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา และคลินิกการกีฬาเคลื่อนที่ (Sport Science Mobile Clinic) ดำเนินการใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ชลบุรี และกาญจนบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 10,050 คน

SPORTS



กิจกรรมที่ 4 เวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน
 ดำเนินกิจกรรมเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน โดยการ
 จัดบูธนิทรรศการผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไป มีความรู้
 ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ดำเนินการระหว่างวันที่ 27 - 30
 มิถุนายน 2567 ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ชั้น 5
 สามย่านมิตรทาวน์ จำนวน 4,200 คน ผู้มารับบริการ
 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89.21



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

กิจกรรมที่ 1 การจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ 10 ประจำปี 2567
 “สองเลเกมส์” จัดแข่งขันกีฬา 8 ชนิด ได้แก่ กรีฑา เปตอง เซปักตะกร้อ แคร้บอล วอลเลย์บอล ฟุตบอล 7 คน แสต็ค
 และกีฬาพื้นบ้าน กองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค 4 ได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
 มินังกีฬาจากกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน ทั้ง 4 ภาค จำนวน 896 คน เจ้าหน้าที่ทีม 437 คน รวมทั้งสิ้น
 1,333 คน นักกีฬาหน้าใหม่ 377 คน และกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค 1 จะเป็นเจ้าภาพในปี 2568 ต่อไป



กิจกรรมที่ 2 การแข่งขันกีฬาชาติพันธุ์ ระดับจังหวัด จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 17 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก น่าน อุทัยธานี กาญจนบุรี เชียงราย สระแก้ว เลย เพชรบูรณ์ ประจวบคีรีขันธ์ ลำปาง แพร่ กำแพงเพชร ลำพูน สุโขทัย แม่ฮ่องสอน นราธิวาส และ เชียงใหม่ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 1,052 คน เจ้าหน้าที่การแข่งขัน จำนวน 139 คน ผู้ชมผู้เชียร์ทั้งหมด จำนวน 1,800 คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด จำนวน 2,991 คน



โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเครือข่ายการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมบางกอกพาเลส กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน 82 คน และมีผู้รับชมผ่าน Facebook page สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา กรมพลศึกษา จำนวน 20,452 คน/ครั้ง



กิจกรรมที่ 2 นำเต้นแอโรบิกแดนซ์สัญจร ในกรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ดำเนินกิจกรรมให้บริการ นำเต้นแอโรบิกแดนซ์ ณ ลานสวนลุมพินี ลานชมรมผู้สูงอายุวัดธาตุทอง และลานชุมชนคลองสามป่อยใต้ทางด่วนอรุณพงษ์ ซึ่งมีประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 68,739 คน/ครั้ง



กิจกรรมที่ 3 การประกวด “รูปแบบการออกกำลังกายด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้สูงอายุ” มีต้นแบบการออกกำลังกายด้วยภูมิปัญญาในท้องถิ่นของผู้สูงอายุจำนวน 3 รูปแบบ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 34,422 คน/ครั้ง รอบคัดเลือก 43 ทีม จำนวน 430 คน รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 840 คน/ครั้ง ถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา กรมพลศึกษา มีผู้ชม 23,860 คน/ครั้ง



SPORTS

โครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา

กิจกรรมออกกำลังกายเฉลิมพระเกียรติ 92 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ดำเนินการจัดกิจกรรมออกกำลังกายเฉลิมพระเกียรติ 92 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ระหว่างวันที่ 10 - 12 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณลานอเนกประสงค์หน้าอาคารนิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ มีต้นแบบบริหารกายหน้าเสาธง จำนวน 3 รูปแบบ มีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ที่มีการนำต้นแบบบริหารกายหน้าเสาธงไปใช้ในการบริหารร่างกาย จำนวน 406,752 คน/ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายเฉลิมพระเกียรติ 92 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จำนวน 9,011 คน แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วม ณ ลานอเนกประสงค์หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 2,039 คน มีผู้ชมการถ่ายทอดสดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 6,972 คน



โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม นันทนาการในเด็กและเยาวชน

กิจกรรมที่ 1 ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา โดยเปิดให้บริการกิจกรรมนันทนาการ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ประตู่ 14 สนามศุภชลาศัย วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 17.00 น. – 19.00 น. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล เพื่อเสริมสร้างสุขภาพ การพัฒนาจิตใจให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนที่ใช้บริการ



SPORTS

กิจกรรมที่ 2 การประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประจำปี พ.ศ. 2567 ประเภทการประกวด “เดินแถวมาร์ชชิ่ง” ระหว่างวันที่ 13 - 14 มกราคม 2567 ณ สนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีวงโยธวาทิตเข้าร่วมการประกวดฯ จำนวน 12 วง ผลการประกวดครั้งนี้รางวัลชนะเลิศได้รับถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้แก่ วงโยธวาทิตโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศจังหวัดเพชรบุรี มีนักดนตรี นักแสดง ผู้ฝึกสอน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 1,200 คน ผู้สนใจเข้าชม เชียร์ในสนามการประกวด 2,500 คน และผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1,309,521 คน/ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 90.4 ผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวมจากการจัดงาน (GDP) 18.77 ล้านบาท เงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด 63.4 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน 80 คน



กิจกรรมที่ 3 มหกรรมภูมิปัญญาอันทนทานการ
ท้องถิ่นอีสาน การประกวดดนตรีพื้นบ้านวงโปงลาง ซึ่งด้วย
พระราชทานฯ กิจกรรมมหกรรมภูมิปัญญาอันทนทานการท้องถิ่น
อีสาน การประกวดดนตรีพื้นบ้านวงโปงลาง ซึ่งด้วยพระราชทาน
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี
พันปีหลวง โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 3 รุ่นอายุ ได้แก่
รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี รุ่นอายุไม่เกิน 20 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 25 ปี
ระหว่างวันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2567 ณ ขอนแก่นฮอลล์ ชั้น 5
จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนนักดนตรี นักแสดง และผู้เกี่ยวข้อง
เข้าร่วม จำนวน 1,400 คน มีผู้สนใจเข้าชม เชียร์ในสนาม
การประกวด จำนวน 12,000 คน และมีผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์
จำนวน 2,430,726 คน/ครั้ง



กิจกรรมที่ 4 การประกวดศิลปะการแสดง
 บ้านโนรา ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ กรมพลศึกษา ร่วมกับ
 จังหวัดนครศรีธรรมราช จัดการประกวดศิลปะการแสดง
 บ้านโนรา ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
 พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี พ.ศ. 2567
 ระหว่างวันที่ 8 - 9 มิถุนายน 2567 ณ หอประชุม
 เมืองเทศบาลนครนครศรีธรรมราช (ทุ่งท่าลาด) จังหวัด
 นครศรีธรรมราช แข่งขัน 2 ประเภท ประกอบด้วย
 รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 25 ปี



โครงการศูนย์นันทนาการเติมฝัน ปันสุข สู่ภูมิภาค

จัดตั้งศูนย์นันทนาการเติมฝัน ปันสุข จำนวน 1 แห่ง ณ อาคารสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬา กรมพลศึกษา สนามกีฬา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 60 พรรษา จังหวัดปทุมธานี เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการ ในการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมนันทนาการท้องถิ่น ระดับอำเภอและจังหวัด โดยมีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ จำนวน 4,950 คน โดยเด็กเยาวชนและประชาชน สามารถเยี่ยมอุปกรณ์นันทนาการ เพื่อใช้ในการประกอบ กิจกรรมนันทนาการได้ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างทัศนคติ แรงจูงใจ ในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนช่วยส่งเสริมให้ มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น และจัดทำ ฐานการนันทนาการเพื่อให้บริการอุปกรณ์นันทนาการ พร้อมกับพัฒนาแอปพลิเคชันสื่อการเรียนรู้ฐานนันทนาการ จำนวน 1 ระบบ คือ แอปพลิเคชัน "PLAY REC LAND"



การส่งเสริม

ความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬา

ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ



โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ

กิจกรรมที่ 1 ส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันรายการแข่งขันกีฬาโรงเรียนแห่งอาเซียน ครั้งที่ 13 (13th ASEAN School Games) ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม โดยมีนักกีฬาจาก 10 ประเทศเข้าร่วม ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม เมียนมา อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ลาวและไทย กรมพลศึกษา ส่งคณะนักกีฬาตัวแทนนักเรียนไทย เข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้น 6 ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา บาสเกตบอล แบดมินตัน ปั่นจักสีลิต ว่ายน้ำและวูวีนัม จำนวน 150 คน ผลการแข่งขันนักเรียนไทยได้รับเหรียญรางวัลทั้งสิ้น 58 เหรียญ (18 เหรียญทอง 17 เหรียญเงิน 23 เหรียญทองแดง) อยู่อันดับ 3 รองจากเวียดนามและอินโดนีเซีย



กิจกรรมที่ 2 จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน 18 ปี (ISF World School Football Cup 2024) ณ เมืองต้าเหลียน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการแข่งขันของนักเรียนไทยได้อันดับที่ 21 จากทั้งหมด 36 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันประเทศไทยอยู่ สาย H ร่วมกับ กาตาร์ ซิลี อังกฤษ (2) และตูร์เคีย โดยผลการแข่งขันรอบแบ่งกลุ่ม ทำการแข่งขันทั้งหมด 4 นัด ชนะซิลี 3-2, ชนะอังกฤษ (2) 1-0, แพ้ตูร์เคีย 0-5 และเสมอกาตาร์ 0-0 จบอันดับที่ 3 ของกลุ่ม ได้ไปเล่นรอบจัดอันดับที่ 17-24 รอบจัดอันดับที่ 17-24 แพ้เบนิน 1-3 รอบจัดอันดับที่ 21-24 ชนะเติร์กเมนิสถาน 5-0 รอบจัดอันดับที่ 21-22 ชนะบัลแกเรีย 6-0



กิจกรรมที่ 3 ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันรายการ 8th Children of Asia International Sports Games ณ เมือง Yakutsk สหพันธรัฐรัสเซีย มีประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน 25 ประเทศ 6 เขตการปกครอง โดยส่งคณะนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขัน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ 15 คน และนักกีฬา 32 คน ลงแข่งขัน 5 ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา บาสเกตบอล 3x3 ยิมนาสติก ว่ายน้ำและเทควันโด ผลการแข่งขันไทย อยู่อันดับที่ 9 มี 8 เหรียญทอง 9 เหรียญเงิน และ 5 เหรียญทองแดง รวมทั้งสิ้น 22 เหรียญ โดยทำผลงานได้จากกรีฑา 4 เหรียญ (2 เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน) และว่ายน้ำ 18 เหรียญ (6 เหรียญทอง 7 เหรียญเงิน 5 เหรียญทองแดง)



กิจกรรมที่ 4 การแข่งขันกีฬาแบดมินตัน
ชิงชนะเลิศโรงเรียนแห่งเอเชีย ครั้งที่ 8 (8TH ASIAN
SCHOOL BADMINTON CHAMPIONSHIP)
ณ เมืองเซอมารัง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีนักกีฬา
จาก 7 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ Indonesia,
Malaysia, Singapore, Hong Kong China, Brunei
Darussalam, Sri Lanka and Thailand ผลการแข่งขัน
ได้ 3 เหรียญเงิน ในประเภททีมหญิง (แพ้อินโดนีเซีย
2-3), ประเภทหญิงเดี่ยว (แพ้มมาเลเซีย 20-22 21-11
21-15) ประเภทหญิงคู่ (แพ้อินโดนีเซีย 14-21 21-13
21-9) และ 2 เหรียญทองแดงจากประเภทหญิงเดี่ยว
และประเภทหญิงคู่



โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ

กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 43 “กระบี่เกมส์” ระหว่างวันที่ 22 – 30 มกราคม 2567 ณ จังหวัดกระบี่ มีการแข่งขัน 25 ชนิดกีฬาและกีฬาสาธิต 2 ชนิดกีฬา มีเจ้าหน้าที่ และนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จาก 10 เขต โดยแบ่งเป็นเจ้าหน้าที่ 1,211 คน และนักกีฬา 5,205 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,416 คน มีนักกีฬาที่สามารถสร้างสถิติดีกว่าเดิม จำนวน 20 รายการ จาก 3 ชนิดกีฬา

ได้แก่ กรีฑา ยกน้ำหนัก และว่ายน้ำ และทำพิธีปิดการแข่งขันเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 ที่โรงแรมอนเนกประสงค์ (จันทร์กะพ้อ) รร.องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ พร้อมส่งมอบธงต่อให้กับจังหวัดขอนแก่นทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 44 ประจำปี 2568 “ขอนแก่นเกมส์” (มูลค่าทางเศรษฐกิจ : มีผู้เข้าร่วม 8,999 คน มูลค่าเศรษฐกิจโดยรวม 314 ล้านบาท เงินหมุนเวียน 125 ล้านบาท งบประมาณในการจัดงาน 55 ล้านบาท การจ้างงาน 407 คน และภาษีมูลค่าเพิ่มที่ภาครัฐได้รับ 12 ล้านบาท)



SPORTS

โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬา สำหรับนักเรียนคนพิการและบุคคลพิเศษ

กิจกรรมที่ 1 จัดการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ ดำเนินจัดการแข่งขันกีฬาด้วยกัน 4 ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา เปตอง ว่ายน้ำ และเทควันโดคนหูหนวก ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 ณ สนามศุภชลาศัย สระว่ายน้ำวิสุทธิธารมณั และสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดปทุมธานี มีโรงเรียนเข้าร่วม รวมทั้ง 4 ชนิดกีฬาทั้งสิ้น 73 โรงเรียน นักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 638 คน

กิจกรรมที่ 2 จัดการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการระดับจังหวัด กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการระดับจังหวัด จัดสรรงบประมาณ ไปยังส่วนภูมิภาค จำนวน 15 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครสวรรค์ ตาก นครราชสีมา ชัยภูมิ เพชรบุรี เชียงราย เพชรบูรณ์ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพรสุรินทร์ มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เชียงใหม่ และกาญจนบุรี มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 19 แห่ง นักกีฬา และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,590 คน



โครงการส่งเสริมศักยภาพการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนในระดับนานาชาติและการประชุมที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 1 การจัดประชุม 3rd International Summit of Young Professional in Sports กรมพลศึกษา ร่วมมือกับประเทศรัสเซีย โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนเอเชียระหว่างประเทศ พร้อมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมฯ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกีฬาให้กับเด็ก เยาวชน บุคลากร ทางการศึกษา และผู้ที่สนใจให้ก้าวทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงทางการกีฬาในโลกปัจจุบัน โดยมีเด็กและเยาวชนด้านกีฬาจากนานาชาติ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า 70 คน



กิจกรรมที่ 2 การจัดส่งเจ้าหน้าที่เพื่อเข้าร่วมการประชุมขององค์กรกีฬาระหว่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมกับองค์กรกีฬา/องค์กรระหว่างประเทศ

- การประชุมกีฬามวลชนนานาชาติระดับโลก ครั้งที่ 28 ประจำปี 2566 ซึ่งที่ประชุมหารือและพิจารณาร่วมกัน โดยที่ประชุมมีมติตามวาระสำคัญของการประชุมฯ ดังนี้

1. รับรองสมาชิกองค์กรระดับชาติ 5 องค์กร จาก 5 ประเทศ
2. รับรองสมาชิกองค์กรกีฬานานาชาติ 4 องค์กร จาก 4 ประเทศ
3. รับรองสมาชิกองค์กรผู้สนับสนุน 11 องค์กร จาก 11 ประเทศ

4. รับทราบการรายงานความก้าวหน้าของประเทศเจ้าภาพจัดการประชุมและกิจกรรมหลักของสมาคมฯ ได้แก่ การประชุมกีฬามวลชนระดับโลก ครั้งที่ 29 ประจำปี 2025 ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก และการแข่งขัน TAFISA World Sports of All Games ครั้งที่ 9 ประจำปี 2028 ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

5. เห็นชอบให้สมาชิกของสมาคม TAFISA ของสาธารณรัฐบอตสวานา เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกีฬามวลชนระดับโลก ครั้งที่ 30 ประจำปี 2027 ณ กรุงกาโบโรเน

6. รับทราบในหลักการตามที่สมาชิกของสมาคม TAFISA ของราชอาณาจักรนอร์เวย์ แสดงความสนใจเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน TAFISA World Sports of All Games ครั้งที่ 8 ประจำปี 2025/2026

SPORTS



- การประชุมสตรีอาเซียนกับการกีฬา ค.ศ. 2023 การประชุมครั้งนี้เป็นผลลัพธ์จากการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสสาขากีฬาอาเซียน ครั้งที่ 13 เมื่อเดือนตุลาคม 2565 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความร่วมมือของอาเซียนเพื่อกำหนดแนวทางที่ครอบคลุมต่อการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสตรีในด้านกีฬา โดยมีหัวข้อหลัก (Theme) เพื่อหารือและอภิปรายเกี่ยวกับการฝึกสอน ความเป็นผู้นำ ความกระตือรือร้น มุมมองและวิสัยทัศน์ โดยการประชุมดังกล่าวมีผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ผู้แทนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนของมาเลเซีย รวมจำนวนกว่า 200 คน เข้าร่วมการประชุมฯ



- การประชุมว่าด้วยการสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายและสุขภาพนานาชาติจีน-อาเซียน ครั้งที่ 1 การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นโดยสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานของแต่ละประเทศในการบูรณาการร่วมกันทางด้านวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและสมรรถภาพทางกายและสุขภาพ และการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาเซียนกับจีนเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาความร่วมมือในการสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายและสุขภาพระหว่างกันได้ดียิ่งขึ้น โดยการประชุมดังกล่าวมีผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ผู้แทนจากรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผู้แทนจากองค์การอนามัยโลก เข้าร่วมการประชุมกว่า 100 คน



- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อหารือการต่ออายุบันทึกความเข้าใจระหว่างอาเซียนกับฟีฟ่า

สำหรับการประชุมในครั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องจากการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสสาขากีฬาอาเซียนครั้งที่ 14 เมื่อเดือนสิงหาคม 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือการจัดทำ MOU ฉบับใหม่เพื่อทดแทนฉบับเดิม ซึ่งจะหมดอายุในปี ค.ศ. 2034 โดย MOU ฉบับใหม่จะมุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทกีฬาฟุตบอลในการพัฒนาสังคมของอาเซียน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับอาเซียนและฟีฟ่าในการร่วมมือกันใช้กีฬาฟุตบอลเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนา

ด้านสังคมและส่งเสริมวิถีชีวิตสุขภาพดี ซึ่งจะยังคงครอบคลุมความร่วมมือจากฉบับเดิม 4 ด้าน ได้แก่ (1) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการกีฬา (2) กีฬาเพื่อส่งเสริมการพัฒนา (3) โครงการกีฬาฟุตบอลในโรงเรียนของฟีฟ่า (ฟีฟ่าฟอ์สกูล) และ (4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในวงการฟุตบอล และเพิ่มเติมความร่วมมือใหม่อีก 2 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ และการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีเจ้าหน้าที่อาวุโสสาขากีฬาอาเซียน (SOMS) ผู้แทนจากฟีฟ่า ผู้แทนจากสำนักเลขาธิการอาเซียน และผู้แทนจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งชาติของภูมิภาคอาเซียนและโอเชียเนียเข้าร่วมการประชุมฯ



กิจกรรมที่ 3 การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมองค์การกีฬาระหว่างประเทศ

- การประชุมสมัชชาใหญ่ของสหพันธ์ฟุตบอลนักเรียนแห่งเอเชีย ประจำปี 2566 และการประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของสหพันธ์ฯ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมทั้งสิ้น 12 ประเทศ/เขตพิเศษ ได้แก่ บรูไน จีน ฮังการี อินเดีย อินโดนีเซีย อิหร่าน มาเลเซีย กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ ศรีลังกา และไทย ที่ประชุมได้ร่วมหารือปฏิบัติการแข่งขันฟุตบอลนักเรียน รุ่นอายุไม่เกิน 18 ในปี 2567 - 2568 โดยอินโดนีเซียเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันดังกล่าวในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567 และอิหร่านยืนยันการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในปี 2568 ทั้งนี้การประชุมสมัชชาใหญ่ฯ ครั้งถัดไปจะถูกจัดคู่ขนานกับการแข่งขัน ณ ประเทศอิหร่าน เช่นเดียวกัน





- ประชุมสมัชชาใหญ่ของสหพันธ์กีฬาโรงเรียนแห่งเอเชีย ประจำปี 2566 และการประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของสหพันธ์ฯ การประชุมคณะกรรมการบริหารสหพันธ์กีฬาโรงเรียนแห่งเอเชีย ประจำปี 2567 และการประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของสหพันธ์ฯ ครั้งที่ 18 ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 และวันที่ 25 พฤษภาคม 2567 เข้าร่วมการประชุมสมัชชาใหญ่ของสหพันธ์กีฬาโรงเรียนแห่งเอเชีย ครั้งที่ 18 ประจำปี 2567 ณ เมืองต้าเหลียน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 36 คน จาก 16 ประเทศ/เขตบริหารพิเศษ

SPORTS

การกีฬาแห่งประเทศไทย พัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬา เพื่อรองรับการพัฒนากีฬา โดยมีการจัดทำองค์ความรู้ งานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้พัฒนาศักยภาพนักกีฬา มีการจัดผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการคำปรึกษา การรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพนักกีฬา จัดส่งผู้เชี่ยวชาญไปให้บริการแก่นักกีฬาในระหว่างการเก็บตัวฝึกซ้อม และระหว่างการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ พัฒนาการให้บริการคลินิกกีฬาในส่วนกลางและบริการวิทยาศาสตร์การกีฬาในส่วนภูมิภาค มีการดำเนินการด้านควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา เช่น จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องการใช้สารต้องห้ามแก่นักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดส่งตรวจวิเคราะห์หาสารต้องห้ามในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ระดับนานาชาติ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาแก่นักกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

การสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา และเก็บตัว ฝึกซ้อมในรูปแบบ National Training Center : NTC เพื่อให้ได้มาตรฐานตามรูปแบบ National Training Center : NTC จำนวน 15 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติส่วนกลาง (สนามกีฬาหัวหมาก) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จังหวัดนครราชสีมา ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ฝึกกีฬาคนพิการแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ จังหวัดสงขลา สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ สนามกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี สนามกีฬาจังหวัดนครพนม สนามกีฬาจังหวัดมหาสารคาม สนามกีฬาจังหวัดสกลนคร สนามกีฬาจังหวัดอุดรธานี และสนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ รวมทั้งสนับสนุนนักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมในรูปแบบ NTC จำนวน 12 ชนิดกีฬา ได้แก่ เทควันโด มวยสากล ยิงเป้าบิน ยกน้ำหนักแบดมินตัน เทเบิลเทนนิส และกีฬาคนพิการ ได้แก่ บอคเซีย วีลแชร์เรซซิ่ง แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส ยิงปืนและกรีฑา ลู่-ลาน ซึ่งนักกีฬาที่เก็บตัวฝึกซ้อมในรูปแบบ NTC มีผลการแข่งขันที่ดีขึ้นในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ทั้ง 12 ชนิดกีฬา

ซึ่งเป็นความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 33 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2567 สนับสนุนนักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมจำนวน 251 คน และนักกีฬาคู่แข่ง 37 คน รวมจำนวน 288 คน จาก 22 สมาคมกีฬา โดยมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 51 คน ผลงานการแข่งขันประเทศไทย ได้รับ 1 เหรียญทอง 3 เหรียญเงิน 2 เหรียญทองแดง เป็นอันดับที่ 44 ของการแข่งขัน เป็นอันดับที่ 12 ของเอเชีย และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 17 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 8 กันยายน 2567 สนับสนุนนักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมจำนวน 213 คน และนักกีฬาคู่แข่ง 4 คน รวมจำนวน 217 คน จาก 4 สมาคมกีฬา โดยมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 79 คน ผลงานการแข่งขันประเทศไทย ได้รับ 6 เหรียญทอง 11 เหรียญเงิน 13 เหรียญทองแดง เป็นอันดับที่ 21 ของการแข่งขัน เป็นอันดับที่ 6 ของเอเชีย

การจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “พลศึกษาเกมส์”

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “พลศึกษาเกมส์” ระหว่างวันที่ 1-10 กันยายน 2567 จัดการแข่งขันทั้งสิ้น 40 ชนิดกีฬา และ 1 กีฬาสาธิต มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากวิทยาเขต 17 แห่ง เข้าร่วม จำนวน 6,420 คน โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการแข่งขันกีฬา และสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เป็นการพัฒนาศักยภาพทางการกีฬา พัฒนารูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐาน และเป็นการคัดเลือกตัวแทนนักกีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยต่อไป

มูลค่าทางเศรษฐกิจการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “พลศึกษาเกมส์”



SPORTS

การจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 25 “ตรังเกมส์” โดยมอบหมายให้โรงเรียนกีฬาจังหวัดตรังเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความสามารถทางการกีฬาให้มีศักยภาพสูงสุดในการแข่งขันกีฬา ไปพร้อมกับการพัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เพื่อเตรียมเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 29 กรกฎาคม 2567 จำนวน 19 ชนิดกีฬา โดยมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากโรงเรียนกีฬา สังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำนวน 13 โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรงเรียน สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 15 โรงเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 8 โรงเรียน และโรงเรียนกีฬาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน 14 โรงเรียน เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 9,092 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 25 “ตรังเกมส์”



SPORTS

โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับโรงเรียนกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับโรงเรียนกีฬา เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะเดินทางสำหรับนักเรียนของโรงเรียนกีฬาสังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำนวน 13 โรงเรียน จำนวน 4,060 คน ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ และเตรียมนักเรียนในการเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติต่อไป



SPORTS

ผลลัพธ์การดำเนินงาน นักเรียนของโรงเรียนกีฬา สังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีผลงานทางด้านกีฬา ดังนี้

1. ระดับชาติ
 - 1.1 นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ จำนวน 3,673 คน คิดเป็นร้อยละ 89.02
2. ระดับนานาชาติ
 - 2.1 นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำนวน 900 คน คิดเป็นร้อยละ 22.17
 - 2.2 นักเรียนได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 51.22

โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬา ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับวิทยาเขต

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติสำหรับวิทยาเขต เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศใน 17 วิทยาเขต จำนวน 510 คน ให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล สามารถสร้างผลงานด้านการกีฬาในระดับชาติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสให้ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนทีมชาติไทย ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติต่อไป

ผลลัพธ์การดำเนินงาน นักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศมีผลงานทางด้านกีฬา ดังนี้

1. ระดับชาติ

1.1 นักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ จำนวน 402 คน คิดเป็นร้อยละ 78.82

1.2 นักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ระดับชาติ จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 86.07

2. ระดับนานาชาติ

2.1 นักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08

2.2 นักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 60.98



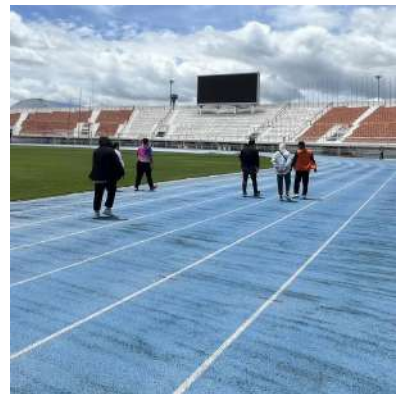
การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ



พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย และสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้มีมาตรฐานรองรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬารวมทั้งกิจกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชน ประกอบด้วย ศูนย์ฝึกกีฬาห้วหมาก (ส่วนกลาง) ศูนย์ฝึกกีฬาระดับภาค 5 ภาค และสนามกีฬาแห่งจังหวัด 26 แห่ง รวมทั้งอบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการให้บริการแก่นักกีฬาและประชาชน ซึ่งในปีบัญชี 2567 จำนวนผู้ออกกำลังกายในสนามกีฬาที่ กทท. ดูแล จำนวนกว่า 8 ล้านคน



สร้างศูนย์บ่มเพาะนักกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักกีฬาอาชีพ ดำเนินการคัดเลือกนักกีฬาเยาวชนเข้าสู่ศูนย์ฝึกกีฬาอาชีพ (Professional Sports Excellent Center) จำนวน 3 ชนิดกีฬา ได้แก่ กีฬากอล์ฟ นักกีฬาฟุตบอลเยาวชนได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการฝึกซ้อมและแข่งขัน รายการ South East Asian Amateur Golf Team Championship 2024 กีฬาฟุตบอล นักกีฬาฟุตบอลเยาวชนได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ ในโครงการ BDMS Presents Bundesliga Dream "เตะล่าฝัน 2024" ฝึกซ้อมและแข่งขันกับสโมสรฟุตบอลกีฬาอาชีพชั้นนำของประเทศเยอรมนี และกีฬาวอลเลย์บอล นักกีฬาวอลเลย์บอลเยาวชนได้รับการพัฒนาสู่โครงการส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาวอลเลย์บอลเยาวชนชั้นยอด (Volleyball Excellent Players : VEP) ฝึกซ้อมและแข่งขันกับสโมสรกีฬาวอลเลย์บอลชั้นนำของชาติ



สนับสนุนการจัดการแข่งขัน กีฬาอาชีพ 14 ชนิดกีฬา 48 รายการ

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ได้แก่ ฟุตบอล กอล์ฟ วอลเลย์บอล แบดมินตัน เทนนิส เจ็ตสกี แข่งรถจักรยานยนต์ แข่งรถยนต์ บาสเกตบอล สนุกเกอร์ โบว์ลิ่ง ตะกร้อ จักรยาน และอีสปอร์ต รวมทั้งประเมินผลตามหลักเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานกีฬาอาชีพ ซึ่งการจัดการแข่งขันกีฬาผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 100

SPORTS



การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ



**การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร
ให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน** การกีฬาแห่งประเทศไทย
มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท.
ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
(SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลและนวัตกรรม
เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนา
สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาบุคลากร
ให้มีความรู้และทักษะจำเป็นต่อการปฏิบัติงานสามารถ
นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้
องค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์

ในปีบัญชี 2567 กกท. ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ดำเนินการโครงการคู่
ความร่วมมือของรัฐวิสาหกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core
Business Enablers) ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแล
ที่ดีและการนำองค์กร (CG) ด้านการบริหารทุนมนุษย์
(HCM) และด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
(KM&IM) มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนด
เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้สามารถพัฒนา
กระบวนการดำเนินการในหัวข้อต่าง ๆ ให้เป็นระบบ
มากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การยกระดับคะแนนองค์กร
ในภาพรวม





ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา



การพัฒนาหลักสูตร สำหรับพัฒนาบุคลากรกีฬา ที่เป็นมาตรฐาน



โครงการพัฒนามาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ตัดสินกีฬาเพื่อยกระดับการกีฬาขั้นพื้นฐาน และมวลชน

กรมพลศึกษาดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำมาตรฐานเฉพาะด้านผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน (จักรยาน, เทเบิลเทนนิส, แบดมินตัน, ยกน้ำหนัก, รักบี้ฟุตบอล, วายน้ำ, มวยไทยสมัครเล่น, วู๊ดบอล, แฮนด์บอล, เปตอง, ผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล, ผู้ตัดสินกีฬากรีฑา) ระหว่างวันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์กรุงเทพฯ มีคณะกรรมการที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิด้านกีฬา และผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกสอนกีฬาและการตัดสินกีฬา จากสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 12 แห่ง รวม 140 คน เข้าร่วมการสัมมนาฯ เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำมาตรฐานหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน ทำให้เกิดหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน รวมจำนวน 22 หลักสูตร จาก 12 ชนิดกีฬา ที่สามารถนำไปใช้ในการฝึกอบรมผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐานต่อไป



SPORTS

การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและบุคลากร ในวงการกีฬามวย

การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งการยกระดับอุตสาหกรรมกีฬามวยเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล

การเพิ่มจำนวนและประสิทธิภาพคนในวงการกีฬามวย โดยส่งเสริมการจัดการแข่งขันมวยไทย จัดอบรมผู้ฝึกสอนผู้ตัดสินกีฬามวย ให้กับนักมวยไทย (ชาวไทย) จำนวน 6,065 คน ผู้ฝึกสอนมวยไทย (ชาวไทย) จำนวน 835 คน รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่มวยไทย การจัด Roadshow Muaythai Master Class ในต่างประเทศ ให้กับนักมวยไทย (ชาวต่างชาติ) จำนวน 4,540 คน ผู้ฝึกสอนมวยไทย (ชาวต่างชาติ) จำนวน 157 คน

โครงการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรต้นการกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการกีฬากับสมาคมกีฬาหรือองค์กรทางการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น โดยเฉพาะหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬา หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬา และหลักสูตรนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีการพัฒนากีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาให้เพียงพอตอบสนองความต้องการของสมาคมกีฬาต่างๆ พัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ เพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำไปใช้ในการพัฒนาการกีฬาของประเทศอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาแฮนด์บอล (C- License)
2. หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาแฮนด์บอลขั้นต้น (R – License – Regional Referee)



การพัฒนา เพื่อยกระดับสมรรถนะ ของบุคลากรการกีฬา



โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกาย

จัดโดยกรมพลศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรด้านการเป็นผู้นำนันทนาการผู้นำการออกกำลังกาย กีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น พัฒนาให้กิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกาย กีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นแกนหลักรากฐานของสังคมที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนจนสามารถมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมในท้องถิ่นและประเทศชาติได้

กิจกรรมที่ 1 พิธีมอบและจัดทำรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬารางวัล "เพชรพลศึกษา" กิจกรรมเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬารางวัลเพชรพลศึกษา เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้ทำประโยชน์ด้านการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาแก่สังคมและประเทศชาติ มีผู้ผ่านการพิจารณา จำนวน 38 รางวัล



กิจกรรมที่ 2 อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) จำนวน 4 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมอาสาสมัครกีฬาทั้งหมดจำนวน 763 คน (หมู่บ้าน)



กิจกรรมที่ 3 จัดสรรเพื่อส่งเสริมอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายในการจัดอบรม เล่นกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาในพื้นที่ เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอ ดำเนินการประสานงานกับอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) จัดทำแผนงานโครงการของอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) จังหวัดละ 1 อำเภอ 1 โครงการ มีจังหวัดที่เสนอแผนโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ภายในเวลาที่กำหนด จำนวน 37 จังหวัด รวม 37 โครงการ โดยได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการฯ จำนวนทั้งสิ้น 20 โครงการ รวม 20 จังหวัด แบ่งประเภทโครงการที่จัดกิจกรรมเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดอบรม จำนวน 11 โครงการ 2. กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา จำนวน 2 โครงการ 3. กิจกรรมเกี่ยวกับการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ จำนวน 7 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งหมด 3,732 คน



โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาครูพลศึกษา ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) แก่นักเรียน

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติดำเนินการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาครูพลศึกษา ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) แก่นักเรียน โดยเร่งพัฒนาองค์ความรู้ ที่ถูกต้องให้กับครูพลศึกษาทั่วประเทศ ให้ครูพลศึกษามีความรู้ และทักษะในการถ่ายทอดไปสู่นักเรียน นักศึกษา เพื่อให้เด็กเกิดความรู้ ทักษะ และสร้างแรงจูงใจ ให้เด็กมีวัฒนธรรมการมีกิจกรรมทางกาย นำไปสู่การใช้ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน



มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคู่มือความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) เพื่อพัฒนาคู่มือความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) และจัดอบรมผู้นำครูพลศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ และผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน 69 คน ทั้งนี้ มีแผนการจัดอบรมพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) แก่ครูพลศึกษา นักศึกษา และนักเรียน จำนวน 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ เพื่อพัฒนาครูพลศึกษา นักศึกษา และนักเรียนในโรงเรียน ให้มีองค์ความรู้ และทักษะที่ถูกต้อง สร้างเสริมความฉลาดรู้ทางกายในช่วงวัยต่างๆ ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนซึ่งถือเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรของประเทศในระยะยาว



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูต้นแบบโยคะพลายไทย

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูต้นแบบโยคะพลายไทย เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาโยคะ และวิชาแอโรบิกแดนซ์ ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการสอนและการประยุกต์ใช้โยคะพลายไทย สามารถถ่ายทอดความรู้การออกกำลังกายแบบสมัยใหม่ เป็นการเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพทางอุตสาหกรรมการออกกำลังกายแก่นักศึกษา ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมโรงอาหาร ชั้น 2 มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยมีอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาโยคะ และแอโรบิกแดนซ์ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูต้นแบบโยคะพลายไทย จำนวน 36 คน และได้รับเกียรติจากบริษัท ฟิตทูพลายสตูดิโอ เป็นวิทยากร



SPORTS SPORTS

การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU) กับองค์กรกีฬาหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากีฬาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เผยแพร่กีฬาที่มีมาตรฐานไปสู่ระดับนานาชาติ ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม และการจัดการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเยาวชนและนักกีฬา ตลอดจนเจ้าหน้าที่ และผู้สนใจ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU) กับองค์กรกีฬาหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 11 ฉบับ ดังนี้

1. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาฟันดาบแห่งประเทศไทย
2. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย
3. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาคาราเต้แห่งประเทศไทย
4. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาเชียร์แห่งประเทศไทย

5. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

6. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาครีโอลแห่งประเทศไทย

7. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาซอฟท์บอลแห่งประเทศไทย

8. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทย

9. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย

10. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาผู้ดบอลลแห่งประเทศไทย

11. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กับสมาคมกีฬาปีนหน้าผาแห่งประเทศไทย



**การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) พัฒนาศูนย์บุคลากรทางการกีฬา (ฝึกสอนกีฬาผู้ตัดสินกีฬา
นักวิทยาศาสตร์การกีฬา) อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานในระดับนานาชาติ** พัฒนาศูนย์บุคลากร
ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน 6,250 คน ให้มีมาตรฐานรองรับการพัฒนา นักกีฬา และให้บริการแก่สมาคมกีฬา
แห่งประเทศไทย สามารถนำองค์ความรู้และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬา
ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ

โครงการพัฒนาศูนย์บุคลากรทางการกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการกีฬา ให้มีการสร้างและพัฒนา
บุคลากรด้านการกีฬาในการเป็นผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
สู่ระดับนานาชาติ โดยมีสถาบันพัฒนาศูนย์บุคลากรทางการกีฬา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการกีฬา
กับสมาคมกีฬา หรือองค์กรทางการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดทำหลักสูตรที่มีมาตรฐาน เพื่อนำไปใช้
จัดอบรมบุคลากรด้านการกีฬาให้มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสมาคมกีฬาต่างๆ ในการพัฒนาการกีฬา
ของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดอบรมฯ จำนวน 5 หลักสูตร มีบุคลากรด้านการกีฬา
ที่เข้ารับการอบรมฯ จำนวน 187 คน ผ่านการอบรมฯ 157 คน คิดเป็นร้อยละ 83.96 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาฟันดาบ Level C (Instructor)

มีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน 30 คน ผ่านการอบรมฯ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100



2. หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬายิงธนู ระดับ 1

มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 38 คน ผ่านการอบรมฯ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100



3. หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตซอล ระดับ 1

มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 40 คน ผ่านการอบรมฯ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25



4. หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬารักบี้ฟุตบอล ระดับ 1

มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 40 คน ผ่านการอบรมฯ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100



5. หลักสูตรการเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อด้วยการฝึกยกน้ำหนัก สำหรับนักกีฬา รุ่นที่ 2
มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 39 คน ผ่านการอบรมฯ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 100



SPORTS



การยกระดับ การบริหารจัดการ

เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการกีฬา



โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาระดับ พื้นฐาน

กรมพลศึกษาดำเนินการจัดการอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน ให้มีความรู้ตามมาตรฐานในแต่ละชนิดกีฬา โดยกลุ่มพัฒนาผู้ฝึกสอนกีฬา จัดการอบรมจำนวน 8 ชนิดกีฬา ได้แก่ เทคบอล เซปักตะกร้อ ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล กรีฑา ว่ายน้ำ และกีฬาทางอากาศและการบิน มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 408 คน มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 395 คน กลุ่มพัฒนาผู้ตัดสินกีฬา จัดการอบรม จำนวน 5 ชนิดกีฬา ได้แก่ เทคบอล เซปักตะกร้อ ฟุตบอล ฟุตซอล และบาสเกตบอล มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 500 คน และมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 447 คน มีผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด จำนวน 842 คน



SPORTS



**โครงการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะ
สำคัญของการเป็นนักกีฬาโอลิมปิก
เยาวชนที่มีอัจฉริยภาพ : การศึกษา
ตัวแปรทางสรีรวิทยา ทักษะกีฬาและ
ความสามารถทางการรู้คิดของสมอง
(โครงการวิจัยของปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567)**

เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างเกณฑ์ปกติ (Norms) ของความสามารถที่โดดเด่นในแต่ละด้านของนักกีฬาโอลิมปิกเยาวชน ได้แก่ สมรรถภาพทางกายเฉพาะกีฬา (Sport specific physical fitness) ทักษะกีฬาโอลิมปิก (Volleyball skill) และความสามารถด้านการรู้คิดของสมอง (Cognitive function) ซึ่งเป็นงานวิจัยที่กรมพลศึกษาได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



Volleyball skill





ยุทธศาสตร์ที่ 5 :

การส่งเสริมและสนับสนุน
การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา



การสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ

ในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรมกีฬา



กีฬาแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพและกีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ ดังนี้



1. สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพและกีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ จำนวน 39,776,376,003 บาท

2. การพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) สนับสนุนจัดกิจกรรมกีฬาของเมืองกีฬา (Sports City) จำนวน 16 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดกระบี่ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดเชียงราย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดจันทบุรี จังหวัดยะลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง ส่งเสริมการพัฒนาสู่การเป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน 1 แห่ง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง และครบวงจรตามลักษณะความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่ อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

3. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (Social Return On Investment : SROI) จากการแข่งขันกีฬาที่ กทท. เป็นเจ้าภาพ 2 รายการ ได้แก่ การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 39 “ราชบุรีเกมส์” และการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ

ครั้งที่ 6 “เมืองโอ่งเกมส์” ณ จังหวัดราชบุรี ผลการวิเคราะห์ SROI พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.22 เท่า ซึ่งหมายถึงทุกการลงทุน 1 บาท จะสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้ 1.22 บาท



งบประมาณที่ได้รับ การอนุมัติจากกรมบัญชีกลาง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5 882,809,880.75	703,046,560.19
ลูกหนี้ระยะสั้น	6 143,181,469.39	142,303,838.39
เงินลงทุนระยะสั้น	-	11,674,860.52
วัสดุคงเหลือ	7,658,501.28	19,004,509.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	107,802.99
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,033,649,851.42	876,137,571.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	5,691,617.36	2,461,737.32
เงินลงทุนระยะยาว	-	5,065,289.13
อาคาร และอุปกรณ์	7 2,665,085,208.02	7,423,263,699.61
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน	8 131,321.58	10,302,447.86
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9 75,107,538.75	7,317,838.10
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,746,015,685.71	7,448,411,012.02
รวมสินทรัพย์	3,779,665,537.13	8,324,548,583.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2567	2566	
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	10	153,913,365.31	153,099,071.16
เงินรับฝากระยะสั้น	11	40,391,462.96	44,117,446.66
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		34,880.00	132,277.50
รวมหนี้สินหมุนเวียน		194,339,708.27	197,348,795.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว		42,792,253.80	44,926,598.16
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		7,000,000.00	7,600,000.00
เงินรับฝากระยะยาว		672,808,008.30	3,619,059.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,946,203.36	2,454,537.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		724,546,465.46	58,600,195.08
รวมหนี้สิน		918,886,173.73	255,948,990.40
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		139,732,708.26	1,446,421,987.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		2,721,046,655.14	6,622,177,605.65
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,860,779,363.40	8,068,599,593.07
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		3,779,665,537.13	8,324,548,583.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2567	2566
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	12 3,319,843,247.24	5,484,329,153.07
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	13 30,800.00	168,872,257.80
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	18,361,679.30	15,297,445.00
รายได้จากเงินอุดหนุนและบริจาค	14 28,420,652.18	47,885,632.85
รายได้อื่น	15 12,033,400.35	32,304,109.73
รวมรายได้	3,378,689,779.07	5,748,688,598.45
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	16 1,342,000,229.61	1,860,961,272.24
ค่าบำเหน็จบำนาญ	17 240,672,428.87	603,204,785.01
ค่าตอบแทน	18 18,446,785.29	51,702,033.81
ค่าใช้จ่าย	19 810,275,894.60	1,371,019,679.07
ค่าวัสดุ	20 36,323,973.56	171,982,220.48
ค่าสาธารณูปโภค	21 59,346,047.66	214,656,046.77
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22 440,726,376.45	1,490,353,436.62
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	23 658,394,773.63	296,012,170.45
ค่าใช้จ่ายอื่น	24 2,521,790.77	367,560,196.86
รวมค่าใช้จ่าย	3,608,708,300.44	6,427,451,841.31
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(230,018,521.37)	(678,763,242.86)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(หน่วย : บาท) รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ตามที่รายงานไว้เดิม	(1,446,421,987.42)	(8,021,878,941.17)	(9,468,300,928.59)
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	-	-
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 - หลังปรับปรุง	(1,446,421,987.42)	(8,021,878,941.170)	(9,468,300,928.59)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566			
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	-	-	-
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	-	-
กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	(1,446,421,987)	(8,021,878,941.17)	(9,468,300,928.59)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ตามที่รายงานไว้เดิม	(1,446,421,987)	(7,301,196,948.91)	(8,747,618,936.33)
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	171,203.70	171,203.70
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 - หลังการปรับปรุง	(1,446,421,987.42)	(7,301,025,745.21)	(8,747,447,732.63)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2567			
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	1,306,689,279.16	-	1,306,689,279.16
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	-	-
กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	(139,732,708.26)	(7,301,025,745.21)	(7,440,758,453.47)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



งบการเงินรวมระดับกระทรวง
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รายงานการเงิน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



2024


ANNUAL REPORT


MINISTRY OF

TOURISM AND SPORTS



กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร

 0 2283 1500

 www.mots.go.th  @Mots.official.TH  @MOTS_Thai

 mots_thailand  pr_mots_thailand