



MINISTRY OF
TOURISM AND SPORTS

2025 ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2568
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา







MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS

สารบัญ

สารจากรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

5

สารจากปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

7

ประวัติกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

8

วิสัยทัศน์
พันธกิจ
อำนาจหน้าที่

10

ผู้บริหารกระทรวง

17

โครงสร้างกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

21

รายงานสถานการณ์
การท่องเที่ยว ปี 2568

30

บทวิเคราะห์

32

สถานการณ์และแนวโน้ม
ด้านการท่องเที่ยว
2568 - 2569

การจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการกีฬา 2568 - 2569

50

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

59

o ประเด็นพัฒนาที่ 1

63

o ประเด็นพัฒนาที่ 2

123

o ประเด็นพัฒนาที่ 3

161





รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวและการกีฬาให้ฟื้นตัวและเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายเชิงรุก ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

ในด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2568 ถือเป็นปีแห่งการฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรการส่งเสริมการเดินทาง อาทิ การยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศ การผลักดัน “เมืองรอง” หรือ “เมืองน่าเที่ยว” ให้เป็นจุดหมายปลายทางใหม่ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Quality Tourism) ที่มุ่งเน้นการใช้จ่ายต่อหัวที่สูงขึ้น ควบคู่กับความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมและเทศกาลระดับนานาชาติในหลายพื้นที่ ซึ่งช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

ในส่วนของการกีฬา ประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นักกีฬาไทยสามารถสร้างผลงานที่น่าภาคภูมิใจในหลายรายการสำคัญ สะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ขณะเดียวกัน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน (Sport for All) ควบคู่กับกีฬาอาชีพ โดยมีการส่งเสริมการออกกำลังกาย การจัดการแข่งขันในระดับชุมชน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง ประเทศไทยยังได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมระดับนานาชาติ ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลก แต่ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ สร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นผลจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนไทยในระยะยาว

ในโอกาสนี้ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาประเทศ และขอให้มั่นใจว่า กระทรวงฯ จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายอย่างเต็มกำลัง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของโลก และเป็นศูนย์กลางด้านการกีฬาในภูมิภาคต่อไป

นายอรรถกร ศิริลัทธยากร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





สารจาก ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นช่วงเวลาที่ภาคการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทยแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัวได้อย่างเข้มแข็ง ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงระบบ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ในการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การพัฒนามีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในด้านการท่องเที่ยว พบว่าแนวโน้มการเดินทางมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบที่เน้นคุณค่าและประสบการณ์มากขึ้น นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ความยั่งยืน และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งผลให้การท่องเที่ยวชุมชนและเมืองน่าเที่ยวได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดปีที่ผ่านมา กระทรวงฯ ได้ดำเนินมาตรการสำคัญในการยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และวางแผนเชิงนโยบาย นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมและเทศกาลระดับนานาชาติในหลายพื้นที่ ยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความศรัทธาให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สำหรับด้านการกีฬา ปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีที่มีความก้าวหน้าในหลายมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา การยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขัน และการส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนอย่างทั่วถึง นักกีฬาไทยสามารถสร้างผลงานในเวทีนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน การพัฒนากีฬาอาชีพและอุตสาหกรรมกีฬาก็มีทิศทางที่เติบโต โดยมีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์การกีฬา มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง ประเทศไทยยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา ในระดับภูมิภาคและนานาชาติ ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ในเชิงการบริหารจัดการ กระทรวงฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน นอกจากนี้ ยังได้เร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในด้านทักษะดิจิทัล ภาษา และการให้บริการระดับสากล ความสำเร็จและความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สะท้อนถึงความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน ซึ่งเป็นพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อรองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ข้าพเจ้ามีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยศักยภาพและความร่วมมือของทุกภาคส่วน จะทำให้การท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทยสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพ สร้างคุณค่า ให้กับเศรษฐกิจและสังคม และนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

นางสาวนัทริยา ทวีวงศ์
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประวัติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : จากจุดเริ่มต้นสู่พลังขับเคลื่อน ประเทศไทยในเวทีโลก



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ภายใต้พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 โดยมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับ “การท่องเที่ยว” และ “การกีฬา” ของประเทศไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานสากล พร้อมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ในระยะแรกของการจัดตั้งกระทรวงฯ ประกอบด้วยหน่วยงานหลัก 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ และสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ก่อนที่จะมีการพัฒนาโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่ขยายตัวและความท้าทายของโลกยุคใหม่

ต่อมา ได้มีการโอนภารกิจสำคัญจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเสริมศักยภาพ อาทิ ภารกิจจากกรมพลศึกษา และงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจสำคัญอย่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นการยกระดับบทบาทของกระทรวงฯ ให้ครอบคลุมทั้งมิติ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” และ “อุตสาหกรรมกีฬา” อย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (เดิมคือสถาบันการพลศึกษา) เพื่อผลิตบุคลากรด้านกีฬาโดยเฉพาะ และการยกระดับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เพื่อดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

ปัจจุบัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวม 9 หน่วยงาน ครอบคลุมทั้งด้านนโยบาย การบริหาร การพัฒนา และการปฏิบัติการในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวง กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของประเทศอย่างเป็นเอกภาพ

ภายใต้บทบาทดังกล่าว กระทรวงฯ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาการศึกษา นันทนาการ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้าง “ประสบการณ์คุณค่า” ให้กับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

ตลอดระยะเวลากว่า 2 ทศวรรษ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้สร้างผลงานที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง อาทิ การที่กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของโลก (Top 4 จาก Travel Off Path ปี 2566) รวมถึงการที่ประเทศไทยติดอันดับ 29 ประเทศที่ดีที่สุดในโลก โดย U.S. News & World Report ในด้านรางวัลระดับนานาชาติ ประเทศไทยยังได้รับรางวัลสำคัญ เช่น PATA Gold Awards 2023 และ Best Tourist Country – Grand Travel Awards 2023 ณ กรุงสตอกโฮล์ม ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยว คุณภาพและความยั่งยืนของประเทศ

ขณะเดียวกัน ในมิติด้านกีฬา กระทรวงฯ ได้ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาระดับโลก ผ่านการเป็นเจ้าภาพและจัดการแข่งขันรายการสำคัญ เช่น FIVB Women's Volleyball World Championship 2025 และ SEA Games 2025 ซึ่งไม่เพียงสร้างชื่อเสียง แต่ยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศในระดับสากล หัวใจสำคัญของความสำเร็จด้านกีฬา คือการสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการออกกำลังกายอย่างทั่วถึง กระทรวงฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกช่วงวัย เห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพผ่านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่เหมาะสมกับวัย พื้นที่ และบริบทของชุมชน เพื่อให้การออกกำลังกายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนก้าวสู่การเป็นนักกีฬาในระดับที่สูงขึ้น

ดังนั้นความสำเร็จด้านกีฬา คือ การทำให้ “กีฬา และการออกกำลังกาย” เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาคน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



ตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นเครื่องหมายราชการที่สะท้อนอัตลักษณ์
ภารกิจ และวิสัยทัศน์ของกระทรวงในการส่งเสริม
และพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ
โดยได้รับการกำหนดให้ใช้เป็นเครื่องหมายราชการ
ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดภาพ
เครื่องหมายราชการตามพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
ราชการ พุทธศักราช 2482 (ฉบับที่ 317) ประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2565

ลักษณะของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์มีลักษณะเป็นวงกลม พื้นด้านใน
ใช้สีฟ้าและสีน้ำเงิน ประกอบด้วย เรือพระที่นั่ง
สุพรรณหงส์ ลอยอยู่เหนือผืนน้ำ และพระอินทร์
ทรงช้างเอราวัณ ประทับอยู่เหนือก้อนเมฆ โดย
พระหัตถ์ขวาทรงขีรวาสุ และพระหัตถ์ซ้ายทรง
พระขรรค์ รอบนอกของตราเป็นชื่อหน่วยงานภาษาไทย
"กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา" อยู่ด้านบน และ
ชื่อภาษาอังกฤษ "MINISTRY OF TOURISM AND
SPORTS" อยู่ด้านล่าง คั่นด้วย ซ่อลายกระหนก
ทั้งสองด้าน

ความหมายของตราสัญลักษณ์

องค์ประกอบแต่ละส่วนของตราสัญลักษณ์มี
ความหมายเชิงสัญลักษณ์ ดังนี้

- เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ หมายถึง วัฒนธรรม
และประเพณีอันงดงามของประเทศไทย อันเป็นมรดก
ทางศิลปวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า และเป็นสัญลักษณ์
ของภารกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเผยแพร่เสน่ห์และ
เอกลักษณ์ของชาติสู่สายตาคนทั่วโลก



- พระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ หมายถึง สัญลักษณ์
ของภารกิจด้านกีฬา สะท้อนถึงความเข้มแข็ง ความกล้าหาญ
ความเป็นเลิศ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
ทางการกีฬา เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่เวทีนานาชาติ
- สีฟ้าและสีน้ำเงิน หมายถึง ความมั่นคง ความเชื่อมั่น
และความสงบ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวและการกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ซ่อลายกระหนก หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ความงดงามของศิลปกรรมไทย และการสืบสานอัตลักษณ์
ทางวัฒนธรรมของชาติ

ความหมายโดยรวม

ตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา เป็นการผสมผสานสัญลักษณ์ที่สะท้อนพันธกิจหลัก
ของกระทรวงทั้งสองด้าน ได้แก่ การท่องเที่ยว และการกีฬา
เข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน โดยใช้เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์
เป็นตัวแทนของมรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ของไทย และพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณเป็นตัวแทน
ของความเข้มแข็งและความเป็นเลิศด้านกีฬา ภายใต้สีน้ำเงิน
และสีฟ้าสื่อถึงความมั่นคง ความเจริญรุ่งเรือง และ
ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย อันสะท้อนเจตนารมณ์
ของกระทรวงในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและการกีฬา
ให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม
และภาพลักษณ์ของประเทศอย่างยั่งยืน



MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS

พันธกิจ

พัฒนาสินค้าและบริการ องค์การ
ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
กับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน

1

ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้น
ให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
ทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และกระจายรายได้สู่ชุมชน

2

พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ของประเทศ

3

ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์การ องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน
สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน
มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ

4

ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และ
การแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา
และนันทนาการในทุกระดับ

5

พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬา
เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกีฬา
ของประเทศ

6

จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
เสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการ
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

7

วิสัยทัศน์

“
การท่องเที่ยวและกีฬา
เป็นพลังสำคัญในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ
และยั่งยืน
”



อ้างอิง : แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดตามมาตรการ ปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567

เห็นชอบกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด และตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายนโยบายรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับชาติอื่น ๆ ผ่านกลไกคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยแบ่งออกเป็น 2 องค์ประกอบ

1.องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (Performance Base) น้ำหนักร้อยละ 70

2.องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) น้ำหนักร้อยละ 30

ส่วนเกณฑ์การประเมิน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- ระดับพอใช้ มีคะแนนผลการดำเนินงานต่ำกว่า 60.00
- ระดับดี มีคะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 60.00 – 89.99
- ระดับดีมาก มีคะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 90.00 – 100

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ภายใต้ 2 องค์ประกอบ จำนวนทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด และจากการรายงานผลการประเมินส่วนราชการในระบบ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ดังตาราง

ผลการประเมินการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ผลการประเมิน ระดับดี
2. กรมพลศึกษา
ผลการประเมิน ระดับดี
3. กรมการท่องเที่ยว
ผลการประเมิน ระดับดี



อำนาจหน้าที่

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และ ราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีส่วนราชการ ดังต่อไปนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก.) มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบาย แผนหรือ มาตรการต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และ คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ รวมทั้งดำเนินการ เกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ
2. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของ กระทรวง รวมทั้งการแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติ ราชการ
3. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บท ของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย ในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี
4. ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานของคณะ กรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย รวมทั้ง ช่วยเหลือและสนับสนุนการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
5. จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

6. จัดทำ พัฒนา และกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งรวบรวมสถิติข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

7. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้ เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์

8. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง

9. กำกับ เร่งรัด ติดตาม ประเมินผล และประสานการ ปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

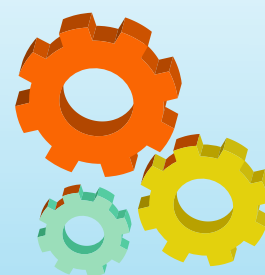
10. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อการ บริหารและการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้าน การท่องเที่ยวและการกีฬา

11. พัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้าน เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

12. ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การ ระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

13. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยนโยบายการกีฬาแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็น หน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่ รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



กรมการท่องเที่ยว (กทท.)

มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวิดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวิดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. ประสานการสำรวจวางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะ ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมาตรฐานทางการท่องเที่ยวไปปฏิบัติหรือเป็นต้นแบบ ปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

3. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน และกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

4. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผน มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ และมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการ ตรวจสอบประเมินและรับรองมาตรฐาน

6. ศึกษาวิเคราะห์วิจัย กำหนดนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จัดทำ และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องต่อความต้องการด้านแรงงาน ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการรับรองมาตรฐานสมรรถนะ สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

7. สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

8. ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

10. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กสวศศึกษา (กสว.)

มีภารกิจดำเนินการ ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬานันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬาและการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการด้านการกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬามวลชน
2. ดำเนินการด้านนันทนาการ
3. ดำเนินการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
4. พัฒนาบุคลากรด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬานันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้อง

5. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

6. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่กีฬาไทย การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาพื้นเมือง

7. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่าย ในการดำเนินงานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

8. จัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และ แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ

9. ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ วิจัย ให้คำปรึกษา แนะนำ และพัฒนางานด้านวิชาการ การพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

10. ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการ พลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรี มอบหมาย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2522 มาตรา 8 “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจน การประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของ เทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทาง ท่องเที่ยวรวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริม ความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชน และระหว่างประเทศ

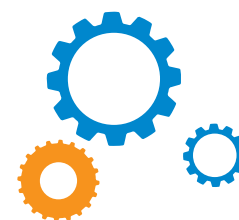
ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลัก ด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทั้งข้อมูล เชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาด การท่องเที่ยว สถานการณ์ และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติกลยุทธ์ แผนการ ดำเนินงานและผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและ

บริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทาง ท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทาง การท่องเที่ยวเพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไก การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทยดังต่อไปนี้

1. การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับและโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน Social Media) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

2. การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่เส้นทาง ท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาด ต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและ บริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้น เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้ และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอด ทางธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน แก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

3. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่ความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชน แชนแนลต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน) (อพท.) และบริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น



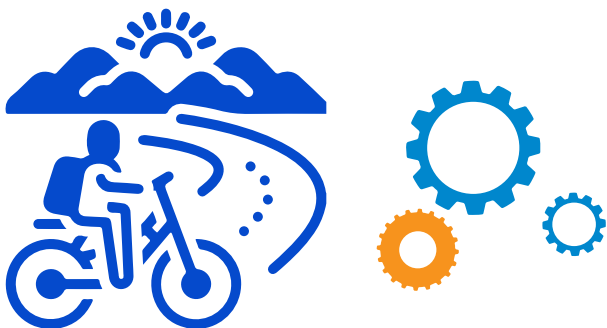
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (มกษ.)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มาตรา 8 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงด้านการกีฬา มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอนวิจัย และพัฒนา บริการทางวิชาการ และวิชาชีพแก่สังคม ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการกีฬา การพลศึกษา การสร้างเสริมสุขภาพ วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬาการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬา และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาของประเทศ

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (บข.ทก.)

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดยุทธศาสตร์ วางแผน ควบคุม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และเสนอแนะการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวและหน่วยงานในสังกัด
2. ถวายความปลอดภัยสำหรับองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี พระรัชทายาท ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ พระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์ และพระราชอาคันตุกะ
3. ปฏิบัติงานตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและกฎหมายอื่นอันเกี่ยวกับความผิดทางอาญาทั่วราชอาณาจักร ทั้งในกรณีที่ผู้เสียหายหรือผู้ต้องหาเป็นคนต่างด้าวซึ่งเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยวหรือเพื่อการอื่นตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง ในกรณีที่มิมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและในกรณีความผิดอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย การป้องกันและการปราบปรามอาชญากรรมทั่วราชอาณาจักร การให้ความปลอดภัยแก่บุคคลสำคัญและประชาชน และการให้บริการช่วยเหลือประชาชน
5. ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
6. ปฏิบัติการร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)

เรียกโดยย่อว่า “กกท.” มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “Sports Authority of Thailand” เรียกโดยย่อว่า “SAT” จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 102 ตอนที่ 149 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2528 เพื่อจัดตั้ง “การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)” แทน “องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย” (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2507) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของกีฬาในชาติ และเมื่อมีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้น เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 และให้การกีฬาแห่งประเทศไทย โอนไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแทนสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2545 เป็นต้นไป

ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการกีฬาแห่งประเทศไทย เนื่องจากมีบทบัญญัติบางประการไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยยกเลิกพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 132 ตอนที่ 21ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬา และมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และให้การกีฬาแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ดังนี้

1. ส่งเสริมกีฬา
2. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬารวมทั้งประเมินผล
4. จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา
5. สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา
6. ติดต่อร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
7. สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา
8. ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคอนฟิการ
9. ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (own.)

own. ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นหน่วยงานในการกำหนดนโยบาย และแผนการบริหารการพัฒนาในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการประสานหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงาม สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศให้ระลึกถึงและกลับมาท่องเที่ยวใหม่ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562 ได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ อพท. ดังนี้

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น

2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย



ผู้บริหารกระทรวง





คณะผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายอรรถกร ศิริลัทธยากร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



นางสาวอรัญญ์ เกตทรัพย์
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



พล.ต.อ.ประจวบ วงศ์สุข
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



นายบรรพต ตันติมนตรี
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา





คณะผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นางสาวนิตริยา ทวีวงศ์
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นางสาวนิตา พันธุ์สอาด
รองปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



-
รองปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายสันติ ป่าควาย
หัวหน้าผู้ตรวจราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายพัฒพงศ์ พงษ์สกุล
ผู้ตรวจราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





คณะผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายมงคล วิมลรัตน์
อธิบดีกรมพลศึกษา



นายจตุรนต์ ภัคติวานิช
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว



นายวิรัชศักดิ์ วิศาลาภรณ์
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยการไฟฟ้าแห่งชาติ



พลตำรวจโท ศักย์ศิรา เพ็ญอำ
ผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว



นายก้องศักดิ์ ยอดมณี
ผู้ว่าการการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย



นางสาวชuanpanyi เกียรติวong
ผู้ว่าการการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย



นายศิริปกรณ เชื้อวong
ผู้อำนวยการองค์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน





โครงสร้างกระทรวงฯ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนราชการ

สำนักงานรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดกระทรวง

กรมพลศึกษา

กรมการท่องเที่ยว

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

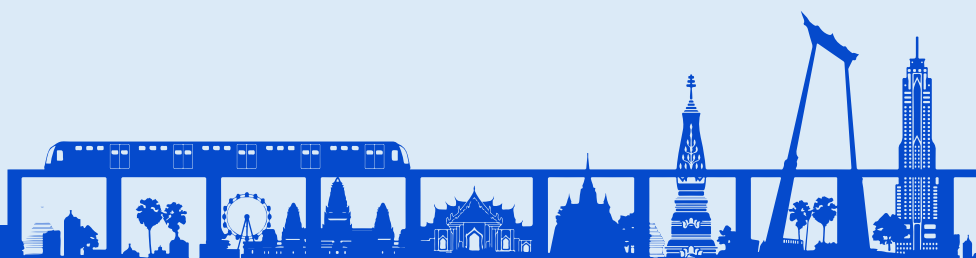
รัฐวิสาหกิจ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทย

องค์การมหาชน

องค์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



[illegible]

กรอบอัตรากำลังพลของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ตำแหน่ง	อัตราอนุญาต				คนครองปัจจุบัน				อัตราว่าง			
	อก.	ป.	สืบ	รวม	อก.	ป.	สืบ	รวม	อก.	ป.	สืบ	รวม
ผบช.	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-
รอง ผบช.	1	2	-	3	1	2	-	3	-	-	-	-
ผบก.	1	3	-	4	1	3	-	4	-	-	-	-
รอง ผบก.	6	9	-	15	6	9	-	15	-	-	-	-
ผกก.	9	11	-	20	9	11	-	20	-	-	-	-
รอง ผกก.	18	23	-	41	18	23	-	41	-	-	-	-
สวญ.		15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-
สว.	47	48	9	104	47	48	9	104	-	-	-	-
รอง สว.	85	130	20	235	46	48	14	108	39	82	6	127
ผบ.หมู่ - รอง สว. (เลื่อนไหล)	228	1,238	210	1,676	185	1,085	203	1,473	43	153	7	203
รวม	395	1,480	239	2,114	313	1,245	226	1,784	82	235	13	330
รวมทั้งสิ้น	2,114				1,784				330			

ข้อมูล ณ วันที่ 01 เม.ย.69

ภาพรวมงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 กันยายน 2567 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วงเงินทั้งสิ้น 15,532.6476 ล้านบาท

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามลักษณะรายจ่าย ดังนี้

ลักษณะรายจ่าย	ส่วนราชการ	รัฐวิสาหกิจ	สัดส่วนร้อยละ
1. งบรายจ่ายประจำ	4,756,390,800.00 บาท	8,743,814,300.00 บาท	86.95%
2. งบรายจ่ายลงทุน	1,638,287,900.00 บาท	388,164,600.00 บาท	13.05%
รวมทั้งสิ้น	6,394,678,700.00 บาท	9,131,978,900.00 บาท	100.00%

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	สัดส่วนร้อยละ
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	3,101,829,900.00	19.97 %
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	401,713,800.00	2.59 %
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,334,918,000.00	8.59 %
5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	2,306,445,700.00	14.85 %
6. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา	2,739,028,500.00	17.63 %
7. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	5,647,713,100.00	36.36 %
8. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	998,600.00	0.01 %
รวมทั้งสิ้น	15,532,647,600	100.00 %

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2568	จำนวนรวม (หน่วย : บาท)	รายจ่ายประจำ (หน่วย : บาท)	รายจ่ายลงทุน (หน่วย : บาท)
ส่วนราชการ	5,978,164,300.00	4,420,828,400.00	1,557,335,900.00
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	855,719,000.00	733,948,300.00	121,770,700.00
กรมการท่องเที่ยว	2,367,966,000.00	1,904,023,300.00	463,942,700.00
กรมพลศึกษา	774,565,000.00	595,957,200.00	178,607,800.00
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	1,979,914,300.00	1,186,899,600.00	793,014,700.00
รัฐวิสาหกิจ	9,131,978,900.00	8,743,814,300.00	388,164,600.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	6,231,596,000.00	6,098,363,000.00	133,233,000.00
การกีฬาแห่งประเทศไทย	2,900,382,900.00	2,645,451,300.00	254,931,600.00
องค์การมหาชน	416,514,400.00	335,562,400.00	80,952,000.00
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	416,514,400.00	335,562,400.00	80,952,000.00
รวมทั้งสิ้น	15,526,657,600.00	13,500,205,100.00	2,026,452,500.00

กลุ่มรัฐวิสาหกิจได้รับการจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนสูงสุด รวมทั้งสิ้น 9,131.9789 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนหลักของงบประมาณทั้งหมด โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งได้รับการจัดสรรสูงสุด รองลงมาคือการกีฬาแห่งประเทศไทย ในขณะที่ส่วนราชการได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 5,978.1643 ล้านบาท โดยหน่วยงานหลักที่ได้รับงบประมาณสูง ได้แก่ กรมการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สะท้อนบทบาทในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาสำหรับองค์การมหาชน คือ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 416.5144 ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

โดยภาพรวม การจัดสรรงบประมาณดังกล่าวสะท้อนการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวผ่านกลไกด้านการตลาด การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการยกระดับศักยภาพบุคลากรควบคู่กัน ทั้งในมิติของการบริหารจัดการภาครัฐและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ

ผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2567 เห็นชอบมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้เม็ดเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีสามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นกรอบแนวทางในการเร่งรัดการเบิกจ่าย ทั้งในส่วนของเงินกันไว้เบิกเลื่อนปี เงินงบประมาณรายจ่าย และงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายภาพรวมของประเทศสายละเอียด ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0412.4/ว650 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2567

มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดแนวทางสำคัญในการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ โดยครอบคลุมทั้งเงินกันไว้เบิกเลื่อนปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ในส่วนของ เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดให้หน่วยงานเร่งรัดการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเฉพาะรายการที่ได้ก่อนนี้ผูกพันแล้ว และสำหรับรายการที่อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ให้เร่งรัดการก่อหนี้ผูกพันและเบิกจ่ายโดยเร็ว

สำหรับ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดแนวทางสำคัญ ได้แก่ การเร่งรัดการโอนจัดสรรงบประมาณไปยังส่วนภูมิภาคภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้สามารถดำเนินการเบิกจ่ายและก่อหนี้ผูกพัน

ได้อย่างต่อเนื่อง การเร่งรัดงบประมาณให้สามารถก่อหนี้ผูกพันแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 และสำหรับรายการผูกพันข้ามปีให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ตลอดจนการเร่งรัดค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ให้สามารถเบิกจ่ายได้ภายในไตรมาสที่ 2

พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายในภาพรวมประเทศ โดยจำแนกเป้าหมายเป็นรายไตรมาส ดังนี้

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ

คณะรัฐมนตรีได้เป็นมติเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567 เห็นชอบมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ในการเบิกจ่ายเงินปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นปีวิจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และหน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี รวมทั้งกระตุ้นให้หน่วยรับงบประมาณบริหารงบประมาณและเบิกเงินได้ตามเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ดังต่อไปนี้ กค 0412.4/ว650 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2567

มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามมติคณะรัฐมนตรี



หมายเหตุ : รายละเอียดตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ดังต่อไปนี้ กค 0412.4/ว650 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2567

นอกจากนี้ ยังเน้นให้หน่วยรับงบประมาณติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน พร้อมรายงานความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และแนวโน้มการเบิกจ่ายต่อกรมบัญชีกลางอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแลและผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยนำผลการเบิกจ่ายมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับผลการเบิกจ่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานในสังกัด

ข้อมูลจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New GFMS Thai) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้จัดลำดับผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 กันยายน 2568 พบว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีลำดับผลการเบิกจ่ายอยู่ลำดับที่ 21 ของหน่วยงานระดับกระทรวง จาก 24 หน่วยงาน ลดลง 1 อันดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีลำดับผลการเบิกจ่ายรายหน่วยงาน ดังนี้

รายการ	ลำดับ ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ลำดับ ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ภาพรวมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ลำดับที่ 20 จาก 24 กระทรวง	ลำดับที่ 21 จาก 24 กระทรวง
ส่วนราชการ		
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ลำดับที่ 264 จาก 309 หน่วยงาน	ลำดับที่ 280 จาก 309 หน่วยงาน
กรมการท่องเที่ยว	ลำดับที่ 275 จาก 309 หน่วยงาน	ลำดับที่ 252 จาก 309 หน่วยงาน
กรมพลศึกษา	ลำดับที่ 228 จาก 309 หน่วยงาน	ลำดับที่ 278 จาก 309 หน่วยงาน
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	ลำดับที่ 237 จาก 309 หน่วยงาน	ลำดับที่ 229 จาก 309 หน่วยงาน
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ลำดับที่ 48 จาก 309 หน่วยงาน	ลำดับที่ 57 จาก 309 หน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ		
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ลำดับที่ 10 จาก 23 หน่วยงาน	ลำดับที่ 6 จาก 22 หน่วยงาน
การกีฬาแห่งประเทศไทย	ลำดับที่ 14 จาก 23 หน่วยงาน	ลำดับที่ 9 จาก 22 หน่วยงาน

ลำดับผลการเบิกจ่าย

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานในสังกัด

สิ้นปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	2568
	จาก 24 กระทรวง	จาก 24 กระทรวง	จาก 24 กระทรวง	จาก 24 กระทรวง	จาก 24 กระทรวง	จาก 24 กระทรวง
	 14	 24	 20	 21	 20	 21
ส่วนราชการ	300 หน่วยงาน	303 หน่วยงาน	305 หน่วยงาน	305 หน่วยงาน	309 หน่วยงาน	จาก 309 หน่วยงาน
สป.กก.	265	268	230	262	264	280
กกก.	156	176	212	257	275	252
กทว.	234	300	253	234	228	278
มทช.	226	209	252	256	237	229
อพน.	38	39	40	44	48	57
รัฐวิสาหกิจ	24 รัฐวิสาหกิจ	27 รัฐวิสาหกิจ	24 รัฐวิสาหกิจ	24 รัฐวิสาหกิจ	23 รัฐวิสาหกิจ	จาก 22 รัฐวิสาหกิจ
กกก.	11	10	12	8	10	6
กกท.	15	16	19	16	14	9

ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วงเงิน 15,532.6476 ล้านบาท ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม เป็นเงินจำนวน 14,323.3626 คิดเป็นร้อยละ 92.21 ของงบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีภาพรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณสะสม เป็นจำนวน 15,491.6849 คิดเป็นร้อยละ 99.74 ของงบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่กำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายสะสมในภาพรวม ณ สิ้นปีงบประมาณ อยู่ที่ร้อยละ 100 และมีผลการการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายจำแนกรายหน่วยงานตามลำดับ ดังนี้

ลำดับผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกรายหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

	หน่วยงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละใช้จ่าย	เปรียบเทียบเป้าใช้จ่าย 100%
	ภาพกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	15,532.6476	14,323.3626	92.21	15,491.6849	99.74	-0.26
1	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	416.5144	416.5144	100.00	416.5144	100.00	0.00
2	การกีฬาแห่งประเทศไทย	2,900.3829	2,859.4801	98.59	2,900.3607	99.99	-0.01
3	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	6,231.5860	6,228.3516	99.95	6,228.3516	99.95	-0.05
4	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	1,979.9143	1,688.1126	85.26	1,973.3192	99.67	-0.33
5	กรมการท่องเที่ยว	2,367.9660	1,917.2296	80.97	2,356.3709	99.51	-0.49
6	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	855.7190	624.7895	73.01	847.3928	99.03	-0.97
7	กรมพลศึกษา	774.5650	583.7373	75.36	764.2278	98.67	-1.33
8	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทย	6.0000	5.1472	85.79	5.1472	85.79	-14.21

หมายเหตุ : *ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่รวมงบบุคลากรเพิ่มเติม จำนวน 77,471,613.40 บาท ซึ่งกรมบัญชีกลางอยู่ระหว่างเบิกหักผลึกส่งวงเงินดังกล่าว

การเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกรายหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งบประมาณภาพรวม
(ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2568)

15,532.6476 ลบ.

การเบิกจ่ายรวม
(ต.ค. 67 - ก.ย. 68)

14,323.3626 ลบ. (92.21%)

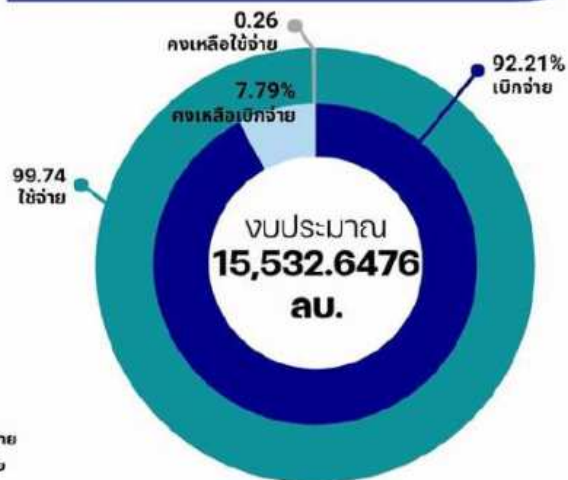
การใช้จ่ายรวม
(ต.ค. 67 - ก.ย. 68)

15,491.6849 ลบ. (99.74%)

คงเหลือจากการใช้จ่าย
(ณ 30 ก.ย. 68)

40.9626 ลบ. (0.26%)

ร้อยละผลการเบิกจ่ายและร้อยละผลการใช้จ่ายงบประมาณ



MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS

รายงาน สถานการณ์ การท่องเที่ยว ปี 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดเก็บข้อมูลสถิติและจัดทำสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวโลก ปี 2568

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (UN Tourism) ได้รายงานไว้ในปี 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกรวมทั้งสิ้น 1.52 พันล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า จากความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับสูง การขยายตัวของอุตสาหกรรมการบิน และการใช้มาตรการอำนวยความสะดวกด้านวีซ่าของประเทศต่าง ๆ เป็นต้น โดยยุโรปเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด 793 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า รองลงมาคือ ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก 331 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า และอยู่ในระดับร้อยละ 91 เมื่อเทียบกับปี 2562 ภูมิภาคอเมริกา 218 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า ภูมิภาคตะวันออกกลาง 100 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และภูมิภาคแอฟริกา 81 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ตามลำดับ และในปี 2568 ทั่วโลกมีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้าจากรายได้ที่ขยายตัวสูงในหลายประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สเปน และตุรเคีย ซึ่งล้วนเป็นจุดหมายท่องเที่ยวหลักของโลก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่า ในปี 2569 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศของโลกจะขยายตัวที่ร้อยละ 3-4 จากปี 2568 ภายใต้อสมมติฐานว่า ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงเติบโต อัตราเงินเฟ้อในภาคบริการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลง และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ไม่มีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้น

2. สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2568

ปี 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวน 31,974,321 คน ลดลงร้อยละ 7.08 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และอินเดีย ถ้าจำแนกตามภูมิภาค 3 อันดับแรกมาจาก เอเชียและแปซิฟิก ภูมิภาคยุโรปและอเมริกา สร้างรายได้ 1,536,574 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากปัจจัยสนับสนุนทั้งการเพิ่มขึ้นของเที่ยวบิน และการเปิดเส้นทางบินใหม่ของสายการบินต่าง ๆ มายังประเทศไทย มาตรการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว เช่น การยกเว้นวีซ่า การใช้ระบบ Thailand Digital Arrival Card (TDAC) และการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ท่ามกลางอุปสรรคทั้งจากปัญหาความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ปัญหาภัยธรรมชาติ และการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในภูมิภาค

3. สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2568

ปี 2568 มีจำนวนผู้เยี่ยมชม 202.66 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.84 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยถ้าจำแนกตามภูมิภาค 3 อันดับแรก ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก ตามลำดับ สร้างรายได้ 1,172,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวไทยยังเติบโตต่อเนื่อง แต่ชะลอลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวมีทั้งปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เช่น มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ อาทิ มาตรการทางภาษี และมาตรการช่วยแบ่งเบาภาระรายจ่ายด้านที่พัก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญระดับนานาชาติ ด้านปัจจัยลบ เช่น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการเดินทาง และการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยบางกลุ่ม สถานการณ์ปะทะตามชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา ภัยธรรมชาติ อาทิ เหตุการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ และเหตุการณ์แผ่นดินไหว การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เป็นต้น



4. รายได้สะสมจากการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ เดือนมกราคม - ธันวาคม 2568 ภาคการท่องเที่ยวของไทยมีรายได้รวม 2.71 ล้านล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.54 ล้านล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย 1.17 ล้านล้านบาท



บทวิเคราะห์

สถานการณ์และแนวโน้ม

ด้านการท่องเที่ยว 2568 - 2569

สถานการณ์

การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2568

(เดือนตุลาคม 2567-กันยายน 2568)



ภาพรวม

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	ประมาณการ ปีงบประมาณ 2568 *	พล ปีงบประมาณ 2567	สัดส่วนพื้นที่เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
จำนวน	33.6 ล้านคน (-2%) *	34.2 ล้านคน (+34%)	86%
รายได้	1.54 ล้านล้านบาท (+3 %) *	1.50 ล้านล้านบาท (+31%)	82%

หมายเหตุ: * สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ 2568

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 เป็นข้อมูลคาดการณ์โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ 2568 มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเข้าสู่ระดับเดียวกับปี 2562 โดยมีปัจจัยสนับสนุนการเดินทาง ดังนี้

1) นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling ผสานกับการยื่นแบบ ตม.6 อิเล็กทรอนิกส์ (Thailand Digital Arrival Card: TDAC) ส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้สะดวก คล่องตัวขึ้น และยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น Smart Tourism Destination

2) จำนวนที่นั่งโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศ เข้าไทยปี 2568 รวม 48 ล้านที่นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เทียบกับปี 2567 สัดส่วนพื้นที่ร้อยละ 87 ของจำนวนที่นั่งในปี 2562 (56 ล้านที่นั่ง) สอดคล้องตามแนวโน้มความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว/เทศกาลสำคัญของตลาดต่างประเทศ เช่น ตรุษจีน (ก.พ.) มหาสงกรานต์ไทย (เม.ย.) วันหยุดยาววันแรงงาน/Golden Week (พ.ค.) ปิดภาคเรียนฤดูร้อน (มิ.ย-ส.ค.) วันชาติจีน (ต.ค.) เทศกาลคริสต์มาส/ปีใหม่ (ธ.ค.)

3) การเดินทางท่องเที่ยวผ่านด่านชายแดนทางบกที่ยังคงเป็นช่องทางสำคัญที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวมายังประเทศไทย รวมถึงนโยบายรัฐบาลผลักดัน “Land Link Tourism” และ “Cross-Border Tourism” เพิ่มความสะดวกและส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มที่ชื่นชอบเดินทางโดยรถไฟ รถโดยสารสาธารณะหรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว ขั้วขี้นานพาทะส่วนตัวท่องเที่ยวด้วยตนเองหรือกลุ่มเดินทางเป็นหมู่คณะแบบคาราวาน

4) กระแสเดินทางมาท่องเที่ยวตามรอย Influencer / KOL / ศิลปินนักแสดงชื่อดังทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านคอนเทนต์ประเทศไทย การจัดคอนเสิร์ต-แฟนมีตของศิลปินในไทย สถานที่ถ่ายทำซีรีส์-ภาพยนตร์ไทย MV ศิลปินไทยระดับโลก การแต่งกายผ้าไทย การใช้จ่ายสินค้าและบริการในไทย ฯลฯ ที่มีการแชร์ภาพหรือวิดีโอไปยังสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยมากขึ้น

5) กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี 2568: ประชาสัมพันธ์แบรนด์ประเทศไทยผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025” แบ่งเป็น 5 Grand ดังนี้ 1. Grand Festivity 2. Grand Moment 3. Grand Privilege 4. Grand Invitation 5. Grand Celebration เน้นสร้างภาพลักษณ์ของไทยในระดับโลก ทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายสูงประกอบด้วยนักท่องเที่ยวกลุ่ม Niche Market และกลุ่มศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง (High Value Market) รวมถึงรักษาการเติบโตของตลาดกลาง-บน (Quality Leisure) ด้วยการแก้ไขปัญหาพื้นที่ตลาด สร้างความเชื่อมั่น และขยายฐานตลาดเป้าหมายใหม่ทั้งในเชิง Segment และเชิงพื้นที่ (Area) ตลอดจนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในปีงบประมาณ 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม 33.57 ล้านคน ลดลงร้อยละ 2 และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.54 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีงบประมาณ 2567 หรือมีส่วนเพิ่มตัวร้อยละ 86 และร้อยละ 82 จากที่เคยได้รับในปีงบประมาณ 2562 (ก่อนวิกฤตโควิด-19) ตามลำดับ ทั้งนี้ ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศเข้าไทยชะลอตัว จากปัจจัยอุปสรรคโดยเฉพาะภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยของประเทศไทยจากกรณีห้วงชิง การปราบปรามสแกมเมอร์ต่างชาติ

ภายในภูมิภาคอาเซียน เหตุแผ่นดินไหวกรุงเทพมหานครที่มีการเผยแพร่ภาพข่าวอาคารสูงถล่ม จนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะตลาดหลัก ได้แก่ จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ และกลุ่มประเทศอาเซียน (เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์) แม้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการเร่งปรับภาพลักษณ์เพื่อฟื้นความเชื่อมั่น แต่ยังไม่สามารถกระตุ้นการเดินทางของตลาดดังกล่าวที่มีความอ่อนไหวสูงต่อสถานการณ์ด้านความปลอดภัยเท่าที่ควร ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นและลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นผลกระทบจากมาตรการภาษีทรัมป์ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะสงครามระหว่างอิสราเอล-อิหร่านทวีความรุนแรง ทำให้มีมาตรการปิดน่านฟ้าและยกเลิกเที่ยวบินภายในตะวันออกกลางชั่วคราว รวมทั้งความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาที่ซ้ำเติมปัญหาภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัย การหันเหการเดินทางไปยังจุดหมายท่องเที่ยวประเทศคู่แข่งในเอเชียที่มีความคุ้มค่า มีแหล่งท่องเที่ยวสดใหม่ สะดวกในการเดินทางเข้า-ออกจากการผ่อนคลามาตรการวีซ่าให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย ตลอดจนจรรยาบรรณชาติที่อาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น จนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและบรรยากาศในการเดินทางท่องเที่ยว (รายละเอียดดังตาราง)



ตารางจำนวนและรายได้พนักงานต่างชาติ ปีงบประมาณ 2568

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (2568/2567)%	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (2568/2567)%	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
อาเซียน	9,863,619	-8	92%	286,203	-4	86%
เอเชียตะวันออกและอินเดีย	9,396,357	-15	57%	445,267	-15	58%
ยุโรป	8,054,992	+21	124%	502,402	+24	113%
อเมริกา	1,552,288	+10	100%	88,134	+17	83%
เอเชียใต้	2,792,375	+18	124%	103,045	+19	107%
โอเชียเนีย	923,256	+10	105%	51,218	+12	81%
ตะวันออกกลาง	800,165	-20	113%	62,316	+0.2	110%
แอฟริกา	189,134	+29	96%	8,689	+29	65%
รวมปีงบประมาณ	33,572,186	-2	86%	1,547,274	+3	82%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ 2568

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 เป็นข้อมูลคาดการณ์โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2568 เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้ทางการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2568
(เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

ภูมิภาค	จำนวน (คน-ครั้ง)	อัตราการ เติบโต 68P/67P (%)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการ เติบโต 68P/67P (%)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
กรุงเทพมหานคร	31,535,770	+1	76%	272,338	+3	71%
ภาคกลาง	62,996,641	+2	149%	205,119	+4	150%
ภาคตะวันออก	29,921,501	+7	161%	196,483	+10	147%
ภาคใต้	24,248,658	+4	112%	205,145	+7	105%
ภาคเหนือ	24,889,970	+4	131%	177,298	+6	128%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32,932,140	+7	120%	108,351	+8	114%
รวม	206,524,680	+4	121%	1,164,734	+6	108%

- หมายเหตุ: 1. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทาง ปี 2566 ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศปีงบประมาณ 2568 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย 206.52 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 1,164,734 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. วันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง ได้แก่ วันฉัตรมงคล วันวิสาขบูชา วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ 10 และวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง หรือ วันแม่แห่งชาติ

2. นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ มาตรการ “แก้ไขปัญหาค่าตั๋วเครื่องบินแพงช่วงเทศกาลสงกรานต์” ร่วมกับสายการบินในประเทศ โดยการลดราคาตั๋วเครื่องบินในประเทศลงสูงสุด 30% และเพิ่มเที่ยวบินอีก 124 เที่ยวบินในเส้นทางท่องเที่ยวยอดนิยม (เชียงใหม่ เชียงราย กระบี่ ภูเก็ต สมุย อุดรธานี อุบลราชธานี และขอนแก่น) มาตรการ “Easy-Receipt 2.0” กระตุ้นเศรษฐกิจจากการนำค่าใช้จ่ายสินค้าและบริการมาลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงสุด 50,000 บาทต่อคน และโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” (4 ก.ค.-31 ต.ค. 68) ที่ช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจในการภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะโรงแรม และกระตุ้นการใช้จ่ายของคนไทยผ่านการท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองนำเที่ยว

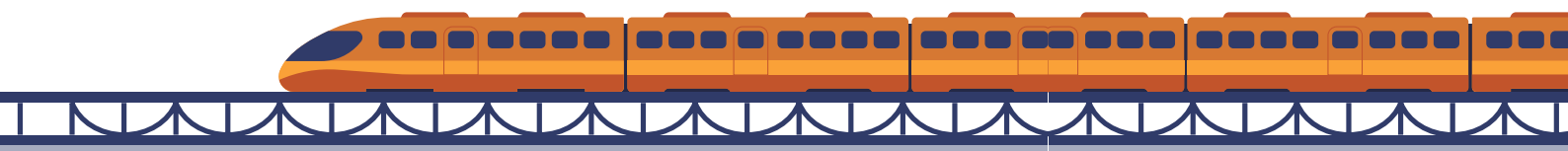
3. การจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดของ ททท. ร่วมกับพันธมิตร

- **การจัดกิจกรรมบิกอีเวนต์** อาทิ งาน “สี่สัปดาห์สายน้ำ มหกรรมลอยกระทง 2567” งานวิจิตรเจ้าพระยา 2567 – VIJIT CHAO PHRAYA 2024 กิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok งาน Amazing Thailand Countdown 2025 เทศกาลมหาสงกรานต์ 2568 – Maha Songkran World Water Festival 2025 เทศกาล Amazing Thailand Love Wins Festival (Pride Month) งานพิธีหัวครัวมวยโลก 2568 และงาน VIJITR – วิจิตร 5 ภาค ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เช่น จ.อุบลราชธานี จ.ชลบุรี จ.ภูเก็ต และ จ.ลำปาง

- **การจัดกิจกรรมเทศกาลและงานประเพณีประจำปี** อาทิ งานมหัศจรรย์งานช้างสุรินทร์ งานประเพณีแห่ดาวเทศกาลพลุนานาชาติ เทศกาลดนตรี Rolling Loud Thailand 2024 เทศกาลตรุษจีนในพื้นที่ไฮไลท์ทั่วประเทศ เช่น ยะวราช (กรุงเทพมหานคร) และ จ.นครสวรรค์ งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานประเพณีผิวน้ำ เทศกาลผลไม้ภาคตะวันออก งานประเพณีแห่เทียนพรรษา งานประเพณีสารทเดือนสิบ เทศกาลดนตรี Pattaya Music Festival เทศกาลว่าวนานาชาติ และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เช่น การแข่งขันวิ่งเทรล Amazean Jungle Thailand by UTMB และงานวิ่ง Bangsaen 10

- **การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด** อาทิ โครงการ “สุขทันที ปลายปีเที่ยวไทย” ด้วยการมอบส่วนลดสูงสุด 45% เมื่อจองโรงแรมที่เข้าร่วมผ่านเว็บไซต์ www.สุขทันทีปลายปีเที่ยวไทย.com และโครงการ “เมืองน่าเที่ยว Year of Celebration” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยวช่วง Green Season ด้วยข้อเสนอสิทธิพิเศษผ่าน 12 แคมเปญที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และเทรนด์การเดินทางยุคใหม่

4. การจัดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟ โดย ททท. ร่วมกับ รฟท. ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วยขบวน KIHA 183 เส้นทางกรุงเทพฯ-ไผ่จำเริญอง นครราชสีมา เพชรบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ชัยภูมิ นครนายก ระยอง นครปฐม ฉะเชิงเทรา และขบวนรถไฟ Royal Blossom เส้นทาง Unseen กรุงเทพฯ-รถไฟลอยน้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี กรุงเทพฯ-หัวหิน กรุงเทพฯ-เพชรบุรี และกรุงเทพฯ-ราชบุรี



ปัจจัยอุปสรรค

1. ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทำให้คนไทยระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวที่ยังคงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เน้นความคุ้มค่าและราคาประหยัด

2. ปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง (PM 2.5) โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลให้คนไทยเกิดความกังวลด้านสุขภาพและชะลอการท่องเที่ยวในพื้นที่เสี่ยง

3. ผลกระทบจากอุทกภัย ช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2567 ใน 4 จังหวัดชายแดนใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) และช่วงเดือนกรกฎาคม 2568 ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลให้สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ชะลอตัวในช่วงเวลาดังกล่าว

4. ความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ในพื้นที่ 7 จังหวัดชายแดน (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และตราด) ตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม 2568 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย ทำให้คนไทยส่วนใหญ่เกิดความกังวลและหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าพื้นที่

5. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย จากข้อมูลสถิติคนไทยเดินทางออกนอกราชอาณาจักรของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 พบว่า ปีงบประมาณ 2568 คนไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 13,988,259 คน หรือเฉลี่ยวันละ 38,324 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยเอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ มาตรการยกเว้นวีซ่าจากจีน เงินบาทแข็งค่า การจัดทำโปรโมชันราคาบัตรโดยสารของสายการบิน และการส่งเสริมตลาดของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของคนไทย อาทิ ญี่ปุ่น จีน ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์



แนวโน้มคาดการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2569

เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568

จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้ทางการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2568)						
ภูมิภาค	จำนวน (คน-ครั้ง)	อัตราการ เติบโต 68P/67P (%)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการ เติบโต 68P/67P (%)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ 2562
กรุงเทพมหานคร	7,863,000	-13	68%	69,087	-8	84%
ภาคกลาง	15,981,989	+2	108%	51,376	-1	114%
ภาคตะวันออก	7,922,619	+4	143%	49,715	-1	122%
ภาคใต้	5,901,350	-2	96%	50,646	-0.3	108%
ภาคเหนือ	6,417,518	-1	103%	50,493	-0.2	104%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7,901,771	-2	90%	27,398	-2	104%
รวม	51,988,247	-2	98%	298,715	-2	103%

หมายเหตุ: 1. ประมาณการจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568 โดยงานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)
2. จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2566 ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568 ของปีงบประมาณ 2569 คาดว่ามีแนวโน้มเติบโตลดลงทั้งด้านจำนวนและรายได้ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย 51.99 ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ 2 และมีรายได้ 298,715 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยมีปัจจัยสนับสนุน

1. มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง ได้แก่ วันนวมินทรมหาราช วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร หรือ วันพ่อแห่งชาติ และวันสิ้นปี ต่อเนื่องวันขึ้นปีใหม่ 2569

2. นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ โครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” (4 ก.ค.-31 ต.ค. 68) “มาตรการภาษี เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ” (29 ต.ค.-15 ธ.ค. 68) โครงการ “คนละครึ่ง พลัส” (29 ต.ค.-31 ธ.ค. 68) คาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้การท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้น

3. การจัดกิจกรรมบิกอีเวนต์กระตุ้นการท่องเที่ยวของ ททท. อาทิ งานประเพณีไหลเรือไฟและงานประเพณีแห่ดาวที่ถูกยกระดับจาก Local Event เป็น Signature Thailand Event งานมหาลอยกระทง - MAHA LOI KRATHONG @Ayutthaya งานวิถีตรเจ้าพระยา 2568 - VIJIT CHAO PHRAYA 2025 กิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok 2025 และงาน Amazing Thailand Countdown 2026 ที่จัดกิจกรรมในพื้นที่ จ.พะเยา และ จ.นราธิวาส พร้อมสนับสนุนการจัดงานช่วงวันสิ้นปีต่อเนื่อง



วันขึ้นปีใหม่ 2569 ในพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างทั่วถึง

4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ททท. ร่วมกับพันธมิตร อาทิ โครงการ “DNA 2025 (Destination Navigator Assessment)” ภายใต้แนวคิด “Thailand’s Subculture: Decode Your Journey” มุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่อย แคมเปญ “ฟังเสียงหัวใจเที่ยวไทยไม่รู้ลืม” มอบโปรโมชั่นพิเศษจากโรงแรมและรีสอร์ทกว่า 200 แห่ง เพื่อกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งกลุ่ม Multi-Generation Family และ Solo Economy และโครงการ “เที่ยวทั่วไทย ฮิลโจรrixโลก” ที่ร่วมกับบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มอบส่วนลดค่าห้องพัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสปาสูงสุด 45% จากโรงแรมชั้นนำทั่วประเทศที่เข้าร่วม

5. สภาพอากาศที่หนาวเย็น เหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวธรรมชาติ อาทิ ทะเลหมอกและแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอย-ยอดภู โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้คึกคักขึ้น



ปัจจัยอุปสรรค

1. ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทำให้คนไทยระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ถึงแม้เดือนตุลาคม-ธันวาคมเป็นฤดูท่องเที่ยว แต่คนไทยยังคงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวที่เน้นความคุ้มค่าและราคาประหยัด

2. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย เนื่องจากมีวันหยุดหลายช่วง โดยเฉพาะวันหยุดสิ้นปี ต่อเนื่องวันขึ้นปีใหม่ ผนวกกับยังมีปัจจัยต่อเนื่องจาก 3 ไตรมาสที่ผ่านมาที่เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ มาตรการยกเว้นวีซ่าจากจีน เงินบาทแข็งค่า การจัดทำโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารของสายการบิน และการตลาดดึงดูดคนไทยของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย ทำให้รู้สึกคุ้มค่า จึงเป็นแรงกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

3. ความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ยังคงมีการปะทะกันเป็นระยะ ๆ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าพื้นที่ติดชายแดน โดยเฉพาะบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สระแก้ว

4. สถานการณ์เสี่ยงน้ำท่วมฉับพลัน เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากร่องมรสุมและพายุหมุนเขตร้อนทำให้ฝนตกหนักในหลายพื้นที่ เสี่ยงน้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลาก โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ส่งผลให้คนไทยชะลอการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เสี่ยง



รางวัลด้านการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ 2568



ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
1	TTJ MICE Mart & Awards / Most Popular Wedding Destination Award 2025	Tourism Authority of Thailand	Travel Trade Journal India
2	World Tourism Awards 2025 / Best Use of AI in Travel	TAT-AI (Thailand's Tourism Intelligence Powered by AI) / Tourism Authority of Thailand	World Tourism Awards Brussels Belgium
3	World Tourism Awards 2025 / Most Innovative Tourism Campaign	Half-Half Thai Travel / Tourism Authority of Thailand	World Tourism Awards Brussels Belgium
4	PATA Gold Awards 2025 / Best Integrated Digital Marketing Campaign (Destination)	The Love Season Initiative / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association
5	PATA Gold Awards 2025 / Best Travel Photography	The Hidden Romance of Sam Roi Yot / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association
6	Global Leadership Award 2025 / Industry Excellence in Tourism Innovation and Transformation	Tourism Authority of Thailand	The Leaders Online
7	Best Stand Award at FITUR 2025	Thailand Stand / Tourism Authority of Thailand	Ifema Madrid
8	Green Destinations Awards	Nan Thailand	Green Destinations Foundation
9	Spartacus Travel Award 2025 / Best LGBTQ Destination	Thailand	Spartacus Magazine
10	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Ko Samui	The Condé Nast Traveler US



ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้อบรมรางวัล
11	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Phuket	The Condé Nast Traveler US
12	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Phi Phi Islands	The Condé Nast Traveler US
13	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / World's Best Countries	Thailand	Condé Nast Traveller UK
14	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Ko Lanta	Condé Nast Traveller UK
15	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Ko Chang	Condé Nast Traveller UK
16	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Phuket	Condé Nast Traveller UK
17	Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 / Best Islands in Asia	Ko Samui	Condé Nast Traveller UK
18	Travel + Leisure World's Best Awards 2025 / Best City in Asia	Chiang Mai	Travel + Leisure Magazine



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

รางวัลด้านการท่องเที่ยวในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ที่เป็นการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ซึ่ง อพท. ได้ผลักดันร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่พิเศษ 2568 มีดังนี้

1. ผลักดัน จังหวัดน่าน และจังหวัดสงขลา เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ประจำปี 2568
2. การขับเคลื่อนเมืองเก่าสุโขทัยสู่ Green Destinations Gold Award 2025
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับการจัดอันดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แหล่งของโลก หรือรางวัล Green Destination Top 100 Stories Awards 2025 รวมทั้งหมด 5 แห่ง
4. ผลักดัน ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบไทยผาดคว้า 6 รางวัล PATA Grand & Gold Awards 2025
5. อพท. ส่ง "ชุมชนบ้านผาหมี จังหวัดเชียงราย" คว้ารางวัลรองชนะเลิศท่องเที่ยวยั่งยืนระดับนานาชาติ Skål International Sustainable Tourism Awards 2025
6. อพท. ผลักดัน 14 ชุมชนท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในเวทีระดับประเทศ บนเวทีรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย "รางวัลกিনিรี" ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568
7. อพท. คว้ารางวัลความโปร่งใสสูงสุด อันดับ 1 ในประเภทองค์การมหาชน จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA Awards 2025)
8. อพท. ได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบประจำปีงบประมาณ 2568
9. อพท. ได้รับรางวัล Best Performance Awards

****หมายเหตุ : ทั้งนี้ประกาศและรับรางวัลในปีงบประมาณ 2568****

10. อพท. เข้ารับรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นในการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

****หมายเหตุ : ทั้งนี้ประกาศและรับรางวัลในปีงบประมาณ 2568****

1. อพท. ผลักดัน จังหวัดน่านและจังหวัดสงขลา เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ประจำปี 2568

- น่านเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะ
พื้บ้าน Nan : City of Crafts and Folk Art
- สงขลาเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร Songkhla : City of Gastronomy

องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก ได้ประกาศสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในระดับโลก (UCCN) ประจำปี 2568 ซึ่งมีเมืองที่ได้รับการประกาศเพิ่มขึ้นอีก 58 เมือง โดยขณะนี้เมืองต่างๆ จากทั่วทุกมุมโลกได้รับการประกาศเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์แล้ว 408 เมืองทั่วโลก

สำหรับประเทศไทยนั้น น่านและสงขลา เป็นเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาเมืองสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในระดับโลก โดย อพท. ได้ดำเนินการศึกษาศักยภาพ ความเหมาะสมของเมือง และร่วมเตรียมความพร้อมมาตั้งแต่ปี 2563 และได้จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ร่วมกับจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองระยะ 5 ปี ของจังหวัดน่าน โดยขับเคลื่อนตามเป้าหมาย “น่าน เมืองสร้างสรรค์ด้านงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน” ภายใต้แนวคิดหลัก “ปราชญ์ท้องถิ่น-ชุมชน-ธรรมชาติ” (Artisans-Community-Nature) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้วัฒนธรรม และงานฝีมือเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ยกระดับงานฝีมือน่าน สู่สายตาโลก” และสร้างรายได้สู่ครัวเรือนช่างฝีมือและชุมชนได้อย่างแท้จริง



Nan : City of Crafts and Folk Art

สำหรับจังหวัดสงขลา ดำเนินการต่อยอดจากแผนที่นำทางที่ได้ร่วมจัดทำไว้เดิมในปี 2567 โดย อพท. ไปร่วมจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติตามแผนขับเคลื่อนสงขลาเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ซึ่งสงขลามีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของระบบนิเวศทั้ง ป่า เขา ทะเล และทะเลสาบสงขลา จึงเป็นแหล่งวัตถุดิบทางอาหารที่มีเอกลักษณ์ โดยเฉพาะวัตถุดิบจากทะเลสาบสงขลาเนื่องจากทะเลสาบสงขลา มีลักษณะเป็นลากูน หรือทะเลสาบที่มีทางเข้าออกสู่ทะเลหนึ่งเดียวในประเทศไทย ทำให้มีทรัพยากรอันสมบูรณ์ของระบบนิเวศ 3 น้ำ ทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม



2. การขับเคลื่อนเมืองเก่าสุโขทัยสู่ Green Destinations Gold Award 2025

เมืองเก่าสุโขทัย : ตอกย้ำความเป็นเลิศระดับ Gold Award โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Destinations Certification Programs for Destinations ในระดับ Gold Award โดย Green Destinations ถือเป็นเหรียญทองที่ 2 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดที่มอบให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ความสำเร็จนี้เป็นการตอกย้ำว่ามรดกโลกของไทยแห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่วิหารสถาน แต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีการจัดการคุณภาพระดับสากล โดยความโดดเด่นที่ทำให้สุโขทัยเป็นต้นแบบความยั่งยืน คือมีความโดดเด่นในการพัฒนาที่ผสานการอนุรักษ์เข้ากับความสำเร็จอย่างลงตัว ได้แก่



- **การอนุรักษ์มรดกโลก**
อย่างมีประสิทธิภาพ: ในฐานะ เมืองมรดกโลก สุโขทัยไม่เพียงแต่รักษา สันทรพจน์ที่จับต้องได้ เช่น โบราณสถาน แต่ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ สันทรพจน์ที่จับต้องไม่ได้ พร้อมทั้งนำคุณค่าทางวัฒนธรรม มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และ กิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- **การพัฒนาอย่างยั่งยืน**
ที่ฝังรากลึก : สุโขทัย แสดงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องด้วยการปฏิบัติตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 และมีการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

- **การให้ความสำคัญกับ**
ความเป็นอยู่ที่ดีของคนในพื้นที่: แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีและสวัสดิภาพของทั้ง ผู้อยู่อาศัย และนักท่องเที่ยว ทำให้การเติบโตของแหล่งท่องเที่ยว เป็นไปพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน

- **ความตระหนักรู้ของ**
ภาคเอกชน: ภาคเอกชนในพื้นที่ เช่น โรงแรมและร้านอาหาร มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการปฏิบัติที่เน้นความยั่งยืน มีสถานประกอบการหลายแห่งที่ได้รับมาตรฐานสากล เช่น โรงแรมสีเขียว และตราสัญลักษณ์ Good Travel Seal



3. อพท. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับการจัดอันดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แหล่งของโลก หรือรางวัล Green Destination Top 100 Stories Awards 2025

โดย อพท. ได้ศึกษาศักยภาพ ประเมินความเหมาะสม และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและพื้นที่เตรียมการประกาศฯ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แหล่งของโลก ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดโดยหน่วยงานระดับโลก คือ Green Destinations Foundation ประเทศเนเธอร์แลนด์ ร่วมกับคณะผู้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ITB (Internationale Tourismus-Börse) ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งพัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปยังเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงการเผยแพร่ข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดการรับรู้ทางการตลาดได้อย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้ามาสู่ประเทศไทย และเป็นรางวัลที่มีความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และเหมาะสมสำหรับองค์กรจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination



Management Organizations :DMOs) และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ อพท. ที่ได้นำเกณฑ์ GSTC มาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และวางเป้าหมายให้แหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาได้เข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ซึ่งถือเป็นเป้าหมายความสำเร็จแรกสุดของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ก่อนจะขยายต่อความสำเร็จไปในรางวัลหรือมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอื่นๆ ที่ท้าทายเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2568 อพท. ได้ดำเนินการตามกระบวนการเสนอแหล่งท่องเที่ยวเข้ารับการพิจารณารางวัล Green Destinations Top 100 Stories จนแหล่งท่องเที่ยวของไทยได้รับการประกาศเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนของโลก รวม 5 แห่ง ได้แก่

1) เมืองเก่าล้านนาที่มีชีวิต (อพท. น่าน) ต้นแบบการอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Nan Never Sleeps : Reviving a Living Heritage City) ประเภทเรื่องราวที่นำเสนอ Destination Management เมืองมรดกที่มีชีวิตที่ผ่าน "การวางแผนอย่างมีส่วนร่วม" ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

2) พลิกวีกฤตแม่น้ำโขง หมู่บ้านประมงเชียงคาน (อพท. เลย) กับก้าวอย่างแห่งความหวังสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (When the Mekong Changed: A Chiang Khan Fishing Village's Journey Towards Sustainable Tourism) ประเภทเรื่องราวที่นำเสนอ Environment & Climate กับการจัดตั้ง "กลุ่มวิจัยไต้หวัน" เพื่อศึกษาระบบนิเวศและถ่ายทอดความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้ชุมชน ควบคู่กับการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3) เทศกาลเดินกินถิ่นนาเกลือ พื้นที่วิสาหกิจสร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน (The "Walk & Eat in Naklua": Where Seafood, Stories, and Sustainability Meet) ประเภทเรื่องราวที่นำเสนอ Destination Management โดยเมืองพัทยาร่วมกับชุมชนจัด "เทศกาลเดินกิน ถิ่นนาเกลือ" ตั้งแต่ปี พ.ศ.2552 เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและวัฒนธรรมท้องถิ่น เทศกาลได้กลายเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการกว่า 190 ราย และเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมกว่า 60,000 คนต่อปี สร้างรายได้กว่า 150 ล้านบาท สร้างแรงบันดาลใจให้กับเครือข่ายในการจัดเทศกาลทางวัฒนธรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



4) รากเหง้าที่ไม่ลืม การพลิกฟื้นตลาดจีนโบราณบ้านชาวก้าว จ.ชลบุรี (Roots that Rise: Chakngeaw Chinese's Market Comeback) ประเภทเรื่องราวที่นำเสนอ Thriving Communities เรื่องราวการฟื้นฟูชุมชนจีนแต่จิวที่มีประวัติศาสตร์การค้ากว่า 100 ปี พัฒนา "ตลาดจีนโบราณชาวก้าว" เพื่อจัดแสดงมรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิมให้กลับคืนมา จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สร้างรายได้กว่า 49 ล้านบาทต่อปี ความสำเร็จนี้สะท้อนพลังของวัฒนธรรมชุมชน และการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

5) ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย เมื่อชุมชนทำให้มรดกมีชีวิตอีกครั้ง (Thachai-Si Satchanalai: Voices of the People, Heritage Reawakened) ประเภทเรื่องราวที่นำเสนอ Thriving Communities เป็นต้นแบบของชุมชนที่เปลี่ยนมรดกโลกจากเพียงฉากถ่ายรูป มาเป็นพื้นที่แห่งชีวิต ความภาคภูมิใจ และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี "เสียงของชุมชน" เป็นหัวใจสำคัญ



4. own. พลิกผัน ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ไทยพวด ควา 6 รางวัล

PATA Grand & Gold Awards 2025 ได้แก่
PATA Grand Award: ความยั่งยืนและหัวใจที่รับผิดชอบ
ต่อสังคม

รางวัลอันทรงเกียรติสูงสุดตกเป็นของ วิสาหกิจ
ชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย ซึ่งโดดเด่น
ในด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ด้วยการท่องเที่ยว
ที่สะท้อนวิถีชีวิตพื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง



PATA Gold Awards: ต้นแบบการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ประเภท Best Climate Action Initiative (Destination) ต้นแบบท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ปลดปล่อยคาร์บอนอย่างสมดุล
- ประเภท Tourism for All: Best Inclusion and Diversity Initiative การท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อคนทั้งมวล

- ประเภท Best Youth Empowerment Initiative กลุ่มชนนื่องออมถวายพ่อหลวง (องค์กรสาธารณประโยชน์) จังหวัดเลย

- ประเภท Destination Resilience (All Destinations) พื้นที่สร้างสรรค์สู่การพลิกฟื้นคืนเมืองเก่าสงขลา สู่ย่านเมืองเก่าที่มีชีวิต

- ประเภท Best Women Empowerment Initiative พลังสตรีขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสันทางหลวง จังหวัดเชียงราย

5. อพท. ส่ง "ชุมชนบ้านผาหมี่ จังหวัดเชียงราย" คิวรางวัลรองชนะเลิศทองที่ยั่งยืนระดับนานาชาติ Skål International Sustainable Tourism Awards 2025

ชุมชนบ้านผาหมี่ จังหวัดเชียงราย โชว์ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน คว่ำรางวัลรองชนะเลิศรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards 2025 ประเภทโครงการที่จัดทำโดยชุมชน รัฐบาล และธุรกิจบริการ (Community, Government and Service Companies Projects) จาก 20 ผลงาน จาก 12 ประเทศทั่วโลกที่ส่งเข้าประกวดในรางวัลประเภทเดียวกัน และประเทศไทยได้รับรางวัลเพียงรางวัลเดียวจาก 8 ประเภทรางวัล ผลงาน ชุมชนบ้านผาหมี่ จังหวัดเชียงราย จึงนับเป็นความสำเร็จและความภาคภูมิใจของประเทศไทย โดยได้ประกาศผลและมอบรางวัล Skål International Sustainable Tourism Awards 2025 อย่างเป็นทางการในงานประชุม Skål International World Congress ครั้งที่ 84 ณ เมืองกุสโก สาธารณรัฐเปรู เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568



เรื่องราวแห่งความสำเร็จของชุมชนบ้านผาหมี่ จังหวัดเชียงราย ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาข่าท่ามกลางขุนเขาและธรรมชาติ ภายใต้ผลงานชื่อ "จากรากเหง้าสู่อนาคต: การฟื้นคืนวัฒนธรรมอาข่าและเศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมี่" (From Roots to the Future: Revitalizing Akha Culture and Community Economy through Community-Based Tourism in Ban Pha Mee Community) โดยชุมชนบ้านผาหมี่ ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการรักษาและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และความตระหนักรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านบทบาทของพลังชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวและชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ซึ่งจากผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เห็นว่า ผลงาน อพท. นำเสนอ "การเปลี่ยนแปลงที่ทรงพลังและโดดเด่นบนพื้นฐานความภาคภูมิใจของชุมชนและอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์อาข่า" โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอาชีพจากการปลูกฝิ่นเป็นการทำการเกษตรและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลงานมีลักษณะตรงกับประเภทรางวัลเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน มี อพท. ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา และการมีส่วนร่วมระดับรากหญ้าอย่างชัดเจน โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อของชุมชนบ้านผาหมี่ ได้แก่ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนและการสืบสานองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวโดยคนรุ่นใหม่ ซึ่ง อพท. เตรียมพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดความยั่งยืนตามมาตรฐานในระดับสากลยิ่งขึ้นต่อไป



6. อพท. พักดิน 14 ชุมชนท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับ ในเวทีระดับประเทศ บนเวทีรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย "รางวัลกินรี" ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

รางวัล Hall of Fame 1 แห่ก ไดแก

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย

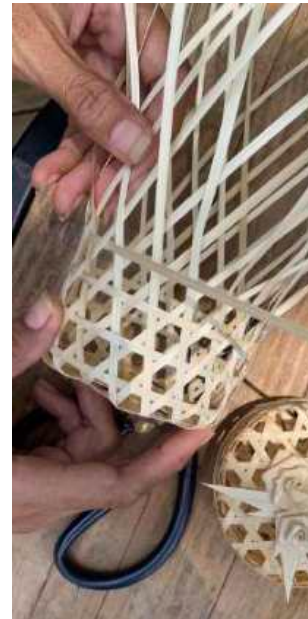


รางวัลสาขา แห่ล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 แห่ก ไดแก

- ยอดเยี่ยม: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่นจ.สุโขทัย
- ดีเด่น: หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ่อสวก จ.น่าน
- ดีเด่น: วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ จ.พัทลุง

รางวัลแห่ความยั่งยืน 9 แห่ก ประเภทแห่ล่งท่องเที่ยว ไดแก

- ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัย จ.เชียงราย
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย
- ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านทุ่งหลวง จ.สุโขทัย
- ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จ.สุโขทัย
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำลึงหวาน จ.สุพรรณบุรี
- ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี
- วิสาหกิจชุมชนบ้านโคกคำ ม่วงตีด จ.น่าน
- หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ่อสวก จ.น่าน
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก จ.พัทลุง



**7. อพท. ควำรางวัลความโปร่งใสสูงสุด อันดับ 1
ในประเภทองค์การมหาชน** จากการประเมินคุณธรรมและความ
โปร่งใส (ITA Awards 2025) ในประเภทองค์การมหาชน ด้วยคะแนนสูงถึง
99.19% ระดับผ่านดีเยี่ยม แสดงถึงธรรมาภิบาลและการบริหารที่ยั่งยืน
รางวัลนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ อพท. ในการดำเนินงาน
พัฒนาท่องเที่ยว ด้วยความโปร่งใสและยึดหลักธรรมาภิบาล โดยจะมุ่งมั่น
เดินหน้าสานต่อแนวทางการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

8. อพท. ได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน

9. อพท. ได้รับรางวัล Best Performance Awards ใบงาน Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024

ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

หมายเหตุ : ทั้งนี้ประกาศและรับรางวัลในปีงบประมาณ 2568



10. อพท. เข้ารับรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นในการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดย อพท. ได้รับรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นด้านระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานยอดเยี่ยม ระดับดีมาก (Silver Award)

หมายเหตุ : ทั้งนี้ประกาศและรับรางวัลในปีงบประมาณ 2568



การจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการกีฬา

(Sport Satellite Accounts : SSA)



สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่าย ในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬาในภาพรวม และชนิดกีฬา ที่สำคัญ และวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจ ของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ เพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายด้าน การกีฬาของประชาชน ทำการรวบรวม ประมวลผล และ จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) โดยประโยชน์ของ SSA จะเป็นข้อมูลที่ชี้ชัด ขนาด ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและโครงสร้างของเศรษฐกิจการกีฬา ใช้เปรียบเทียบขนาดของเศรษฐกิจการกีฬากับเศรษฐกิจ โดยรวมและการเปรียบเทียบกับเศรษฐกิจสาขาอื่น ๆ ของ ประเทศ ตลอดจนการเปรียบเทียบกับต่างประเทศและใช้วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการกีฬาไปยังภาค/สาขาเศรษฐกิจ อื่น ๆ ตลอดจนการสร้างรายได้ให้กับคนในประเทศ ใช้ใน การวางแผน การติดตาม และประเมินผลแผนและนโยบาย ด้านการกีฬา ใช้เพื่อการวิเคราะห์โครงการด้านการกีฬา การวิเคราะห์งบประมาณ (เช่น ความคุ้มค่า) ของหน่วยงาน ด้านการกีฬา รวมทั้งภาคเอกชนด้านการกีฬาสามารถนำมาใช้ ประกอบเพื่อการวางแผนการตลาดหรือการเขียนแผนธุรกิจต่อไป ซึ่งจากผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่า

บัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ในรูปแบบ GDP ในสาขากีฬาของ ประเทศ หรือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสาขา การกีฬา (Sport Gross Domestic Product : SGDP) ของปี 2568 สามารถสร้างมูลค่าถึง 218,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2567 ร้อยละ 4.31 หรือคิดเป็น ร้อยละ 1.15 ของ GDP ประเทศ สร้างการจ้างงานในอุตสาหกรรมกีฬากว่า 385,828 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.48 หรือคิดเป็นร้อยละ 0.97 ของการจ้างงานทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2569 จะมี SGDP สูงถึง 233,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2568 ร้อยละ 5.42หรือคิดเป็นร้อยละ1.21ของ GDP ประเทศสร้างการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมกีฬากว่า 419,801 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2568 ร้อยละ 5.47 หรือคิดเป็นร้อยละ 1.04 ของการจ้างงาน ทั้งประเทศ และเมื่อพิจารณามูลค่า SGDP รายชนิดกีฬาที่สำคัญ พบว่า ฟุตบอลสามารถสร้าง GDP ได้ทั้งหมดเท่ากับ 57,683.24 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นกีฬาที่สำคัญและมีบทบาททางเศรษฐกิจ มากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า วอลเลย์บอลได้ก้าวขึ้นมาเป็น กีฬาที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจมากที่สุดเป็นอันดับสอง โดย คาดว่าสามารถสร้าง GDP โดยรวมได้มากถึง 24,017.16 ล้านบาท สำหรับกีฬาชนิดอื่น ๆ ที่สามารถสร้าง GDP ให้แก่ ประเทศไทย ได้อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ แบดมินตัน มวย และ วิ่ง โดยสามารถสร้าง GDP โดยรวมเป็น 20,108.54 ล้านบาท 19,798.28 ล้านบาท และ 17,405.91 ล้านบาท ตามลำดับ

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย ปี 2568 และคาดการณ์ ปี 2569								
ตัวแปรทางเศรษฐกิจ	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568 ^(E)	2569 ^(P)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (ล้านบาท)	184,520.75	133,131.78	130,581.51	168,973.21	192,479.88	209,902.71	218,941.21	233,800.55
% การเปลี่ยนแปลงของ SGDP	N/A	-27.85	-192	29.40	13.91	9.05	4.31	5.42
สัดส่วน SGDP/GDP ของประเทศไทย (%)	1.0925	0.8501	0.8077	0.9708	1.0719	1.1296	1.1539	1.2153
การจ้างงานในอุตสาหกรรมด้านการกีฬา (คน)	363,326	259,512	259,929	331,506	356,737	376,484	385,828	419,801
% การเปลี่ยนแปลงของการจ้างงาน	N/A	-28.57	0.16	27.54	7.61	5.54	2.48	5.47
สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมด้านการกีฬา / การจ้างงานทั้งหมด (%)	0.9647	0.6778	0.6859	0.8747	0.8938	0.9387	0.9706	1.0467
มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการกีฬา (ล้านบาท)	423,966.92	300,598.63	298,719.33	388,920.95	437,446.84	474,633.25	491,933.47	527,664.61
% การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการกีฬา (%)	N/A	-29.10	-0.63	30.20	12.48	8.50	3.64	5.33

หมายเหตุ: E = estimate ทรประมาณการ และ P = ค่าพยากรณ์

โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อมูล ณ วันที่ 7 เมษายน 2569

200 300 400 500 600

ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน จากการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน ในปี 2568 พบว่า เพศชายเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9,780.74 บาท ต่อคนต่อปี ในขณะที่เพศหญิงมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8,051.78 บาท ต่อคนต่อปี และกลุ่ม LGBTQ+ พบว่า มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 9,020.48 บาท โดยสรุปแล้ว ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาในปี 2568 เท่ากับ 8,892.98 บาท ต่อคนต่อปี ทั้งนี้ การจัดอีเวนต์กีฬาจะกระตุ้นการใช้จ่ายด้านอาหาร การเดินทาง และที่พัก ภาครัฐควรเลือกพื้นที่และกิจกรรมที่มีศักยภาพ จัดควบคุมกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และระบบขนส่ง เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ





ค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2568

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชนในปี 2568 จำนวน 6,047 ราย
ในช่วงเดือน ก.พ.-ก.ค. 2568

ค่าใช้จ่ายจริงเฉลี่ยตลอดทั้งปี **8,892.98** บาท/คน



ชาย
9,780.74 (บาท/คน)



หญิง
8,051.78 (บาท/คน)



LGBTQ+
9,020.48 (บาท/คน)

หมายเหตุ : คือ 2567 คือ 2568

(หน่วย : บาท)

ค่าตั๋ว / บัตรเข้าชม /
ค่าสมัครเข้าร่วมแข่งขัน



566.02

352.12

ค่าอุปกรณ์กีฬา /
เครื่องกีฬา



1,286.69

1,303.18

ค่ายานพาหนะ
ที่ใช้ในการกีฬา
เช่น รถยนต์ เรือ เป็นต้น



355.33

292.13

ค่าสัตว์ที่ใช้ในการกีฬา
และค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง
เช่น ม้าแข่ง



8.47

64.06

ค่าเสื้อผ้ากีฬา /
ชุดกีฬา



1,079.60

1,106.18

ค่ารองเท้ากีฬา



2,312.26

2,432.75

ค่าซื้อของที่ระลึก
ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมกีฬา



63.15

88.11

ค่าอาหารเสริม /
เครื่องดื่มนักกีฬา



251.18

318.40

ค่ายาและเวชภัณฑ์ /
คำรักษาพยาบาล



100.99

97.91

ค่าเรียนกีฬา /
อบรมกีฬา / ค่าผู้สอนกีฬา



115.87

165.11

ค่าซ่อมแซม
อุปกรณ์กีฬา



24.42

23.03

ค่าเข้าชมกีฬา /
อุปกรณ์เกี่ยวกับกีฬา



206.76

206.01

ค่าเช่าอุปกรณ์กีฬา /
ค่าเช่ายานพาหนะ
สำหรับแข่งกีฬา



32.59

53.38

ค่าเดินทางไปชมกีฬา /
เล่นกีฬา / แข่งกีฬา



412.63

409.21

ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา
เช่น ค่าน้ำมันมวย เป็นต้น



14.09

15.64

ค่าสินค้าอื่น ๆ ที่
ไม่เกี่ยวกับกีฬาที่เกิดขึ้น
ระหว่างชมกีฬา /
เล่นกีฬา / แข่งกีฬา



21.80

99.76

ค่าโรงแรม / ค่าที่พัก
ที่เกิดขึ้นระหว่างชมกีฬา /
เล่นกีฬา / แข่งกีฬา



247.30

202.53

ค่าอาหาร / เครื่องดื่ม
ที่เกิดขึ้นระหว่างชมกีฬา /
เล่นกีฬา / แข่งกีฬา



1,396.50

1,461.34

ค่ากิจกรรม
การท่องเที่ยวและบันเทิง
ที่เกิดขึ้นระหว่างชมกีฬา /
เล่นกีฬา / แข่งกีฬา



58.58

119.96

รวมค่าใช้จ่าย
ด้านการกีฬาทั้งหมด



8,589.70

8,892.98

โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ จากการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากในปี 2568 โดยใช้เครื่องมือและแนวทางการประเมินภายใต้โครงการ SSA จำนวน 4 รายการพบว่า

งานขนาดใหญ่ (Big Event) การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ รายการ MotoGP 2025 “PT Grand Prix of Thailand 2025” ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2568 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยรวมมากกว่า 5,043 ล้านบาท เกิดการจ้างงานมากกว่า 7,772 คน

งานขนาดใหญ่ (Big Event) การจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง รายการ “บียาสี ซี วี ลีก 2025 (BYD SEA V LEAGUE 2025)” ระหว่างวันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2568 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยรวมมากกว่า 101 ล้านบาท เกิดการจ้างงานมากกว่า 394 คน

งานขนาดใหญ่ (Big Event) การจัดการแข่งขันแบดมินตัน รายการ “TOYOTA Phuket International Series 2025” ระหว่างวันที่ 1 - 6 เมษายน 2568 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยรวมมากกว่า 65 ล้านบาท เกิดการจ้างงานมากกว่า 261 คน

งานขนาดกลาง (Medium Event) การจัดการแข่งขันวิ่งฟลัดซูเปอร์มาราธอน “4X8 KM. CHIANG MAI RELAY RACE RUN 2025” วันที่ 31 สิงหาคม 2568 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยรวมมากกว่า 2.55 ล้านบาท เกิดการจ้างงานมากกว่า 41 คน





รายชื่อผู้ได้รับรางวัล

ด้านกีฬาดีเด่น

วันกีฬาแห่งชาติ ประจำปี

2567



1. นักกีฬาสโมสรเล่นดีเด่น

● นักกีฬาสโมสรเล่นชายดีเด่น

ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

นายกฤษณ์ วิทิตานต์

แบดมินตัน

รองดีเด่น

นายธีรพงศ์ ศิลาชัย

ยกน้ำหนัก

รองดีเด่น

นายบรรจง สีนศิริ

มวยสากล

● นักกีฬาสโมสรเล่นหญิงดีเด่น

ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

เรืออากาศโทหญิง พานทิศา วงศ์พัฒนกิจ

เทควันโด

รองดีเด่น

นางสาวสุรณา คำเบา

ยกน้ำหนัก

รองดีเด่น

เรืออากาศตรีหญิง จันทรแจ่ม สุวรรณเพ็ญ

มวยสากล

2. นักกีฬาเยาวชนสมัครเล่นดีเด่น

● นักกีฬาเยาวชนสมัครเล่นชายดีเด่น

ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

นายวิธพล วิษุมา

ยกน้ำหนัก

รองดีเด่น

นายภูริพล บุญสอน

กรีฑา

รองดีเด่น

นายกฤตยชญ์ พร้อมปัจจุ

เทควันโด

● นักกีฬาเยาวชนสมัครเล่นหญิงดีเด่น

ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

เด็กหญิงวาธีรยา สุขเกษม

สกีตบอร์ต

รองดีเด่น

นางสาวธนพร แซ่เตีย

ยกน้ำหนัก

รองดีเด่น

นางสาวสร้อยรักษ์ วิทิตานต์

แบดมินตัน

3. นักกีฬาอาชีพดีเด่น

● นักกีฬาอาชีพชายดีเด่น

(ถ้วยพระราชทาน)

นายสมเกียรติ จันทรา

รถจักรยานยนต์

● นักกีฬาอาชีพหญิงดีเด่น

(ถ้วยพระราชทาน)

นางสาวอาณณา ฐิติกุล

กอล์ฟ

4. นักกีฬามวยไทยอาชีพดีเด่น

● นักกีฬามวยไทยอาชีพชายดีเด่น

(ถ้วยพระราชทาน)

นายทิชากร ศรีพรหมมา

ถ้ำยา ขุนศึกเล็ก บูมเด็กเซียน

● นักกีฬามวยไทยอาชีพหญิงดีเด่น

(ถ้วยพระราชทาน)

นางสาวจันทรจิรา แสนศรี

ถ้ำยา บันเพชร ม.ราชภัฏโคราช

5. นักกีฬาคนพิการดีเด่น

● นักกีฬาคนพิการชายดีเด่น ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

นายชัยวัฒน์ รัตนะ

วีลแชร์เรสซิ่ง

รองดีเด่น

นายพงษ์กร แฝยอ

วีลแชร์เรสซิ่ง

รองดีเด่น

นายวรวัฏม์ แสงอำภา

บอคเซีย

● นักกีฬาคนพิการหญิงดีเด่น ดีเด่น (ถ้วยพระราชทาน)

นางสาวสายสุณีย์ จิณะ

วีลแชร์ฟันตาบ

รองดีเด่น

นางสาวสุจิตต์ ปุกคำ

แบดมินตันคนพิการ

รองดีเด่น

นางสาวขวัญสุดา พวงกิจจา

เทควันโดคนพิการ

6. ชนิดกีฬาทีมดีเด่น และประเภทกีฬาทีมดีเด่น

● ชนิดกีฬาทีมดีเด่น (SPORTS)

นายศุภวุฒิ เกื้อนกลาง

นายภูธัมมัต อุดมามูชา

นายวรศักดิ์ ศรีหรั่งโพธิ์

นายอภิวัฒน์ แจ่มเจริญ

นายอลงกรณ์ จันทรพร

นายกฤษณ์ อรัญสัญญาลักษณ์

นายสรวิทย์ พลาพฤษ

นายจิรวัฒน์ สอนวิเชียร

นายกฤษดา วงษ์แก้ว

นายณรงค์ศักดิ์ วิ่งวอน

นายอภิธิชา ประภาพันธ์

นายธนชัย จู่งวงษ์สุข

นายอรุณ เส้นบัตร

นายคทาวัชร ชาญคำภา

นายปานัสม์ กิตติภาณุวงศ์

นายเทอดศักดิ์ เจริญพงษ์

ฟุตบอล ทีมชาย

ชุดชิงแชมป์โลกและชิงแชมป์เอเชีย

6. ชนิดกีฬาทีมดีเด่น และประเภทกีฬาทีมดีเด่น (ต่อ)

● ประเภทกีฬาทีมดีเด่น (EVENTS)

นางสาวสุธาสินี เสวตรบุตร

นางสาวอรรธรรณ พาระนัง

นางสาวจินห์นิภา เสวตรบุตร

เทเบิลเทนนิส ทีมหญิง

ชุดโอลิมปิกเกมส์

● ชนิดกีฬาทีมคนพิการดีเด่น (SPORTS)

นายพิชิตชัย สมบูรณ์ศักดิ์

นายบรรชา มูลเพ็ชร

นายประครอง บัวใหญ่

นายวันชนะ ประดับศรี

นายกิตติธัช วัฒนวรรณ

นายกิตติกร บัวดี

นายปัญญาวุฒิ คุพันธ์

นายสนั่น เพชรกระจำสุข

นายพรชัย กสิกรอุดมไพศาล

นายธนรต ภูนา

ทีมฟุตบอลคนตาบอด ทีมชาย

● ประเภทกีฬาทีมคนพิการดีเด่น (EVENTS)

นายรุ่งโรจน์ ไทยนิยม

นายพิสิษฐ์ หวังพลพัฒนศิริ

เทเบิลเทนนิส

ประเภทคู่ชาย C14

7. ผู้ฝึกสอนกีฬาดีเด่น

● ผู้ฝึกสอนนักกีฬาสมัครเล่นดีเด่น

ร้อยตรี นพดล วันหวั่ง

ยกน้ำหนัก

● ผู้ฝึกสอนนักกีฬาชาวต่างประเทศดีเด่น

Mr.Lukman

ยกน้ำหนัก

● ผู้ฝึกสอนนักกีฬาอาชีพดีเด่น

นายภัททพล เงินศรีสุข

แบดมินตัน

● ผู้ฝึกสอนนักกีฬาส่วนภูมิภาคดีเด่น

นายกิตติศักดิ์ พันสี

ยกน้ำหนัก สมาคมกีฬาจังหวัดสุรินทร์

● ผู้ฝึกสอนนักกีฬาคนพิการดีเด่น

นางสาวนันดา จันทสุวรรณสิน

วีลแชร์ฟันตาบ

8. สมาคมกีฬาดีเด่น

- สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยดีเด่น
สมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย
- สมาคมกีฬาคนพิการดีเด่น
สมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยดีเด่น
สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยดีเด่น

10. นักกีฬาอาวุโสดีเด่น

- นักกีฬาอาวุโสชายดีเด่น
นายสุรศักดิ์ ปานเรือง
เพาะกายและฟิตเนส
- นักกีฬาอาวุโสหญิงดีเด่น
นางสาวสายนต ศรีสมพงษ์
กรีฑา

9. บุคลากรทางการกีฬาดีเด่น

- ผู้บริหารดีเด่น
นายไมตรี คงเรือง
ส.คนพิการ
- นักวิชาการดีเด่น
พศ.พ.อ.นพ.ณัฐา กุลกำมรร
แพทย์ด้านศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์
สาขาเวชศาสตร์การกีฬา
- ผู้จัดการทีมดีเด่น
นาวาโทหญิง อารีย์ วิริฐถาวร
ส.ยกน้ำหนัก
- ผู้ตัดสินดีเด่น
ดร.สิริลักษณ์ ทัดมัน
ส.ยกน้ำหนัก

11. รางวัลผู้ทรงคุณค่าทางการกีฬา

รศ.ดร.นพ.วิชัย วนดุรงค์วรรณ
รศ.ดร.สุพิตร สมชาติ

12. รางวัลนักบริหารกีฬาผู้ทรงคุณค่า

นายธนา ไชยประสิทธิ์

13. รางวัลปูชนียบุคคลกีฬา

พลเอก ยุทธศักดิ์ ศศิประภา



การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

กรมพลศึกษาดำเนินการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย โดยใช้เกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นกรอบในการพัฒนาสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ผ่านช่องทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. โดยในปี 2568 กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ในระดับดี จากผลงาน "กรมพลศึกษาส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อคนไทยสุขภาพดี" ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการประชาชนอย่างโปร่งใสและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของสังคมไทยในการสร้างวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน





ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



MINISTRY OF
TOURISM AND SPORTS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมากกว่า 23 ปี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน บูรณาการ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ ควบคู่กับการสนับสนุนและผลักดันการพัฒนาด้านการกีฬา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีสากล

กระทรวงฯ มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการยกระดับคุณภาพบริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การกำกับดูแลธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีคฤหาสน์ และผู้นำเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตลอดจนการเสริมสร้างความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขณะเดียวกัน กระทรวงฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา รวมถึงการยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และทักษะชีวิต ผ่านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ เพื่อสร้างพลเมืองคุณภาพ เสริมสร้างวินัย น้ำใจนักกีฬา และต่อยอดสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพในอนาคต

จากประสบการณ์และบทบาทในการขับเคลื่อนดังกล่าว จึงเป็นฐานสำคัญในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกีฬาให้ก้าวสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วน ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคใหม่

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นกรอบขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์โลกที่มีความผันผวน โดยเฉพาะผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการเดินทาง ความเชื่อมั่น และกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) และขีดความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา ให้สามารถรองรับความไม่แน่นอนในระยะสั้นและระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Tourism Destination) ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและการบริการในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนออัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมไทย ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ และกระตุ้นการเดินทางอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก ภูมิรัฐศาสตร์ และต้นทุนด้านพลังงาน โดยกำหนดมาตรการเชิงรุกในการฟื้นฟูและกระตุ้นอุปสงค์ (Demand) ควบคู่กับการยกระดับอุปทาน (Supply) ของอุตสาหกรรม เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถกลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนในระยะยาว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยซึ่งมีความเชื่อมโยงกัน ดังนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์

1. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2566 – 2570
2. แผนการพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2566 – 2570
3. แผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
4. แผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. 2568

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี และวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน” เพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามผลให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งด้านการท่องเที่ยว มุ่งยกระดับคุณภาพและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว สร้างรายได้และกระจายสู่ชุมชน พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่น พร้อมทั้งผลักดันการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพสูง และด้านการกีฬา มุ่งส่งเสริมให้การออกกำลังกายและกีฬาเป็นวิถีชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่องทุกระดับ พัฒนานักกีฬาไปสู่ระดับอาชีพอย่างเป็นระบบ และยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



ประเด็นพัฒนา 1

พัฒนาคุณภาพ
ของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ
ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ
เพื่อสร้างความยั่งยืน





แนวทางที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

ด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวของประเทศ โดย กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ สามารถให้บริการได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ทั้งนี้ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยได้มีการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงรูปแบบและระบบการตรวจประเมินให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพิจารณารับรองแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด อันเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าเชื่อถือ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการลงพื้นที่ตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่ยื่นขอรับการตรวจประเมินมาตรฐาน จำนวนทั้งสิ้น 32 แห่ง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว



2. การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวที่ยังไม่เข้าสู่ระบบการตรวจประเมิน ให้ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินงานมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถเข้าสู่ระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงดำเนินการตรวจประเมินชุมชนที่สมัครขอรับรองมาตรฐาน ติดตามและรักษาคุณภาพการให้บริการตามเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งได้ลงพื้นที่ตรวจประเมินร่วมกับคณะทำงานจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 9 หน่วยงาน ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม



ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผู้แทนสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ทั้งนี้ ได้ร่วมกันดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุมจำนวนทั้งสิ้น 53 ชุมชนทั่วประเทศ สะท้อนถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว และสร้างความยั่งยืนให้แก่การท่องเที่ยวไทยในระยะยาว



3. การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนามาตรฐานบริการ และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ โดยครอบคลุมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวมากกว่า 56 มาตรฐาน ทั้งในภาคบริการ อาทยานพาหนะ ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยว ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพบริการ และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตามหลักสากล การดำเนินงานมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับสากล ควบคู่กับการพัฒนาระบบการติดตามและรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว ครอบคลุม 11 กิจกรรมสำคัญ โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

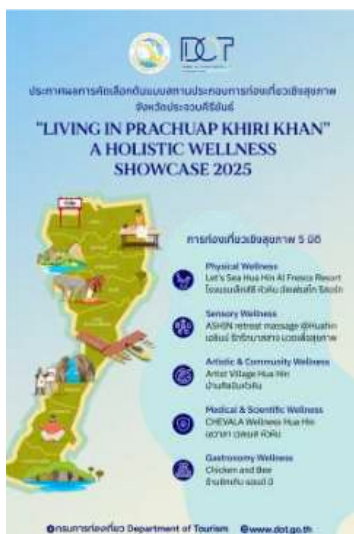
- ตรวจประเมินสถานประกอบการด้านการบริการท่องเที่ยว 310 แห่ง และให้การรับรอง 302 แห่ง
- ตรวจประเมินโฮมสเตย์ 52 แห่ง ผ่านการรับรอง 45 แห่ง
- ตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน 46 แห่ง ผ่านการรับรองทั้งหมด
- ตรวจประเมินกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 25 แห่ง และที่พักเพื่อการท่องเที่ยว 60 แห่ง ผ่านการรับรองทั้งหมด
- ตรวจประเมินมาตรฐานระดับสากล ISO 22483 ด้านที่พัก 21 แห่ง ผ่านการรับรองทั้งหมด
- ตรวจประเมินที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) 211 แห่ง ผ่านการรับรอง 179 แห่ง
- ดำเนินการฝึกอบรมผู้ตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว จำนวน 55 คน
- ตรวจติดตามคุณภาพมาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 30 แห่ง ผ่านการรับรองทั้งหมด

นอกจากนี้ ยังได้ยกระดับมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยอบรมเตรียมความพร้อม ตรวจประเมิน และให้การรับรองผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 67 ราย และมัคคุเทศก์ จำนวน 57 ราย รวมทั้งปรับปรุงมาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว (แคนู/คายัค) จำนวน 1 มาตรฐาน ให้สอดคล้องกับบริบทด้านกฎหมาย พดภิกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ด้านการพัฒนาศักยภาพและ การสร้างมูลค่าเครื่องหมายมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย

กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยมุ่งยกระดับผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานดังกล่าวควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเชิงแข่งขัน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในวงกว้าง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในเวทีนานาชาติ โดยในปี 2568 ได้มีการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ดังนี้



1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับสถานประกอบการให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ จำนวน 3 กิจกรรม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการใน 4 พื้นที่หลัก มีผู้เข้าร่วมกว่า 220 ราย พร้อมทั้งพัฒนาด้านแบบสถานประกอบการด้าน Wellness ครบ 5 มิติ

2) ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยจัดอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ 5 จังหวัดน่าน ร่องรวมผู้เข้าร่วมกว่า 480 ราย และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กว่า 60 คู่

3) ยกระดับผู้ประกอบการด้านบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว ผ่านการอบรมใน 5 พื้นที่ มีผู้เข้าร่วม 209 ราย พร้อมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและประเมินสถานประกอบการ 24 แห่ง

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐานที่กำหนด อันนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน



2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว เพื่อยกระดับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ทรัพยากร และความยั่งยืนของชุมชน การดำเนินงานดังกล่าวให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านสินค้าและบริการ การสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ภายใต้หลักความสะอาด ความสะดวก ความปลอดภัย ความเป็นธรรม และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างสรรคกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มจุดขายและรายได้ให้กับชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการรับรู้และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการโดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว ผ่านการอบรมสร้างองค์ความรู้ในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกว่า 500 คน ครอบคลุมประเด็นการยกระดับสู่มาตรฐาน การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงแนวคิดชุมชน Low Carbon และการสร้างมูลค่าจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น

2) ลงพื้นที่ขยายผลการดำเนินงานและสร้างชุมชนต้นแบบ โดยการถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบจำนวน 13 แห่ง แบ่งเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ชุมชนอาหารตามอัตลักษณ์ และชุมชน Low Carbon เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผล

3) การประชาสัมพันธ์ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐานผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ รวมถึงการใช้ Influencer และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้

4) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบมีผู้เข้าร่วม 54 คน

5) ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและแนะนำมาตรฐานการท่องเที่ยวแก่ชุมชนและโฮมสเตย์ ภายใต้กิจกรรม “คลินิกท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว” ในพื้นที่ 15 จังหวัด ครอบคลุม 37 ชุมชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาตนเองเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ



3. โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value)

เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

เพื่อเป็นการยกระดับการรับรู้และสร้างคุณค่าให้กับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ “ช้างชูวงเรีงร่าประกอบลายประจำยาม” ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวและสาธารณชน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเห็นความสำคัญและเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้ประกอบการ และกระตุ้นให้เกิดการรักษามาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์และมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างมูลค่าและความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญและเข้าสู่มาตรฐานมากยิ่งขึ้น รวมถึงเผยแพร่ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังนี้

1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงเรีงร่า” ผ่านการจัดทำแคมเปญ “Trust me เที่ยวทั่วไทย.. มองหาสัญลักษณ์ ช้างชูวงเรีงร่า” เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ (Brand Identity) ของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในวงกว้าง การดำเนินงานครอบคลุมการสื่อสารผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประชาสัมพันธ์ในท่าอากาศยานหลักทั่วประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสื่อและแคแรคเตอร์สัญลักษณ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ รวมถึงการผลิตสื่อส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน นอกจากนี้ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบออนไลน์และการลงพื้นที่ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นและนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

(Value)





2) จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการ โฮมสเตย์ ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน พร้อมทั้งเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในวงกว้าง ซึ่งพิธีดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีผู้แทนผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานในพิธี และมีผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองเข้ารับมอบเครื่องหมาย โดยมีผู้ได้รับการรับรองรวมทั้งสิ้น 488 ราย ครอบคลุม 25 มาตรฐาน อาทิ มาตรฐานที่พัก ร้านอาหาร ยานพาหนะ และบริการท่องเที่ยวการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพบริการตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

3) ดำเนินการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่สากล ผ่านการเข้าร่วมงาน ITB Berlin 2025 ซึ่งเป็นมหกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยจัดขึ้น ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ภายในคูหาประเทศไทย Hall 26B พื้นที่ขนาด 10 ตารางเมตร การเข้าร่วมงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และศักยภาพของสถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในมิติคุณภาพและความยั่งยืนภายในคูหา ได้นำเสนอข้อมูลภายใต้แนวคิด 3S Journey Through Thailand ได้แก่ Set-Jetting (การท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์) Standard (มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย) และ Sustainability (การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน) โดยมีการประชาสัมพันธ์ที่พิกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ และแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพผ่านสื่อแผ่นพับพร้อม QR Code สื่อมัลติมีเดีย และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม พร้อมแจกของที่ระลึกเพื่อสร้างการจดจำ ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมและสอบถามข้อมูลเฉลี่ยวันละประมาณ 100 ราย จากหลากหลายประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในยุโรป เช่น เยอรมนี อิตาลี โปรตุเกส สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และสเปน รวมถึงประเทศในเอเชีย อาทิ จีน มาเลเซีย และอินเดีย ซึ่งให้ความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม และศักยภาพประเทศไทยในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในระดับนานาชาติ อันเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ระบบมาตรฐานมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปรับปรุงภูมิทัศน์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพให้มีความโดดเด่นและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาเส้นทางและป้ายแนะนำเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานและ ชีตความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในระยะยาว โดยได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ดังนี้



1) โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวหาดชมตะวันให้ก้าวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ในปัจจุบัน โครงการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ ควบคู่กับการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และเพิ่มแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยียนมากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ การก่อสร้างห้องน้ำมาตรฐานในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงผู้สูงอายุ และผู้พิการ การจัดสร้างศาลาพักผ่อนเพื่อเพิ่มพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยว การติดตั้งป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงการปรับปรุงถนนลาดยางเชื่อมต่อเข้าสู่พื้นที่ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง ผลจากการดำเนินโครงการช่วยยกระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวหาดชมตะวันให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบริการ อันนำไปสู่การเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศในระยะยาว



2) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขาเขื่อนล้น ตำบลคลองไผ่ อำเภอสี่คัว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญภายใต้ โครงการจีโอพาร์ค ที่ได้รับการรับรองเป็นอุทยานธรณีโลกจาก UNESCO



โดยมุ่งยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและธรรมชาติให้มีความโดดเด่นในระดับนานาชาติ โครงการดังกล่าวเน้นการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้พื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทาง (Landmark) แห่งใหม่ ควบคู่กับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับอ่างเก็บน้ำลำตะคอง และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรรมชาติและธรณีวิทยาตามแนวทาง Geo Route อันจะช่วยสร้างรายได้และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ได้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานรวม 11 รายการ ครอบคลุมการปรับปรุงทางเข้า-ออกและถนน การจัดทำลานจอดรถการก่อสร้าง Skywalk และอาคารบริการนักท่องเที่ยว ศาลาพักผ่อน อาคารเอนกประสงค์ พื้นที่สวนพักผ่อนการจัดให้มีห้องน้ำสาธารณะ ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง และระบบสุขาภิบาล การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระยะยาว





3) โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว บ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งหัตถกรรมไม้แกะสลัก ที่มีชื่อเสียงและสะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาล้านนา

โดยมุ่งยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มี แนวโน้มชะลอตัวให้กลับมามีความโดดเด่นและสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกครั้ง โครงการดังกล่าวเน้นการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการ เชิงสร้างสรรค์ ควบคู่กับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และ สร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนในระยะยาว โดยได้จัดทำแนวทาง พัฒนาเพื่อยกระดับ “บ้านถวาย” ให้เป็นต้นแบบชุมชน หัตถกรรมร่วมสมัยเชิงประสบการณ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- การพัฒนาแบรนด์และการประชาสัมพันธ์ (Branding & PR) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนและเพิ่มการรับรู้
- การพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ (Activities, Product & Service) ผ่านกิจกรรมเชิงหัตถกรรมและการเรียนรู้ เช่น DIY งานไม้ และกิจกรรมวัฒนธรรม
- การพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิทัศน์ (Space & Environment) อาทิ การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว “Craft Walk” และการจัดสรรพื้นที่กิจกรรม

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว บ้านถวายให้มีความน่าสนใจ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่มีคุณค่า และเสริมสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด เชียงใหม่ในระยะยาว





4) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อน สันกำแพงตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญของพื้นที่ให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยโครงการมุ่งพัฒนาพื้นที่ให้เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากล พร้อมทั้งรองรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อน สันกำแพงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคุณภาพสูง สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศในระยะยาว โดยขับเคลื่อนผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่



1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุม 5 แผนงานสำคัญ ได้แก่ งานเตรียมการก่อสร้าง งานรื้อถอน งานผังบริเวณ งานก่อสร้างอาคาร และงานภูมิทัศน์พืชพรรณ

2. การศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว จัดทำผลการศึกษาความเป็นไปได้ แผนธุรกิจ และแบบรายละเอียดการก่อสร้างทั้งด้านอาคารและระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ



5) โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 65 แห่ง

ดำเนินยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะป้ายแสดงข้อมูลและป้ายยินดีต้อนรับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกระจายตัวนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ศักยภาพ โดยการดำเนินงานครอบคลุมการรื้อถอนและปรับปรุงป้ายเดิมที่ชำรุด รวมถึงการติดตั้งป้ายใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานกรมทางหลวง และเพิ่มเติมในพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพื่อเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ ให้ความเป็นระเบียบและทันสมัย โดยในปี 2568 ได้จัดทำป้ายรวมกว่า 65 ป้าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ 4 ภาคกลาง 24 ภาคตะวันตก 5 ภาคตะวันออก 4 ภาคใต้ 15 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 รวม 65 แห่ง ซึ่งช่วยยกระดับความสะดวก ปลอดภัย และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวมอย่างเป็นรูปธรรมช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เสริมสร้างความเชื่อมั่น และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่และระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน





ด้านการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวไทยให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ มรดกโลก แหล่งวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว จีน มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย ควบคู่กับการนำแนวคิด Soft Power และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาใช้ในการพัฒนาเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในระยะยาวโดยมีการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ดังนี้



1) โครงการศึกษาสำรวจ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลกอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 8 จังหวัด 8 เส้นทาง

ดำเนินการโดยใช้ “อยุธยา” เป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงการเดินทางสู่ 7 จังหวัดใกล้เคียง สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ครบมิติทั้งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตโครงการมุ่งออกแบบเส้นทางให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ พร้อมยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเรื่องราว (Storytelling) เพื่อเพิ่มเสน่ห์และมูลค่าการท่องเที่ยว ผลลัพธ์สำคัญ คือการพัฒนา “8 เส้นทาง 8 จังหวัด” ควบคู่กับการจัดทำคู่มือท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางได้สะดวกขึ้น ขยายระยะเวลาการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่จังหวัดโดยรอบอย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้จึงไม่เพียงเพิ่มทางเลือกใหม่ให้การท่องเที่ยวไทย แต่ยังยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวให้ “เที่ยวลึก เที่ยวเชื่อมโยง และเที่ยวได้มากขึ้นในทริปเดียว” อย่างยั่งยืน

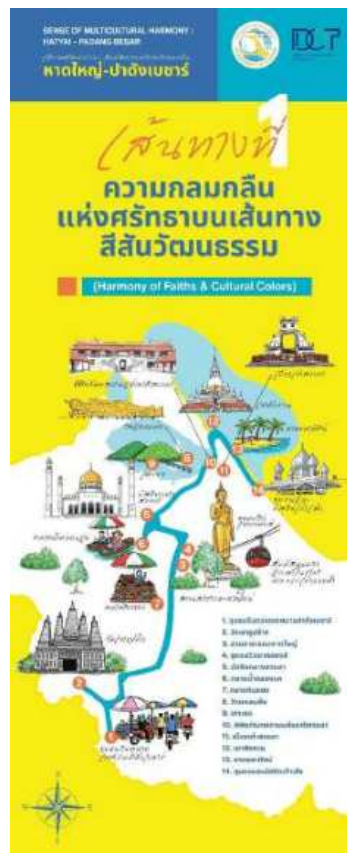
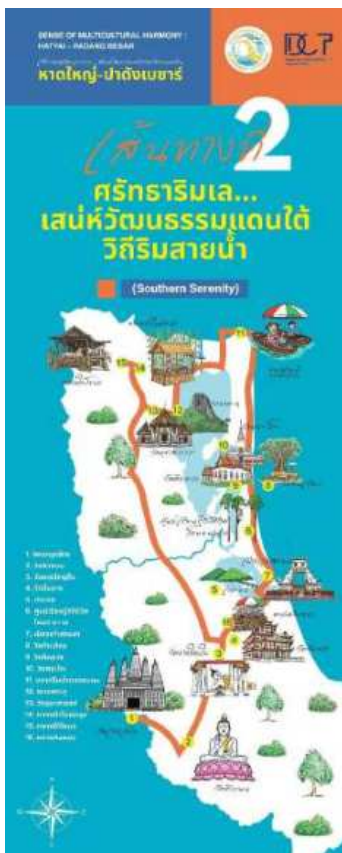


2) โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เพื่อใช้จุดแข็งของประเทศไทยทั้งด้านวัฒนธรรม ธรรมชาติ และที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ เชื่อมโยงการเดินทางระหว่างภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน สู่การเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของอาเซียน ทั้งนี้ การดำเนินโครงการมุ่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์พื้นที่ ครอบคลุม 3 เส้นทางหลัก ได้แก่

- Weaving Mekong เชื่อมโยงลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศเพื่อนบ้าน
- New Silk Road Economic Belt ภาคเหนือตอนล่าง
- Multicultural Bonding ทาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ เชื่อมโยงภาคใต้

พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ครบรูปแบบ ทั้งคู่มือและ E-Book 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) คลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ (พร้อมคำบรรยายและล่ามภาษามือ) Infographic และ Interactive e-map ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ช่วยขยายโอกาสการเดินทางเชื่อมโยงข้ามภูมิภาคและระหว่างประเทศ เพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวคุณภาพ และผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น “ศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวของภูมิภาค” อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน



3) โครงการท่องเที่ยวทางไครทางมันส์ฉบับสร้างสรรค์ไปกับเส้นทาง 5F เชื่อมโยงไทย - ลาว - จีนตอนใต้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ดำเนินการภายใต้แนวคิด “5F” (Food, Film, Fashion, Fighting, Festival) เพื่อใช้ Soft Power ขับเคลื่อน การท่องเที่ยวในพื้นที่อารยธรรมล้านนา เชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (NSEC) ครอบคลุมภาคเหนือของไทย ต่อเนื่องสู่ลาว และมณฑลยูนนานของจีน โครงการมุ่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรม วิถีชีวิต และทรัพยากรท้องถิ่น ควบคู่กับการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อออกแบบเส้นทางที่ตอบโจทย์ตลาดจริง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 5 เส้นทาง พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ครบชุด ทั้งคลิปวิดีโอและคู่มือ 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ช่วยเพิ่ม การเข้าถึงและการรับรู้ในตลาดต่างประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มจาก Soft Power ขยายการท่องเที่ยว ข้ามพรมแดน และยกระดับพื้นที่อารยธรรมล้านนาให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน



4) โครงการ ไทย - มาเลเซีย บนแนวคิด การสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับ การท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย

ดำเนินการภายใต้แนวคิด Soft Power เพื่อยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย ให้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยนำจุดเด่นด้าน วัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติของพื้นที่ชายแดนใต้ลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา และอันดามัน มาสร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีมูลค่าเพิ่ม โดยโครงการเน้น การออกแบบเส้นทางจาก “ความต้องการของตลาดจริง” ผ่านการสำรวจศักยภาพพื้นที่และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พร้อมพัฒนาเส้นทางที่เชื่อมโยงได้ทั้งทางบกและทางทะเล ผลลัพธ์เด่น คือ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 5 เส้นทาง ที่ใช้งานได้จริง พร้อมจัดทัวร์นำร่องครบทุกเส้นทางเพื่อทดสอบ ประสบการณ์นักท่องเที่ยว ควบคู่กับการจัดทำแผนพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวรายเส้นทาง และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบโดยมีผลลัพธ์เชิงรูปธรรมคือ “เส้นทางขายได้ นักท่องเที่ยวมาได้จริง” ช่วยเพิ่มการเดินทางข้ามพรมแดน กระจายรายได้สู่ชุมชน และยกระดับไทย-มาเลเซียให้เป็น หนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวคุณภาพของภูมิภาคอย่างยั่งยืน



5) โครงการการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในอนุภูมิภาคแผนงานความร่วมมือพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย -
มาเลเซีย -ไทย

ในฐานะหน่วยงานผู้ประสานหลักด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนงาน
ความร่วมมือเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)
มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่าง
ประเทศสมาชิก ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ IMT-GT Vision 2036 และ
แผนดำเนินงานระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยง
เส้นทางท่องเที่ยวข้ามพรมแดน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวร่วมกัน
ในอนุภูมิภาค ดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกรอบ
ความร่วมมือ IMT-GT (อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย) เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว
ข้ามพรมแดน และผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในภูมิภาค โดยโครงการมุ่งพัฒนาและประเมินความพร้อมของเส้นทางท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพให้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือ
ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวร่วมกันในอนุภูมิภาค ซึ่งผลลัพธ์



สำคัญ คือการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ 2 เส้นทาง พร้อมจัดทำคู่มือ
เส้นทางเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
และส่งเสริมการตลาด การดำเนินงาน
ดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสการเดินทาง
ข้ามประเทศ ยกระดับภาพลักษณ์การ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย และ
สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง
และยั่งยืน

6) โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยว
ยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism)
ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง

กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการพัฒนาเมืองท่องเที่ยว
ยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) โดยมุ่งส่งเสริม
การใช้ “อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เป็นฐานในการพัฒนาสินค้าและบริการ
ด้านการท่องเที่ยว ผสานกับการยกระดับระบบบริหารจัดการเมืองอย่าง
เป็นระบบในทุกมิติ เพื่อขยายช่วงเวลาการท่องเที่ยว เพิ่มการใช้จ่าย
และสร้างประสบการณ์ใหม่ที่มีคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย
และต่างประเทศโดยการดำเนินงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาใน
4 ระดับ ได้แก่ ระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ครอบคลุม
ทั้งด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการ การลงทุน การจัดเก็บรายได้ ตลอดจนการสร้างเครือข่าย
และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการบริหาร
จัดการเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืน และพัฒนาดัชนีชี้วัดรายได้ เพื่อใช้เป็น
เครื่องมือขับเคลื่อนเชิงนโยบายและขยายผลในระดับประเทศ



ภาพ หลังการพัฒนา ช่วงกลางคืน



ซึ่งในปี 2568 ได้พัฒนาและยกระดับพื้นที่ต้นแบบ 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยครอบคลุมพื้นที่ในหลายระดับ อาทิ ระดับเมือง (พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต) ระดับย่าน (ราชประสงค์ ย่านรอบคูเมือง เชียงใหม่ ปาดอง) ระดับชุมชน และระดับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ พร้อมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวข้ามคำคืนที่เชื่อมโยงกิจกรรม และพื้นที่ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือ องค์ความรู้และแนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวข้ามคำคืน เชิงสร้างสรรค์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในทุกกระดับ เพื่อให้เกิด กลไกการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเพิ่มระยะเวลาการท่องเที่ยวในพื้นที่ (Stay Longer) เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว (Spread More) และการเพิ่มมูลค่าการใช้จ่าย (Spend More) ซึ่งนำไปสู่การ ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลก และสนับสนุนการเติบโต ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว



7) โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการ
แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
อย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination)

ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง
ของประเทศไทย เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม
เรือสำราญโลก โดยใช้จุดแข็งของประเทศทั้งด้านทำเลที่ตั้ง
เชิงยุทธศาสตร์ระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย
แหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น
ควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล
โดยโครงการมุ่งพัฒนา “ระบบท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากท่าเรือสู่ชุมชน”
อย่างครบวงจร เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือสำราญ
และเรือยอร์ชได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบ
เส้นทางท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่
และสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ พร้อมทั้งยกระดับ
สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการให้เป็นไปตามหลัก Universal Design
เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม และในมิติความยั่งยืน
โครงการได้นำแนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) มาใช้
ในการพัฒนา ควบคู่กับการกำหนดมาตรการบริหารจัดการผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านขยะ มลพิษ และน้ำเสีย
เพื่อให้การเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลเป็นไปอย่างสมดุล
และไม่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ



ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา
เส้นทางท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำในพื้นที่อันดามัน
จำนวน 1 ฉบับ และการจัดทำคู่มือแนวทางการบริหารจัดการ
แหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Destination Management)
เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงใหม่ที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์โดดเด่น
จำนวน 6 แห่ง และออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 8 เส้นทาง
ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง พร้อมรายละเอียดด้านแผนงาน งบประมาณ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
ได้มีการพัฒนาต้นแบบแผนธุรกิจเพื่อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จำนวน
5 รูปแบบ ควบคู่กับการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่
กว่า 500 ราย ให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้ตาม
มาตรฐานสากล และสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจับคู่ธุรกิจระหว่าง
ผู้ประกอบการกับแพลตฟอร์มออนไลน์และพันธมิตรทางการท่องเที่ยว
จำนวน 100 คู่ รวมไปถึงได้สร้าง “ระบบท่องเที่ยวทางทะเลที่เชื่อมโยง
ครบวงจร” ที่สามารถรองรับเรือสำราญได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่
พร้อมทั้งยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
ทางทะเลและชายฝั่งระดับนานาชาติ ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ สมดุล
และยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย



ยกระดับเมืองสร้างสรรค์ไทย: น่าน-สงขลา สู่เครือข่ายยูเนสโก 2568

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ได้ผลักดันจังหวัดน่านและจังหวัดสงขลา เข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UCCN) ประจำปี 2568 โดยน่านได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Nan: City of Crafts and Folk Art) และสงขลาเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (Songkhla: City of Gastronomy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกาศเมืองสมาชิกใหม่จำนวน 58 เมือง ส่งผลให้ปัจจุบันมีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั่วโลกจำนวน 408 เมือง

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเมืองบนฐานวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่น โดย อพท. ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน ดำเนินการศึกษาศักยภาพและเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 พร้อมจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองระยะ 5 ปี สำหรับจังหวัดน่าน ได้ขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด “ปราชญ์ท้องถิ่น - ชุมชน - ธรรมชาติ” (Artisans-Community-Nature) โดยมุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเมือง เพื่อยกระดับงานฝีมือท้องถิ่นสู่ระดับสากล และสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน ขณะที่จังหวัดสงขลา ได้ต่อยอดการพัฒนา

Nan: City of Crafts and Folk Art



เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารจากแผนที่นำทางเดิม โดยใช้จุดแข็งด้านความหลากหลายของระบบนิเวศ ทั้งป่า เขา ทะเล และทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยเฉพาะระบบนิเวศ “สามน้ำ” ได้แก่ น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นที่โดดเด่นในระดับนานาชาติ

ความสำเร็จดังกล่าวเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในเวทีโลก สะท้อนถึงการพัฒนาเมืองอย่างสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและทรัพยากรอย่างยั่งยืนในระยะยาว





MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS

การขับเคลื่อนเมืองเก่าสุโขทัยสู่ Green Destinations Gold Award 2025

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองเก่าสุโขทัย สู่การได้รับรางวัล Green Destinations Gold Award 2025 จาก Green Destinations Foundation ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุดด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และนับเป็นเหรียญทองลำดับที่ 2 ของประเทศไทย สะท้อนถึงศักยภาพของเมืองมรดกโลกแห่งนี้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับสากล

ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการพัฒนาอย่างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ โดยให้ความสำคัญทั้งมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ เช่น โบราณสถาน และมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พร้อมทั้งนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นกิจกรรมและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่



นอกจากนี้ เมืองเก่าสุโขทัยยังมีความโดดเด่นในการดำเนินงานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน ในมิติของสังคม ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางการท่องเที่ยวกับความยั่งยืนที่ดีของชุมชน ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนใน

พื้นที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีสถานประกอบการจำนวนมากได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น โรงแรมสีเขียว และตราสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ตอกย้ำบทบาทของเมืองเก่าสุโขทัยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกที่มีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นต้นแบบสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยในระยะยาว



1) โครงการส่งเสริมและต่อยอดการท่องเที่ยวเมืองสำราญชายโขงเชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินโครงการส่งเสริมและต่อยอดการท่องเที่ยวเมืองสำราญชายโขงเชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ริมแม่น้ำโขงให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขง ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงเชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดทำแผนบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเมืองสำราญชายโขงเชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง และวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถต่อยอดและพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงที่มีความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเพิ่มการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเมืองริมโขงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

2) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อยกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อยกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สร้างการรับรู้ และวางแนวทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ พร้อมยกระดับศักยภาพพื้นที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างการรับรู้ และจัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืนสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวยั่งยืนแก่หน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวง เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน รวมทั้งการประเมินรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีองค์ความรู้และแนวทางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืนที่ชัดเจนมากขึ้น เกิดแผนปฏิบัติการที่สามารถนำไปใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ตลอดจนมีข้อมูลด้านรายได้จากการท่องเที่ยวที่ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์วางแผน และตัดสินใจเชิงนโยบาย อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่สมดุล สร้างรายได้ และคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติต่อไป



แนวทางที่ 2 ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคใหม่ที่มีความซับซ้อนและแข่งขันสูง โดยมุ่งยกระดับทักษะความรู้ และสมรรถนะของบุคลากรในทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นการพัฒนาศักยภาพในสาขาที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานบุคลากรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานอาเซียน (ASEAN Standards) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและสากล นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการปรับตัวในยุคการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) อาทิ การบริการที่เน้นประสบการณ์ ลูกค้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ที่มุ่งหวังและเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมคือการยกระดับคุณภาพบุคลากรให้สามารถให้บริการได้ตามมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก ขณะเดียวกันยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพสมดุล และยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็น “กำลังสำคัญ” ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ดังนี้

การส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้ม Wellness Tourism ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงของโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทั้ง “คน-บริการ-มาตรฐาน” อย่างครบวงจรซึ่งการดำเนินโครงการได้ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรเฉพาะด้านจำนวน 2 หลักสูตร ครอบคลุมธุรกิจสำคัญ ได้แก่ สปา และน้ำพุร้อน เพื่อยกระดับองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ไปจนถึงผู้ให้บริการ โดยเน้นทั้งมิติการบริหารเชิงกลยุทธ์ มาตรฐานสากล นวัตกรรมบริการ และทักษะการให้บริการเชิงลึก ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดอบรมรวม 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 154 คน ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่และกระบี่ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ได้แก่

- หลักสูตร Thai World Class Spa สำหรับผู้บริหารและบุคลากรธุรกิจสปา เน้นการยกระดับมาตรฐานสู่สากล การบริหารธุรกิจ นวัตกรรมบริการ และกฎหมายวิชาชีพ
- หลักสูตร Hot Spring Management and Professional Service สำหรับธุรกิจน้ำพุร้อน เน้นองค์ความรู้เฉพาะด้าน การออกแบบบริการ มาตรฐานสากล และทักษะการให้บริการอย่างมืออาชีพ



ซึ่งเนื้อหาการอบรมครอบคลุมทั้งด้านวิชาการ และปฏิบัติ อาทิ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม การสื่อสารและจิตวิทยาส่งเสริมการค้า ความรู้ด้านกายวิภาค สำหรับงานสปา รวมถึงการให้บริการข้ามวัฒนธรรม เพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้บุคลากรให้มีทักษะและมาตรฐาน การให้บริการที่เป็นสากล สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ใน สถานประกอบการได้จริง ส่งผลให้ธุรกิจมีความพร้อม ในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว



- การพัฒนาผู้สอนและผู้ประเมิน (NT/NA) จัดอบรม ผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer) และผู้ประเมินระดับ ประเทศ (National Assessor) ณ กรุงเทพมหานคร มีผู้ผ่าน การอบรม 29 คน ซึ่งเป็นกำลังหลักในการขยายผลการพัฒนา บุคลากรในระบบ

- การยกระดับระบบหน่วยประเมินมาตรฐาน ดำเนินการตรวจและรับรองหน่วยประเมินบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และภูเก็ต รวม 8 หน่วยงาน อาทิ สถาบันการศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อรองรับการประเมินมาตรฐาน อย่างเป็นระบบทั่วประเทศ

- การประเมินและรับรองบุคลากรตามมาตรฐาน อาเซียน ดำเนินการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำนวน 222 คน ครอบคลุม 6 แผนก 7 ตำแหน่งงานสำคัญ เช่น งานแม่บ้าน โรงแรม งานต้อนรับ งานครัว งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสายงานธุรกิจนำเที่ยวและเอเจนซี่ ส่งผลให้เกิดบุคลากร ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐาน บุคลากร ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

เพื่อยกระดับคุณภาพแรงงานท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานภูมิภาค ภายใต้ข้อตกลง ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรร่วมกันในอาเซียน โดยโครงการมุ่งพัฒนา “ระบบคนและระบบประเมิน” ควบคู่กัน ทั้งการยกระดับทักษะบุคลากรให้ตรงตามมาตรฐานสมรรถนะ และการสร้างกลไกการประเมินที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อผลิตบุคลากร ASEAN Tourism Professional ของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันและเคลื่อนย้ายแรงงานได้ในภูมิภาค ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ครบคลุม 3 ด้านสำคัญ ได้แก่



การส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และบุคลากรภาครัฐ โดยมุ่งยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะให้สอดคล้องกับบริบทการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และตอบโจทย์นักท่องเที่ยวคุณภาพในตลาดโลก ซึ่งโครงการดังกล่าวให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในหลากหลายมิติ ทั้งด้านการให้บริการเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) และการยกระดับมาตรฐานสู่สากล ควบคู่กับการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนบุคลากรในระยะยาว โดยการดำเนินงานครอบคลุม 10 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่



- **การพัฒนาทักษะเฉพาะด้านตามกลุ่มตลาด**

ดำเนินการอบรมรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม 630 คน และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 839 คน เพื่อเพิ่มความพร้อมในตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพสูง

- **การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับเด็ก**

ดำเนินการอบรม 2 ครั้ง รวม 723 คน เพื่อสร้างความตระหนักด้านการคุ้มครองเด็ก และยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- **การพัฒนามาตรฐานและระบบรับรองบุคลากร**

จัดทำแนวทางการรับรองมาตรฐานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ (RPL) และระบบคลังสมรรถนะ (Competency Bank) เพื่อยกระดับบุคลากรสู่มาตรฐานอาเซียน

- **การวิเคราะห์และวางแผนกำลังคนในอุตสาหกรรม**

ดำเนินการลงพื้นที่ศึกษาใน 6 กลุ่มจังหวัด และจัดเวิร์กชอป 4 ครั้ง เพื่อจัดทำแนวทางพัฒนาบุคลากรใน 4 สาขาหลัก ได้แก่ โรงแรม สปา ธุรกิจนำเที่ยว/มัคคุเทศก์ และขนส่ง

- **การพัฒนาทักษะสู่มาตรฐานสากล**

ดำเนินการจัดอบรม 6 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 540 คน ภายใต้อาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสากล



- **การพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานระดับประเทศ**

จัดทำหลักสูตรด้านบริการที่พัก (Hotel Services) ฉบับสมบูรณ์ ครอบคลุม 7 ทักษะสำคัญ เช่น การบริการลูกค้า การทำงานในสังคมพหุวัฒนธรรม และมาตรฐานความปลอดภัย

- **การเสริมสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาค**

โดยการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในกรอบ Greater Mekong Subregion และเวทีระหว่างประเทศอื่น ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกำหนดทิศทางร่วมกัน

- **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐ**

ดำเนินการจัดอบรม 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 500 คน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ภาพรวมโครงการนี้เป็นกลไกสำคัญในการ “ยกระดับคนทั้งระบบ” ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย และสนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ สมดุล และยั่งยืน



การปล่อยแถวสร้างความเชื่อมั่นในช่วงเทศกาลสำคัญ

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดกิจกรรมนี้ขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเทศกาลประเพณีสำคัญของประเทศ

ในการนี้ มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และข้าราชการตำรวจในสังกัดกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เข้าร่วม รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 คน เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การดำเนินการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการป้องกันอาชญากรรมยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยว เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเกิดความรู้สึกมั่นใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลสำคัญของประเทศ



ชุมชนท่องเที่ยวเข้มแข็ง (Strong Tourism Community : S.T.C)

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดโครงการนี้ขึ้นเพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างตำรวจท่องเที่ยว ชุมชนประชาชนในพื้นที่ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระดับสากล พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนเอง

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ได้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจำนวน 33 แห่งทั่วประเทศ โดยมีการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้นับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การติดตั้งระบบกล้องอัจฉริยะ (AI) เชื่อมโยงฐานข้อมูลหมายจับของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและติดตามบุคคลตามหมายจับในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีการอบรมอาสาสมัครในโครงการจำนวน 1,811 คน ซึ่งประกอบด้วยอาสาสมัครทั่วไป พนักงานร้านสะดวกซื้อ พนักงานโรงแรม และการดสถานบริการ เพื่อให้มีความรู้และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ รวมทั้งมีการจัดการปฏิบัติการเคลื่อนที่ (รถโมบาย) จำนวน 10 คัน เพื่อใช้เป็นศูนย์ควบคุมและสั่งการ พร้อมทั้งสนับสนุนการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว อันนำไปสู่ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในสายตานักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



**จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการรักษาความปลอดภัย
นักท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
(ศปทท.ตร.) Tourist Safety Operation : TSOC**

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดตั้งศูนย์นี้เพื่อยกระดับมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวกับหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติอาชญากรรมและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ประกอบการวางแผนและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

ในการดำเนินงาน ได้มีการกำหนดจุดตรวจสำคัญในวงจรการท่องเที่ยว (จุดตรวจ 007) พร้อมทั้งนำระบบเทคโนโลยี Police 4.0 มาใช้ในการรายงานผลการปฏิบัติงานของสายตรวจตำรวจท่องเที่ยว ทำให้สามารถควบคุม ติดตาม และบริหารสั่งการการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชัน Thailand Tourist Police (TPB App) ซึ่งเชื่อมต่อกับศูนย์รับแจ้งเหตุหมายเลข 1155 เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวสามารถแจ้งเหตุ ขอความช่วยเหลือ พร้อมระบุตำแหน่งพิกัดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการแจ้งเตือนจุดเสี่ยงในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยศูนย์รับแจ้งเหตุ 1155 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานร่วมกับตำรวจท่องเที่ยว (191) เพื่อเข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้การรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของประเทศไทยในสายตา นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม



การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ตำรวจท่องเที่ยวและโครงการฝึกอบรม อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดโครงการนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพข้าราชการตำรวจในสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ



ในการดำเนินงานดังกล่าว ได้มีการจัดโครงการสำคัญ ได้แก่ การสัมมนาผู้บริหารเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารงาน การสัมมนาพัฒนาบุคลากรด้านการสืบสวน การสัมมนาด้านการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเชิงรุกในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ รวมถึงการจัดอบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 3,117 คน แบ่งเป็นอาสาสมัครชาวไทย 2,937 คน และชาวต่างชาติ 180 คน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ข้าราชการตำรวจในสังกัดมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ส่งเสริมความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการพัฒนากลยุทธ์เชิงรุกสำหรับเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนภารกิจของตำรวจท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวก และรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ

การอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดอบรม “หลักสูตรการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาทางด้านจิตเวชหรือมีพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง” เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ในการรับมือกับสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระทรวงจึงให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้แนวทางปฏิบัติ และการตัดสินใจเชิงวิชาชีพ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถดูแลนักท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ อันเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

การดำเนินงานแบ่งการฝึกอบรมออกเป็น 2 รุ่น โดยรุ่นที่ 1 จัดขึ้น ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วม 80 คน และรุ่นที่ 2 จัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วม 67 คน รวมผู้ผ่านการฝึกอบรมทั้งสิ้น 147 คน เนื้อหาการอบรมครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเน้นการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถเรียนรู้วิธีการประเมินสถานการณ์ การสื่อสาร การระงับเหตุ และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาทางจิตเวชหรือพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรงได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม



ผลการดำเนินงานพบว่า เจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าเพิ่มขึ้น มีแนวทางปฏิบัติในการรับมือกับนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาด้านจิตเวชหรือพฤติกรรมก้าวร้าว สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและจัดการสถานการณ์เฉพาะหน้าซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนและต้องการทักษะสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(Tourist Assistance Center : TAC)



กิจกรรมปรับปรุงศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ได้ดำเนินการปรับปรุงศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center : TAC) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อยกระดับความพร้อมในการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เนื่องจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็นศูนย์ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ารับบริการมากที่สุดในประเทศไทย อีกทั้ง ศูนย์ดังกล่าวเป็นศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวแห่งแรกของประเทศที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2554 ทำให้สภาพพื้นที่และอุปกรณ์บางส่วนเกิดการชำรุดทรุดโทรมและจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อรองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานได้มุ่งเน้นการปรับปรุงพื้นที่บริเวณหน้าเคาน์เตอร์ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ซึ่งเดิมเป็นพื้นต่างระดับและอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุกับนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการ รวมถึงการซ่อมแซมพื้นที่ภายในศูนย์ ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ชำรุด และจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้สามารถให้บริการอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลจากการดำเนินงานทำให้ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีความพร้อมในการให้บริการมากขึ้น มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นระเบียบเรียบร้อยเอื้อต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการเข้ารับบริการของนักท่องเที่ยวจำนวนมากในท่าอากาศยานหลักของประเทศ



การประสานความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยจากเหตุทางน้ำ ภายใต้โครงการประสานความร่วมมือในการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดกิจกรรมประสานความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยจากเหตุทางน้ำ เพื่อนำ (ร่าง) หลักสูตรการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตในสระว่ายน้ำ (Pool Lifeguard) มาจัดการฝึกอบรมรุ่นทดลอง ปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตในสระว่ายน้ำ (Pool Lifeguard) ให้มีความสมบูรณ์ พร้อมนำไปใช้งานจริง และเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการเตรียมความพร้อมและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวบาดเจ็บ/เสียชีวิต จากเหตุทางน้ำ

การดำเนินงานได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตในสระว่ายน้ำ (Pool Lifeguard) รุ่นทดลอง ระหว่างวันที่ 2 – 6 มิถุนายน 2568 ณ กองบังคับการตำรวจน้ำ จังหวัดสมุทรปราการ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 12 คน จาก 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรมแพทย์ทหารเรือ กรมเจ้าท่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กองบังคับการตำรวจน้ำ สมาคมเพื่อช่วยชีวิตทางน้ำ

และกรมพลศึกษา โดยการฝึกอบรมใช้ระยะเวลา 5 วัน ครอบคลุมทั้งการเรียนรู้ด้านการช่วยชีวิต การปฐมพยาบาล การบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน และการฝึกปฏิบัติจำลองสถานการณ์เสมือนจริง

ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ทั้ง 12 คน ผ่านการทดสอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกด้าน ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการจำลองสถานการณ์ช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุในสระว่ายน้ำ ส่งผลให้ได้ข้อมูลสำคัญสำหรับนำไปปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตร ให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำไปใช้จริงในอนาคต อีกทั้ง ยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านความปลอดภัยทางน้ำ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกัน อันจะช่วยยกระดับมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว





การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในธุรกิจสปาและนวดแผนไทย

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านสปาและนวดแผนไทยให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การดำเนินโครงการดังกล่าว มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้บูรณาการองค์ความรู้จากวิทยาเขตที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านธุรกิจสุขภาพและนันทนาการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมเชิงเข้มข้นให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คน โดยแบ่งการอบรมออกเป็น 2 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ หลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ ระยะเวลา 150 ชั่วโมง และหลักสูตรผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ ระยะเวลา 100 ชั่วโมง ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมได้รับทั้งความรู้ ทัศนคติ และภาคปฏิบัติ ครอบคลุมด้านสุขอนามัย การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม มาตรฐานการให้บริการ และการปฏิบัติงานตามแนวทางวิถีปกติใหม่ (New Normal) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นมืออาชีพ



ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผ่านการฝึกอบรมครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพกำหนด คิดเป็นร้อยละ 90 ส่งผลให้ได้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีสมรรถนะสูง มีความรู้และทักษะในการให้บริการด้านสปาและนวดแผนไทยอย่างมีมาตรฐาน สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานและประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวของประเทศ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในระยะยาว

MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS

การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ นำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวอย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ “การเข้าสู่ระบบ - การพัฒนา - การกำกับดูแล” เพื่อยกระดับมาตรฐานบุคลากรและคุณภาพบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการทดสอบและออกใบอนุญาต การอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาต ไปจนถึงการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่กับการยกระดับความรู้ความสามารถของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว

ในมิติการพัฒนาพื้นที่ได้มีการส่งเสริมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและการเตรียมความพร้อมบุคลากรในชุมชนเพื่อให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวที่กระจายตัวสู่พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษา และการยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและลดปัญหาการขาดแคลนมัคคุเทศก์ในบางภาษา ขณะเดียวกัน กรมการท่องเที่ยวยังดำเนินการกำกับดูแล ตรวจสอบ และบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดเพื่อรักษามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว และสร้างความเป็นธรรมในอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้



1) โครงการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถ ในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ดำเนินการจัดทดสอบความรู้ความสามารถของผู้ประสงค์ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อคัดกรองและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพมัคคุเทศก์ให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ การดำเนินงานโครงการได้ออกแบบให้มีความยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ โดยจัดสอบเป็นประจำทุกวันที่ 25 ของทุกเดือน ครอบคลุมทั้งรูปแบบ Online (สอบจากที่บ้าน) และ On-site (สอบ ณ สนามสอบ) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าสอบทั่วประเทศ และเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์อย่างเป็นธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการจัดสอบรวมทั้งสิ้น 24 ครั้ง มีผู้มีสิทธิเข้ารับการทดสอบจำนวน 5,471 คน สะท้อนถึงความต้องการเข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์อย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นในระบบการรับรองมาตรฐานของภาครัฐ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้ประเทศไทยมี “ระบบคัดกรองบุคลากรต้นน้ำที่มีคุณภาพ” ส่งผลให้มัคคุเทศก์ที่เข้าสู่อุตสาหกรรมมีมาตรฐานเดียวกัน สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้อง สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย



2) โครงการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ดำเนินการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมัคคุเทศก์อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และสมรรถนะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคใหม่ โดยการดำเนินงานครอบคลุมทั้งรูปแบบการอบรม On-site และ e-Learning เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและการเข้าถึงของมัคคุเทศก์ทั่วประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ทั้งด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เทคโนโลยี และมาตรฐานการให้บริการ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- การจัดอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์อย่างต่อเนื่อง มีผู้ผ่านการอบรมและได้รับหนังสือรับรองรวมทั้งสิ้น 6,481 คน
- การพัฒนาและปรับปรุงบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 9 หลักสูตร เพื่อให้เนื้อหาทันสมัย ใช้งานได้ง่าย และรองรับการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

อันจะส่งผลให้มัคคุเทศก์มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับคุณภาพการให้บริการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์



3) โครงการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กรมการท่องเที่ยวดำเนิน “โครงการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1. เพื่อป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 2. เพื่อตรวจสอบ กำกับดูแล ควบคุมให้ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ดำเนินธุรกิจและประกอบอาชีพให้เป็นไปตามกฎหมาย และ 3. เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีการพัฒนาทักษะความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้มาปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 : ออกตรวจสอบสถานประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมถึงบริการรับจดทะเบียนใบอนุญาตนอกสถานที่ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจปฏิบัติตามกฎหมายโดยตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยวจำนวนทั้งสิ้น 1,923 ราย ตรวจสอบพบไม่เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 62 ราย และตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ จำนวนทั้งสิ้น 569 ราย ตรวจสอบพบไม่เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 56 ราย และดำเนินการออกให้บริการรับยื่นคำขอรับใบอนุญาตนอกสถานที่ จำนวน 3 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี อำเภอกะชัง จังหวัดตราด และอำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรมที่ 2 : สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 โดยดำเนินการจัดสัมมนา ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม - 1 เมษายน 2568 ณ จังหวัดนครราชสีมา (3 วัน 2 คืน) มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น 99 คน โดยมีสาระสำคัญในประเด็นกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างกรมการท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ตำรวจ และร่วมรับฟังความคิดเห็นในประเด็นการปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



4) โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนิน “โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับพื้นที่ในท้องถิ่นชุมชนให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานตามกฎหมาย พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ และพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมทั้งการตรวจประเมินพื้นที่เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน การติดตามประเมินผลพื้นที่ที่ได้รับการประกาศแล้ว รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่ก่อนเข้าสู่กระบวนการประเมิน โดยในปีงบประมาณดังกล่าว ได้ดำเนินการในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 12 พื้นที่ ครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร น่าน ขอนแก่น ตราด และนครพนม ซึ่งเป็นการวางรากฐานให้ชุมชนสามารถพัฒนาการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน สำหรับด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ดำเนินการจัดอบรมเตรียม

ความพร้อมให้กับบุคลากรในท้องถิ่นสู่การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น และผู้สื่อความหมายท้องถิ่น เพื่อให้สามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และเรื่องราวของชุมชนได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมรวมจำนวน 79 คน ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดนครพนม อันเป็นการยกระดับ “เจ้าบ้าน” ให้มีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน ได้มีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และภาคีเครือข่ายในพื้นที่รวมจำนวน 200 คน เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วม ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ให้เกิดความเข้มแข็ง

จากการดำเนินโครงการในครั้งนี้ส่งผลให้บุคลากรพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนมีความพร้อมตามกฎหมาย บุคลากรในพื้นที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ และเกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การยกระดับการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม



5) โครงการกำกับดูแล ติดตาม และ ประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา

การดำเนินโครงการมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานการจัดการฝึกอบรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา และพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมอย่าง ถูกต้องและมีคุณภาพ

การดำเนินงานมุ่งเน้นการกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ และหลักสูตรผู้นำเที่ยวของสถานฝึกอบรมทั่วประเทศ โดยมีการลงพื้นที่เพื่อตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบ จากกรมการท่องเที่ยวและมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าเดือนละ 3 ครั้ง เพื่อให้การจัดฝึกอบรมเป็นไป

ตามมาตรฐานที่กำหนด ขณะเดียวกัน ได้มีการจัดสัมมนา เครือข่ายสถานฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจัดการฝึกอบรม หลักสูตรมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวให้แก่สถาบันการศึกษา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 120 คน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ และพัฒนาเครือข่ายระหว่างกรมการท่องเที่ยว กับสถานฝึกอบรมให้มีความเข้มแข็ง

ผลจากการดำเนินโครงการ ส่งผลให้การจัดการ ฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมีมาตรฐานและ คุณภาพมากยิ่งขึ้น สถานฝึกอบรมมีความเข้าใจและสามารถ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง และเกิด เครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ที่มีประสิทธิภาพ อันเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพ มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของประเทศให้สามารถรองรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างยั่งยืน

6) โครงการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศ (ภาษาที่ 3) ให้กับมัคคุเทศก์เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนมัคคุเทศก์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส โปรตุเกส สเปน และอิตาลี ซึ่งยังมีจำนวนมัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสาร ภาษาเหล่านี้ได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการให้ บริการ รวมถึงปัญหาการลักลอบประกอบอาชีพมัคคุเทศก์โดยชาวต่างชาติ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพมัคคุเทศก์ไทยให้ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาที่ 3) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และเสริมสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาทักษะด้านภาษา ควบคู่กับการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับบริบท ของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

ผลการดำเนินงานสามารถจัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ ให้กับมัคคุเทศก์ใน 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาโปรตุเกส ภาษาสเปน และภาษาอิตาลี โดยมีมัคคุเทศก์เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 292 คน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีทักษะด้านภาษาที่ขาดแคลนในระบบอย่างเป็น รูปธรรม ส่งผลให้มัคคุเทศก์ไทยมีศักยภาพในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังมีส่วนช่วย ลดปัญหาการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์โดยชาวต่างชาติอย่างผิดกฎหมาย และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่าง มีคุณภาพและยั่งยืน



MINISTRY OF
TOURISM
AND SPORTS

7) โครงการพัฒนามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาคและผู้นำเที่ยวเชิงกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการพัฒนามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาคและผู้นำเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคใหม่ โดยมุ่งผลิตมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาคและผู้นำเที่ยวเชิงกีฬาที่มีคุณภาพเข้าสู่ระบบการท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาคาขาดแคลนมัคคุเทศก์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้สามารถเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินโครงการดังกล่าว มีการเปิดอบรมให้แก่บุคคลทั่วไปและบุคลากรในสังกัด รวมจำนวน 60 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตามหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาคและผู้นำเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งครอบคลุมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ การสื่อสาร การนำเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมต้องผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงจะได้รับใบอนุญาตประกอบอาชีพมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค

ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบและสำเร็จหลักสูตรตามเงื่อนไขที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด และมีผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 48 คน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ ผู้ผ่านการอบรมยังสามารถนำความรู้และใบอนุญาตไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ และทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการเผยแพร่เอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อันจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power)

กลุ่มตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมตรวจราชการแบบบูรณาการกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการกระทรวงที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 รอบ ซึ่งประกอบด้วยเขตตรวจราชการ 18 เขต รับผิดชอบดูแล 77 จังหวัด โดยผลจากการตรวจติดตามทำให้คณะผู้ตรวจราชการได้รับทราบผลการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีผลการดำเนินงานภาพรวมที่หน่วยงานระดับพื้นที่ได้รายงาน ดังนี้

• ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

1) การดำเนินงานยังไม่ต่อเนื่องและซ้ำซ้อนในบางกิจกรรม โดยอาจมีสาเหตุมาจากปัญหาด้านแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่ยังไม่มีความชัดเจน โดยเฉพาะในระดับจังหวัดที่ยังไม่มีเจ้าภาพหลักในการกำกับดูแล

2) ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการวางแผนในระดับพื้นที่ยังมีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการขาดการบูรณาการข้อมูลเชิงสถิติระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) กระบวนการขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยยังคงใช้ระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างมาก

• ข้อเสนอแนะระดับพื้นที่/ระดับนโยบาย

1) ขอให้เร่งรัดดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของจังหวัด ซึ่งจะเป็กลไกสำคัญในการกำหนดแผนการดำเนินงานและขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรมไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง ผลักดันยกระดับซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของจังหวัดให้เป็นระดับนานาชาติต่อไป

2) ขอให้หน่วยงานขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยใช้ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เติบโตและยั่งยืน รวมทั้ง การให้ความสำคัญกับการบูรณาการและการสร้างความเชื่อมโยงสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เช่น งานเทศกาลดนตรี กิจกรรมด้านอาหาร การประชาสัมพันธ์

3) ขอให้กำหนดแนวทางขับเคลื่อนภารกิจเพื่อส่งเสริม นโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ควบคู่กับอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการขับเคลื่อน ตามแนวทาง 5F/5F Plus และ 11 มิติของรัฐบาล โดยเน้นการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเยาวชนในพื้นที่

4) ขอให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการดำเนินการ ขับเคลื่อน ส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ให้แก่เยาวชนและประชาชน

5) ขอให้ใช้ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) เป็นเครื่องมือ ในการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยง อัตลักษณ์และวิถีชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวสายมู เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เส้นทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น

6) ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำจุดแข็งจุดเด่นของ จังหวัด มาส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power)

7) ขอให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของแต่ละจังหวัดมาปรับให้เหมาะกับยุคสมัย โดยที่ยังคง อัตลักษณ์ดั้งเดิมไว้อยู่

8) ขอให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ส่งต่อองค์ความรู้ของเมนูอาหารพื้นถิ่น เพื่อให้คนรุ่นใหม่ สามารถนำเมนูอาหารพื้นถิ่นไปต่อยอดสร้างรายได้ในอนาคต

9) ขอให้มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม และมีการประเมินผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่เห็นผล เป็นรูปธรรม ต่อยอดในอนาคตได้ รวมทั้งควรมีข้อมูลการจัด โครงการ กิจกรรม สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อจะได้อาจกำหนดแนวทางวางแผนการพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม และมีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม สู่ระดับสากล

10) ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวที่มีอยู่ มาวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลในระดับ พื้นที่ เพื่อให้จังหวัดสามารถส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับ นโยบายด้านการท่องเที่ยว

11) ขอให้มีการเตรียมความพร้อม สนับสนุน และ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว เช่น ถนน เส้นทาง ระบบขนส่งมวลชนในการ เดินทาง ห้องน้ำ เป็นต้น

12) ขอให้จัดทำประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แบบออนไลน์ และเอกสาร แผ่นพับ แผนที่ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว ของอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นทั้งคนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวทั่วไป

แนวทางที่ 3 ขยายฐาน นักท่องเที่ยวคุณภาพทั้ง ในและต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของนักท่องเที่ยว อย่างสมดุล

การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย

กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการส่งเสริมการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้น การดึงดูดกองถ่ายจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการจ้างงาน การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และการกระตุ้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลากหลายภาคส่วน อาทิ ธุรกิจบริการ โรงแรม การคมนาคม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ควบคู่กันนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกในระดับนานาชาติ ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาล ภาพยนตร์และการออกบูทในต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นแก่ผู้ผลิตภาพยนตร์เกี่ยวกับศักยภาพของ ประเทศไทย ทั้งในด้านความหลากหลายของสถานที่ถ่ายทำ ระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงาน และความพร้อมของ บุคลากรในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผู้สร้างภาพยนตร์สามารถ เข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ และตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็น สถานที่ถ่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานดังกล่าวก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ โดยประเทศไทยสามารถดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์จาก ต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง เกิดเม็ดเงินลงทุนจำนวนมาก และสร้างการจ้างงานให้แก่บุคลากรไทยในวงกว้าง อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ภาพลักษณ์และแหล่ง ท่องเที่ยวของประเทศสู่สายตาชาวต่างชาติผ่านสื่อภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการสื่อสารเชิงภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและ เข้าถึงผู้ชมทั่วโลก

จากการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ระดับนานาชาติสูงขึ้น และได้รับการ ยอมรับในฐานะศูนย์กลางการถ่ายทำภาพยนตร์ที่สำคัญ ของภูมิภาค อันเป็นการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ควบคู่กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย ดังนี้

การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

ผ่านมาตรการจูงใจ (Incentive Measures) เพื่อดึงดูดผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนและถ่ายทำในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยกลไกการคืนเงิน (Cash Rebate) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 และ 23 สิงหาคม 2559 ซึ่งกำหนดอัตราการคืนเงินร้อยละ 15-20 ของค่าใช้จ่ายจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท และจำกัดวงเงินคืนไม่เกิน 150 ล้านบาท ต่อเรื่อง ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 เห็นชอบการปรับปรุงมาตรการดังกล่าว โดยเพิ่มอัตราการคืนเงินเป็นร้อยละ 15-30 ของค่าใช้จ่ายจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุน

ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท และยกเลิกเพดานวงเงินคืนต่อเรื่อง โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในการดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ระดับนานาชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาคบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเช่าอุปกรณ์ ค่าจ้างแรงงาน ที่พัก อาหาร การเดินทาง และงานหลังการถ่ายทำ (Post-Production) ควบคู่กับการส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อภาพยนตร์สู่สายตานานาชาติ



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการคืนเงินให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าร่วมมาตรการ จำนวน 12 เรื่อง คิดเป็นวงเงินคืนรวมทั้งสิ้น 312,692,448.74 บาท จากมูลค่าการลงทุนถ่ายทำในประเทศไทยรวม 1,793,354,721.45 บาท ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรไทยมากกว่า 65,134 ราย สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของมาตรการในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการท่องเที่ยวของประเทศ



การจัด Road Show และจัดนิทรรศการ ร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ

เพื่อเป็นกลไกการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการดึงดูดผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนและถ่ายทำในประเทศไทย โดยการเข้าร่วมออกคูหาหนังและการในเวทีเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ถือเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และสร้างโอกาสในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นการให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศอย่างครบถ้วน อาทิ ขั้นตอนและกระบวนการขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ในรูปแบบการคืนเงิน (Cash Rebate) รวมถึงข้อมูลสถานที่ถ่ายทำที่มีความหลากหลาย (Shooting Location) ซึ่งการได้รับข้อมูลโดยตรงจากหน่วยงานภาครัฐ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความพร้อมให้แก่คณะถ่ายทำในการวางแผนการลงทุนและดำเนินงานในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการท่องเที่ยวได้เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ระดับนานาชาติ รวมจำนวน 8 งาน ใน 7 ประเทศ ได้แก่ งาน American Film Market ณ เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา งาน Red Sea International Film Festival ณ เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย งาน FOCUS London ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร งาน Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน งาน Beijing International Film Festival ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน งาน Cannes Film Festival ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส งาน Shanghai International Film Festival ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน และงาน Moscow International Film Week ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้สร้างภาพยนตร์และผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก และเพิ่มโอกาสในการดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย อันนำไปสู่การสร้างรายได้ การจ้างงาน และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และการท่องเที่ยวของประเทศในระยะยาว

การส่งเสริมให้เกิดการเดินทางในพื้นที่ เมืองน่าเที่ยว 55 จังหวัด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเดินทางในพื้นที่ “เมืองน่าเที่ยว” 55 จังหวัด ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและน่าจดจำสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ควบคู่กับการกระจายรายได้สู่ชุมชนและผู้ประกอบการทั่วประเทศ

การดำเนินงานได้ขับเคลื่อนผ่านแคมเปญสำคัญ “Grand Moment” ภายใต้กรอบ Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025 เพื่อกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยพัฒนากิจกรรมเชิงประสบการณ์ในแต่ละภูมิภาคอย่างหลากหลาย อาทิ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศรัทธาในจังหวัดพะเยา การเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดสุพรรณบุรี การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว

เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลและผลไม้ในภาคใต้ และโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในจังหวัดตราด ซึ่งล้วนสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่และสร้างแรงจูงใจในการเดินทาง

ผลการดำเนินงานก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถสร้างการรับรู้รวมกว่า 130 ล้านคน-ครั้ง และมีนักท่องเที่ยวเข้าซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจำนวน 640,298 คน (PAX) ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่เมืองน่าเที่ยวทั้ง 55 จังหวัด ช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก นอกจากนี้ โครงการยังส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมและหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางซ้ำและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่ทั่วประเทศ อันเป็นการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน





การส่งเสริม Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริม Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคและจุดหมายปลายทางระดับโลก โดยมุ่งนำเสนอความงดงามและเสน่ห์ของประเทศไทย พร้อมกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก



การดำเนินงานขับเคลื่อนผ่านแนวคิด “5 Grand” เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและหลากหลาย ได้แก่ (1) Grand Festivity การจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เช่น งานวีระระดับนานาชาติและเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมจำนวนมากและสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ (2) Grand Moment การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าประทับใจ พร้อมกระตุ้นการจองผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในตลาดระดับบน (3) Grand Privilege การมอบสิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง เพื่อยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว (4) Grand Invitation การเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลก เข้าร่วมสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจในการเดินทาง และ (5) Grand Celebration การจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและยกย่องความสำเร็จของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ผลการดำเนินโครงการสามารถสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติกว่า 7.17 ล้านคน-ครั้ง และก่อให้เกิดรายได้จากกิจกรรมสำคัญไม่ต่ำกว่า 4,097 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โครงการยังมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่ทั่วประเทศ สนับสนุนการฟื้นตัวและการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างเข้มแข็ง และวางรากฐานสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและยั่งยืน



การขยายฐานตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มตลาดกลาง-บน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินโครงการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มตลาดกลาง-บน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 โดยมุ่งยกระดับการนำเสนอสินค้าและประสบการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องกับแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals) ที่คำนึงถึงคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว และการขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดในระดับสากลการดำเนินงาน

มุ่งเน้นทั้งการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (First Visit) และการกระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาแล้ว (Revisit) ผ่านการทำตลาดร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม อาทิ บริษัทนำเที่ยว แพลตฟอร์มออนไลน์ และสายการบิน (Joint Promotion/Joint Advertising) รวมถึงการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในตลาดเป้าหมาย และการจัดกิจกรรม Agent & Media เพื่อเชิญผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว (Influencer) เดินทางสำรวจและประชาสัมพันธ์สินค้าและเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ



ในส่วนของตลาดใหม่ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเดินทางครั้งแรกจากตลาดศักยภาพ เช่น ญี่ปุ่นและยุโรป ผ่านการจัดทำแคมเปญและสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจในการเดินทาง ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ ได้มุ่งสร้างแรงจูงใจให้กลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง ผ่านการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy) และเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ โดยดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรในตลาดสำคัญ อาทิ ยุโรปและจีน รวมถึงการใช้ช่องทางการตลาดสมัยใหม่ เช่น KOL/KOC และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงลึก

ผลการดำเนินโครงการสามารถสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติจำนวนกว่า 1,409 ล้านคน-ครั้ง และก่อให้เกิดผู้ซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวรวม 1,283,625 คน (PAX) ตลอดทั้งปี ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้หมุนเวียนสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่ทั่วประเทศ สนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดการท่องเที่ยวระดับสากล



โครงการพัฒนาแบรนด์ Amazing Thailand ให้เป็นแบรนด์การ ท่องเที่ยวไทยที่มุ่งสู่ ความยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาแบรนด์ Amazing Thailand ให้มุ่งสู่การเป็นแบรนด์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 โดยมีเป้าหมายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยบนพื้นฐานของวัฒนธรรม (Soft Power) และความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) และการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณค่า (Meaningful Travel)

การดำเนินงานมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกในระดับสากล ผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สารคดีสั้น วิดีโอออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อระดับโลก เช่น CNN, BBC, NHK World และ National Geographic เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์

ประเทศไทยในมิติของแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมี การดำเนินกิจกรรม Co-Branding ร่วมกับแบรนด์และกิจกรรมระดับนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริม Soft Power เช่น Mini Thai Fest และการใช้ Influencer/KOL ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ในการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินโครงการสามารถสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติได้กว่า 1,645 ล้านคน-ครั้ง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการยกระดับแบรนด์ Amazing Thailand ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแบรนด์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยั่งยืน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง ส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว





แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งยกระดับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศให้คงความสมบูรณ์และสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว การดำเนินงานดังกล่าวให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกกระดับเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาค เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย ดังนี้

1) โครงการ THAILAND GREEN PLAN 2030

เพื่อยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก ผ่านการนำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) มาใช้เป็นกรอบแนวทางหลัก พร้อมตั้งเป้าหมายผลักดันแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ติดอันดับ TOP 100 ของโลก โครงการดังกล่าวยังเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยภายในปี 2030 โดยได้พัฒนาเกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเกณฑ์ GSTC-D เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ควบคู่กับการพัฒนาตราสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรด้านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก อาทิ Green Destinations Foundation เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย การลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือระหว่างกรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยมหิดล Green Destinations Foundation และ Travelife for Tour Operators เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 โดยกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ 5 ปี เพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรระหว่างประเทศในการขับเคลื่อนโครงการอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำร่างแผน Thailand



Green Plan 2030 และพัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม พร้อมจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ต่อประเด็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในวงกว้าง รวมถึงการจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับประเทศ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนในทุกระดับ

สำหรับในด้านมาตรฐาน ได้มีการพัฒนาเกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานที่พัก และบริษัทนำเที่ยว ตามเกณฑ์ GSTC-D รวมจำนวน 3 มาตรฐาน พร้อมออกแบบตราสัญลักษณ์ “Thailand Good Travel

Seal” เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวสู่การรับรองในระดับนานาชาติ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการของไทยผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล จำนวน 30 ราย สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศและเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนตามประกาศปณิญาเกาะเต่า

การขับเคลื่อนพันธกรณีของประเทศไทยภายหลังการประชุม COP26 โดยมีมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 การดำเนินงานมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยใช้ “ปณิญาเกาะเต่า” เป็นต้นแบบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลให้เป็นพื้นที่นาร่อง เพื่อขยายผลสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่นทั่วประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและการพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ เกาะช้าง จังหวัดตราด ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน มีกลุ่มเป้าหมายจากผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 30 เกาะ รวม 120 คน เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผลจากการดำเนินงานช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอย่างสมดุล และวางรากฐานสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



3) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภูมิภาคอาเซียน

ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน พร้อมทั้ง แลกเปลี่ยนประสบการณ์และกำหนดแนวทางการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานดังกล่าวยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน อันนำไปสู่การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันในระดับภูมิภาค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดการประชุมระหว่างวันที่ 18 – 21 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดเพชรบุรี และสมุทรสงคราม โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 42 คน ประกอบด้วยผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ ได้แก่ ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เมียนมา มาเลเซีย และประเทศไทย การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศสมาชิก เสริมสร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาค และวางรากฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวอาเซียนให้เติบโต



รางวัลด้านการท่องเที่ยวระดับชาติและระดับนานาชาติที่ส่งเสริม และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ประจำปี 2568

ในปี 2568 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ “เวทีรางวัล” ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และเมืองท่องเที่ยว ให้ได้รับการยอมรับในวงกว้าง ควบคู่กับการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเจ้าของพื้นที่

โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การผลักดันจังหวัดน่านและจังหวัดสงขลาเข้าสู่กระบวนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของเมืองให้เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า ตลอดจนการขับเคลื่อนเมืองเก่าสุโขทัยสู่ Green Destinations Gold Award 2025 เพื่อยกระดับเมืองมรดกทางวัฒนธรรมให้เป็นต้นแบบของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่สมดุลระหว่างการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

นอกจากนี้ อพท. ยังได้พัฒนาและผลักดันแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษให้ได้รับการจัดอันดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แหล่งของโลก หรือ Green Destinations Top 100 Stories Awards 2025 รวมจำนวน 5 แห่ง สะท้อนถึงศักยภาพของพื้นที่พิเศษในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวตามแนวทางสากล โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่

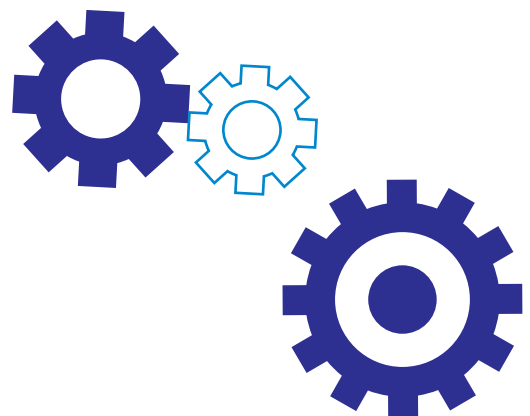
ในมิติของการท่องเที่ยวโดยชุมชน อพท. ได้ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของไทยให้ได้รับการยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ โดยสามารถคว้า 6 รางวัลจากเวที PATA Grand & Gold Awards 2025 ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนความโดดเด่นด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว การสร้างประสบการณ์เชิงวัฒนธรรม การบริหารจัดการโดยชุมชน และการพัฒนาการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืน ขณะเดียวกัน อพท. ยังได้ส่งเสริม ชุมชนบ้านผาหมี่ จังหวัดเชียงราย จนได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับนานาชาติจากเวที Skål International Sustainable Tourism Awards 2025 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของชุมชนไทยในการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันและได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับเวทีระดับประเทศ อพท. ได้ผลักดันชุมชนท่องเที่ยวจำนวน 14 ชุมชน ให้ได้รับการยอมรับบนเวทีรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย หรือ รางวัลกนิรี ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นรางวัลสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ช่วยยืนยันคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และประสบการณ์การท่องเที่ยวของชุมชน การได้รับรางวัลดังกล่าวจึงเป็นผลสัมฤทธิ์ที่สะท้อนความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อม ทั้งด้านการบริหารจัดการ การให้บริการ การนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น และการกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนในพื้นที่

นอกเหนือจากรางวัลด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน อพท. ยังได้รับการยอมรับด้านการบริหารจัดการองค์กรและธรรมาภิบาล โดยได้รับรางวัลความโปร่งใสสูงสุด อันดับ 1 ในประเภทองค์กรมหาชนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือ ITA Awards 2025 รวมทั้งได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารงานที่ยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและภาคีเครือข่าย

ขณะเดียวกัน อพท. ยังได้รับรางวัล Best Performance Awards และรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่น ในการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลภาครัฐ Government Data Catalog ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสะท้อนถึง ความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร การใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย และการยกระดับการให้บริการภาครัฐด้วยข้อมูลที่มีคุณภาพ โปร่งใส และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ รางวัลและการยอมรับที่ อพท. ได้รับในปี 2568 ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เป็นผลสัมฤทธิ์ สำคัญที่สะท้อนบทบาทของ อพท. ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ พิเศษ ตั้งแต่ระดับเมือง แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ไปจนถึงระดับองค์กร โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโต ทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ทรัพยากรและวัฒนธรรม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และการเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในเวทีสากลอย่างยั่งยืน





ประเด็นพัฒนา **2**

ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬา และนันทนาการในทุกมิติ





แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการออกกำลังกายและ กีฬาขั้นพื้นฐาน

การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน

กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การดำเนินงานดังกล่าว ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐ ที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี ลดปัญหาสุขภาพ จากการขาดการออกกำลังกาย และใช้กีฬาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนเป็นกลไกในการสร้าง นักกีฬาที่มีศักยภาพ สามารถก้าวสู่การแข่งขันในระดับชาติ และนานาชาติ อันจะช่วยสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ ให้กับประเทศในระยะยาว โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1) โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน

จัดกิจกรรม “ร้อนนี้มีกีฬาและนันทนาการ เพื่อลูกรัก” ระหว่างวันที่ 24 มีนาคม – 29 เมษายน พ.ศ. 2568 และกิจกรรม “สอนกีฬาขั้นพื้นฐานเพื่อลูกรัก” ในช่วงเดือน มีนาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนให้เกิดประโยชน์ ผ่านการฝึกทักษะกีฬาขั้นพื้นฐานและการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ อันจะช่วยพัฒนาศักยภาพทางร่างกาย จิตใจ และ สังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังค่านิยมด้านการออกกำลังกาย และการมีสุขภาพที่ดีตามนโยบายของภาครัฐ

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ได้มีการจัดฝึกสอน ทักษะกีฬาหลากหลายประเภทให้แก่เด็กและเยาวชน อายุระหว่าง 6 – 18 ปี ครอบคลุมทั้งการเรียนรู้พื้นฐาน ทางกีฬา การเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และกิจกรรม นันทนาการที่เหมาะสมกับช่วงวัย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 18,635 คน ซึ่งสะท้อนถึงการเข้าถึงโอกาส ทางการกีฬาอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ทั้งนี้ กิจกรรมต่าง ๆ ได้รับการออกแบบให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ การฝึกความมีระเบียบวินัย การเคารพกฎกติกา และการมีน้ำใจ นักกีฬา รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในหมู่คณะ

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการด้านทักษะกีฬาและสมรรถภาพทางร่างกายที่ดีขึ้น มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรงสมบูรณ์ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปต่อยอดในการฝึกฝนหรือแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นได้ในอนาคต อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และสร้างพื้นฐานนักกีฬาที่มีคุณภาพซึ่งมีโอกาสดำเนินการสู่เวทีการแข่งขันระดับนานาชาติและสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศต่อไป



2) โครงการเด็กไทยว่ายน้ำได้

เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการว่ายน้ำขั้นพื้นฐาน สามารถเอาชีวิตรอดจากสถานการณ์จมน้ำ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางน้ำที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมฝึกทักษะว่ายน้ำให้แก่เด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 6 – 14 ปี จำนวนทั้งสิ้น 16,750 คน โดยเน้นการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมทักษะพื้นฐานการว่ายน้ำ เทคนิคการเอาชีวิตรอดในน้ำ และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำเบื้องต้น ทั้งนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมในส่วนกลาง ณ กรุงเทพมหานคร ได้แก่ สนามภิรมย์รัก และสระว่ายน้ำเฉลิมพระเกียรติฯ โรงเรียนราชวินิต โดยมีโรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานครเข้าร่วมจำนวน 7 โรงเรียน ควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในส่วนภูมิภาคครอบคลุม 68 จังหวัด เพื่อให้เด็กและเยาวชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการว่ายน้ำที่ถูกต้อง สามารถเอาชีวิตรอดจากการจมน้ำได้ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางน้ำเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงการยังมีส่วนสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุทางน้ำในระดับครอบครัวและชุมชน อันนำไปสู่การลดความสูญเสียจากการจมน้ำ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กและเยาวชนในระยะยาว



3) โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียน ส่วนกลาง

เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางกีฬาอย่างทั่วถึง ได้แสดงศักยภาพ ฝึกฝนทักษะ และนำความรู้กับประสบการณ์จากการแข่งขันไปพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวสู่การเป็นนักกีฬาในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการเป็นตัวแทนเยาวชนทีมชาติในอนาคต

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ได้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างสถานศึกษาอย่างตลอดทั้งปี ครอบคลุมจำนวน 33 ชนิดกีฬา ทั้งกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้าน ได้แก่ เทเบิลเทนนิส ยิมนาสติกลีลา วูตบอล คาราเต้ ยูโด ฟุตบอล ประเภท ก ข จานร่อน ยิมนาสติกศิลป์ ฟุตซอล วอลเลย์บอล ซอฟท์เทนนิส กระบี่กระบอง ดาบไทย ฟันดาบ ชีมน้ำ บริดจ์ หมากล้อม ฮอกกี้ หมากรูกสากล แบดมินตัน บาสเกตบอล วูว่น้ำ วิ่งเปี้ยว กรีฑา สแต็ค หมากรูกจีน เซปักตะกร้อ ฮับกีโด แฮนด์บอล ปันจักสีลัด เปตอง หมากรูกไทย และเทควันโด โดยมีสถานศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 3,573 แห่ง/ครั้ง และมีนักเรียน นักศึกษา และเยาวชนเข้าร่วมแข่งขันรวมทั้งสิ้น 32,028 คน นอกจากนี้ ยังได้รับความสนใจจากผู้ชมและผู้เชียร์เป็นจำนวนมาก ทั้งในสนามแข่งขันจำนวน 269,095 คน และผ่านสื่อออนไลน์สูงถึง 13,230,601 คน ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมและการมีส่วนร่วมของสังคมในกิจกรรมด้านกีฬาอย่างกว้างขวาง



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนมีโอกาสพัฒนาทักษะทางกีฬาอย่างเป็นระบบ ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม การมีน้ำใจนักกีฬา และการปฏิบัติตามกฎกติกา ตลอดจนมีเวทีในการแสดงความสามารถและต่อยอดสู่ความเป็นเลิศทางกีฬาในระดับที่สูงขึ้น อีกทั้ง ยังช่วยสร้างกระแสการตื่นตัวด้านการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาในสังคม ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของเยาวชน และสนับสนุนการพัฒนาให้นักกีฬาที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศในระดับนานาชาติต่อไป

4) โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษา แห่งชาติ

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 44 “ขอนแก่นเกมส์” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาจากทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคได้มีโอกาสนำทักษะด้านกีฬาและการออกกำลังกายที่ได้ฝึกฝนมาไปใช้ในการแข่งขันในระดับเขตและระดับประเทศ



ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดการแข่งขันกีฬาจำนวน 26 ชนิดกีฬา ได้แก่ ได้แก่ กรีฑา กอล์ฟ คาราเต้ จักรยาน เซปักตะกร้อ เทควันโด เทนนิส เทเบิลเทนนิส บาสเกตบอล บาสเกตบอล 3x3 แบดมินตัน ปันจักสีลัด เปตอง ฟุตซอล ฟุตบอล มวยไทยสมัครเล่นและมวยสากลสมัครเล่น ยกน้ำหนัก เรือพาย รักบี้ฟุตบอล 7 คน ลีลาศ วอลเลย์บอล วอลเลย์บอลชายหาด วูว่น้ำ วูตบอล สนุกเกอร์ หมากล้อม และแฮนด์บอล โดยมีนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสิ้น 7,014 คน ตลอดระยะเวลาการแข่งขันได้มีการแสดงศักยภาพทางกีฬาอย่างเข้มข้น และสามารถสร้างสถิติใหม่ได้ใน 3 ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา ยกน้ำหนักและวูว่น้ำสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการด้านทักษะและขีดความสามารถของนักกีฬาเยาวชนไทยที่มีแนวโน้มก้าวสู่ความเป็นเลิศมากยิ่งขึ้น

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันมีการพัฒนาทักษะทางกีฬาอย่างชัดเจน ได้รับประสบการณ์ในการแข่งขันระดับประเทศ และมีความพร้อมในการก้าวสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ การจัดการแข่งขันยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมประมาณ 317 ล้านบาท อีกทั้ง ยังช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่เจ้าภาพ อันนำไปสู่การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในด้านการกีฬา ทั้งนี้ การแข่งขันในครั้งต่อไป ครั้งที่ 45 มีกำหนดจัดขึ้น ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสานต่อการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านกีฬาอย่างต่อเนื่องในระดับประเทศ

5) โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสทางการกีฬาให้กับนักเรียนและบุคลากรโรงเรียนในระดับนานาชาติและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเปิดโอกาสให้นักกีฬาระดับโรงเรียนที่มีศักยภาพได้พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของตนเอง ผ่านกระบวนการคัดเลือก การเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบ และการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างประสบการณ์จริง เสริมสร้างทักษะการแข่งขัน และยกระดับมาตรฐานกีฬาให้ทัดเทียมสากล รวมทั้งได้เข้าร่วมแข่งขันกีฬาโรงเรียนระดับนานาชาติ มีการเข้าร่วมการแข่งขัน ดังนี้

- การแข่งขันกีฬาโรงเรียนโลก ณ กรุงมานามา ราชอาณาจักรบาร์เรน ผลการแข่งขันประเทศไทยอยู่อันดับที่ 21 ได้รับ 3 เหรียญทอง 1 เหรียญเงิน 5 เหรียญทองแดง รวมทั้งสิ้น 9 เหรียญ
- การแข่งขันกีฬาฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน 18 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 48 ณ เมืองโซโล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ผลการแข่งขันได้รับรางวัลชนะเลิศและเป็นแชมป์ 3 สมัย
- การแข่งขันกีฬาสเกตบอล 3x3 ชิงชนะเลิศโรงเรียนแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 ณ เมืองฉางชุน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการแข่งขันได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทั้งประเภททีมชายและทีมหญิง

- การแข่งขันกีฬาโรงเรียนโลก อายุไม่เกิน 15 ปี ประจำปี ค.ศ. 2025 ณ เมืองซาลาติบอร์ สาธารณรัฐเซอร์เบีย ผลการแข่งขันประเทศไทยได้อันดับที่ 10 ได้รับ 10 เหรียญทอง 12 เหรียญเงิน 23 เหรียญทองแดง รวมทั้งสิ้น 45 เหรียญ
- การแข่งขันกีฬากอล์ฟชิงชนะเลิศโรงเรียนโลก ประจำปี ค.ศ. 2025 ณ กรุงราบัต ประเทศโมร็อกโก ผลการแข่งขันประเทศไทยอยู่อันดับ 2 ของการแข่งขันประเภททีม และได้รับ 2 เหรียญเงิน 1 เหรียญทองแดง ประเภทบุคคล
- การแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล 7 คน ชิงชนะเลิศโรงเรียนเอเชีย ครั้งที่ 4 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการแข่งขัน ประเทศไทยได้อันดับ 3 จาก 6 ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน
- การแข่งขันกีฬาสเกตบอล ชิงชนะเลิศโรงเรียนเอเชีย ครั้งที่ 9 ณ เมืองโซโล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ผลการแข่งขันทีมชาย ได้อันดับที่ 3 เหรียญทองแดง ทีมหญิง ได้อันดับที่ 2 เหรียญเงิน

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักกีฬานักเรียนไทยได้รับประสบการณ์จากการแข่งขันในเวทีนานาชาติ สามารถพัฒนาทักษะ ความสามารถ และศักยภาพทางกีฬาให้สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง ยังสร้างผลงานและชื่อเสียงให้แก่ประเทศจากการได้รับเหรียญรางวัลในหลายรายการสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมและมาตรฐานของนักกีฬาเยาวชนไทยในระดับสากล นอกจากนี้ โครงการยังมีส่วนสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ และเป็นกลไกในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการกีฬาอย่างต่อเนื่อง



แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการออกกำลังกายและ กีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถี ชีวิต

การส่งเสริมและพัฒนาการออก
กำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็น
วิถีชีวิต

1) โครงการ MUAYTHAI SOFT POWER พลังแห่ง
การขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ
สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. 2568

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการ MUAYTHAI
SOFT POWER พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพ
และเศรษฐกิจของชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้
เด็กนักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน อนุรักษ์ศิลปะ
มวยไทย ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
โดยใช้กิจกรรมกีฬามวยไทยเป็นตัวขับเคลื่อนในการกระตุ้น
เศรษฐกิจ



ผลลัพธ์การดำเนินงาน มหกรรมการประกวด
ศิลปะมวยไทยชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จัดการประกวด
3 ประเภท ได้แก่ คีตะมวยไทย คีตศิลป์มวยไทย ไหว้ครู
และทักษะมวยไทย ระหว่างวันที่ 17 – 21 กุมภาพันธ์
2568 ณ ศูนย์การค้า MBK Center กรุงเทพมหานคร
มีจำนวนทีมเข้าร่วม 381 ทีม รวมนักกีฬาและเจ้าหน้าที่
4,229 คน มีผู้ชมเชียร์ชาวไทยและชาวต่างชาติ 10,850 คน
ผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 65,805 คน สร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน 5.49 ล้านบาท อีกทั้ง ยังมี
กิจกรรมไหว้ครูมวยไทยกรมพลศึกษา ณ สนามศุภชลาศัย
สนามกีฬาแห่งชาติ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 1,500 คน
และกรมพลศึกษาให้บริการสอนมวยไทย ณ ศูนย์อนุรักษ์
ศิลปะมวยไทย สนามศุภชลาศัย



2) โครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการและบุคคลพิเศษ

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการและบุคคลพิเศษ กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 22 “แก่นขุนเกมส์” ระหว่างวันที่ 10 - 15 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกายและจิตใจของคนพิการ ได้ออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา ตลอดจนพัฒนาทักษะกีฬาคนพิการ ให้แพร่หลายและมีมาตรฐานสูงขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม

ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดกิจกรรมหลักคือการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 22 “แก่นขุนเกมส์” ระหว่างวันที่ 10 - 15 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ จังหวัดขอนแก่น โดยมีโรงเรียนและสถานศึกษาสำหรับคนพิการเข้าร่วมจำนวน 78 แห่ง จาก 38 จังหวัด และ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 2,400 คน การแข่งขันดังกล่าวเป็นเวทีสำคัญในการแสดงศักยภาพและพัฒนาทักษะด้านกีฬาของนักเรียนคนพิการ โดยผลการแข่งขันปรากฏว่า 5 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนศรีสังวาลขอนแก่น โรงเรียนศึกษาพิเศษชัยนาท โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคใต้

จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงเรียนศรีสังวาลนนทบุรี และโรงเรียนสำหรับคนพิการทางด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับคนพิการในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาคคนพิการชิงแชมป์ภาคใต้ ครั้งที่ 1 “นิบงเกมส์” ณ จังหวัดยะลา การแข่งขันกีฬาคบเคียวชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ณ ศูนย์ฝึกกีฬาคคนพิการแห่งชาติ และการจัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาโยโดสำหรับคนตาบอดร่วมกับโรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาให้มีความเชี่ยวชาญและรองรับการพัฒนาคนพิการในระยะยาว

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนคนพิการมีโอกาสพัฒนาสมรรถภาพทางร่างกายและจิตใจ มีทักษะด้านกีฬาที่ดีขึ้น และสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในสังคมเกี่ยวกับความสามารถของคนพิการ ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมและการยอมรับในสังคมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการวางรากฐานในการพัฒนานักกีฬาคคนพิการสู่ระดับที่สูงขึ้นในอนาคต โดยการแข่งขันในครั้งต่อไปมีกำหนดจัดขึ้น ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสานต่อการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาของคนพิการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน



3) โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทุกเพศทุกวัย ทั้งในและนอกระบบการศึกษา รวมถึงกลุ่มชาติพันธุ์และนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ได้มีโอกาสเข้าถึงการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างทั่วถึง อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี ควบคู่กับการปลูกฝังคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสร้างสรรค์ ได้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาได้แก่

- การแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ 11 “ช้างศึกน้อยเกมส์” ระหว่างวันที่ 22 - 25 เมษายน พ.ศ. 2568 ณ ค่ายพระรามหก อำเภอลำลูกเกด จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีการแข่งขันกีฬา 8 ชนิด รวมถึงกีฬาพื้นบ้าน โดยมีนักกีฬาจากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในสังกัดกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศเข้าร่วมจำนวน 1,400 คน และผลการแข่งขันปรากฏว่ากองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค 4 ได้รับถ้วยรางวัลพระราชทาน

- กิจกรรมการแข่งขันกีฬาชาติพันธุ์ ระดับจังหวัด ครอบคลุม 23 จังหวัดทั่วประเทศ โดยจัดแข่งขันทั้งกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้าน เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มชาติพันธุ์ได้มีส่วนร่วมในการออกกำลังกายและแสดงศักยภาพทางกีฬา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 6,763 คน



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น เกิดการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพทางกายที่ดีขึ้น ควบคู่กับการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความสามัคคี การมีน้ำใจนักกีฬา และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติ อีกทั้งยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงกิจกรรมทางกีฬา และสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลให้สามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียมในสังคมต่อไป

4) โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ

กรมพลศึกษา จัดการแข่งขันกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 17 “โคราชเกมส์” ระหว่างวันที่ 17 - 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการอย่างทั่วถึง ใช้กีฬาเป็นสื่อในการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ตลอดจนสร้างความสุข ความภาคภูมิใจ และการมีส่วนร่วมในสังคมของผู้สูงอายุ

ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดการแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการรวม 11 ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา กอล์ฟ เทกบอล แบดมินตัน เปตอง วู้ดบอล หมากรุกไทย ลีลาศ แอโรบิกมวยไทย เซปักตะกร้อ/ตะกร้อวงเตชชน และการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ ทั้งประเภทลูกทุ่งและลูกกรุง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างความสุขให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 5,693 คน

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีโอกาสได้ออกกำลังกายอย่างเหมาะสมกับช่วงวัย ส่งเสริมให้มีความสุขแข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจ เกิดความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้สูงอายุจากหลากหลายพื้นที่ และกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มทำกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ในสังคม นอกจากนี้การจัดงานยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาประมาณ 175 ล้านบาท และมีส่วนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทั้งนี้ จังหวัดพัทลุงเป็นเจ้าภาพในปี 2569 ภายใต้ชื่อ “โนราห์เกมส์”



5) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน

กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยตระหนักรู้ถึงประโยชน์ และออกกำลังกายเล่นกีฬอย่างสม่ำเสมอ เข้าถึงโอกาสในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาตามบริบทของพื้นที่ ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ได้แก่

- “Run for Unity วิ่งรวมใจไทยเป็น 1” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ในรูปแบบเดิน-วิ่งระยะทาง 5 กิโลเมตร ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,062 คน

- กิจกรรม “น้อมใจภักดิ์ 10 พระราชานุภิน” เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งจัดขึ้นพร้อมกัน 30 สนามทั่วประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับ Park Run Thailand และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ โดยเป็นกิจกรรมเดิน-วิ่งระยะทาง 5 กิโลเมตร ควบคู่กับกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์เพื่อชุมชน มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 3,480 คน

- กิจกรรมออกกำลังกายในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล โดยในระดับจังหวัดได้จัดกิจกรรมใน 9 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมกว่า 6,552 คน ขณะที่ระดับอำเภอมีการจัดกิจกรรมใน 623 อำเภอทั่วประเทศ โดยกิจกรรมที่ได้รับความนิยม ได้แก่ แอโรบิก โលนแดนซ์ และบาสโลบ มีผู้เข้าร่วมรวมกว่า 248,282 คน



- กิจกรรมประกวดไลน์แดนซ์ระหว่างวันที่ 10-11 กันยายน พ.ศ. 2568 ณ ศูนย์การค้า MBK Center ซึ่งมีทีมเข้าร่วม 31 ทีม และผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 20 ทีม โดยมีผู้เข้าร่วมประกวดและผู้ชมรวมประมาณ 1,759 คน

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ประชาชนมีความตื่นตัวและหันมาให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการได้อย่างทั่วถึงในทุกระดับพื้นที่ เกิดการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจของประชาชนให้แข็งแรง ลดความเสี่ยงจากโรคที่เกิดจากการขาดการออกกำลังกาย



6) โครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัตนิทรรศการวิทยาศาสตร์การกีฬาในสถานศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ได้เล่นกีฬา ออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมกิจกรรมทางกายในสถานศึกษาโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์การกีฬาให้แก่ครู อาจารย์ในสถานศึกษาและนักเรียนผู้นำการออกกำลังกาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 11 – 13 มิถุนายน 2568 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี ขอนแก่น ชัยภูมิ และภาคใต้ระหว่างวันที่ 22 – 26 มิถุนายน 2568 ได้แก่ จังหวัดชุมพร และสุราษฎร์ธานี ผู้เข้าร่วม 730 คน



ในการดำเนินงาน มีการจัดอบรมครู อาจารย์ พลศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และส่งเสริมการนำหลักการดังกล่าว ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการจัดกิจกรรม ให้แก่นักเรียนทั่วประเทศ อาทิ การประกวดกิจกรรม การบริหารกายหน้าเสาธง เพื่อสร้างต้นแบบการออกกำลังกาย ที่ถูกต้องเหมาะสม อีกทั้ง ยังมีการพัฒนาระบบการจัดเก็บ และรายงานผลสมรรถภาพทางกายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถ นำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตาม พัฒนาการด้านสุขภาพของเด็กและเยาวชนได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดเก็บและประเมินข้อมูลสมรรถภาพทางกาย ผ่านระบบดังกล่าวจำนวน 171,347 คน/ครั้ง

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้มีการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพทางกายโดยมีการจัดกิจกรรมการอบรมฯ ให้แก่ ครู อาจารย์ พลศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เพื่อเป็นการ ส่งเสริมการกีฬาและการออกกำลังกายขั้นพื้นฐานโดยใช้ หลักการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา



7) โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน

เพื่อดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ พัฒนาเครือข่ายออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ พัฒนางค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่เครือข่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุได้มีความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ในการนำหลักวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ในการพัฒนา สุขภาพได้อย่างต่อเนื่องอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ประกอบด้วย กิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ โดยการ ประมวลรูปแบบการออกกำลังกายด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นของ ผู้สูงอายุ ณ อาคารกีฬานิมิบุตร 53 ทีม และผ่านการคัดเลือก สุ่มชิงชนะเลิศ 10 ทีม ผลการประกวดรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

- กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา เช่น หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ พื้นฐานไลน์แดนซ์ ซ้อมท่า การคิวท่า โภชนาการกับ การออกกำลังกาย พื้นฐานท่าประกอบท่าเต้นในจังหวะต่าง ๆ การป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม 110 คน และมีผู้ชมผ่านทางโซเชียลมีเดีย 20,586 คน/ครั้ง



- กิจกรรมนำเต้นแอโรบิกแดนซ์สัญจรใน กรุงเทพมหานคร 3 แห่ง บริการนำเต้นแอโรบิกแดนซ์ ณ ลานสวนลุมพินี ลานชมรมผู้สูงอายุวัดธาตุทอง และ ลานชุมชนคลองสามปอยใต้ทางด่วนอุรุพงษ์

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา เพื่อให้ความรู้และทักษะการนับจังหวะเพลง และทักษะการนำเต้นแอโรบิกพื้นฐาน ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬาและการออกกำลังกาย อาคารกีฬานิมิบุตร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน



8) โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชนและประชาชนที่สนใจ ได้ผลิตและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อจัดการประกวดสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อฯ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

- กิจกรรมผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา ผลิตคลิปวิดีโอความรู้เรื่อง “การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย สำหรับเด็กและเยาวชน” จำนวน 4 ตอน และโปสเตอร์เรื่อง “เสริมสร้างสมรรถภาพ ทางกาย สร้างสุขภาพเด็กไทย” มีการเผยแพร่ผ่าน website สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา และ youtube กรมพลศึกษา มีผู้ชมทางโซเชียลมีเดีย 1,341 คน/ครั้ง

- กิจกรรมการประกวดนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา (Sport Science Innovation Contest 2025) มีผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 10 ทีม จาก 30 ทีม ผลการแข่งขันรางวัลชนะเลิศ ทีมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลงานชุดอุปกรณ์ประเมินการทำงานของกล้ามเนื้อแกนกลาง ลำตัว มีผู้ชมผ่านทางโซเชียลมีเดีย 7,393 คน/ครั้ง มีการ ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา มีจำนวนผู้ชมทั้งสิ้น 7,300 ครั้ง





9) โครงการพัฒนานักกีฬาเยาวชนชาติไทยสู่การเป็นนักกีฬาระดับโลกในอนาคต

เพื่อส่งเสริมให้นักกีฬาเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬาสำหรับการพัฒนานักกีฬาระดับเยาวชน สามารถนำไปพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักกีฬาเยาวชนได้รับการทดสอบสมรรถนะทางด้านร่างกายสำหรับกีฬาและความสามารถทางสมอง และนำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโปรแกรมการฝึกซ้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนานักกีฬาเยาวชนชาติไทยสู่การเป็นนักกีฬาระดับโลกในอนาคต” ให้นักกีฬาระดับเยาวชนตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง เข้าใจหลักการดูแลและป้องกันการบาดเจ็บทางกีฬามีนักกีฬาเยาวชนจากทั่วประเทศเข้าร่วมจำนวน 80 คน ได้รับการทดสอบสมรรถนะทางด้านร่างกายสำหรับกีฬาและความสามารถทางสมอง จำนวน 80 คน

ส่งผลให้นักกีฬาเยาวชนมีความตระหนักรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการนำวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ มีทักษะในการดูแลร่างกายและลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บ สามารถนำผลการทดสอบไปต่อยอดในการฝึกซ้อมได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด

10) โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน (กิจกรรมศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา)

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดกิจกรรม ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ตระหนักในคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ ได้แสดงออกซึ่งความสามารถด้านกิจกรรมนันทนาการ ใช้เวลาว่างเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ ความสามัคคี

กิจกรรมศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา เปิดให้บริการกิจกรรมนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ประตู่ 14 สนามศุภชลาศัย วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 17.00-19.00 น. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ให้บริการตลอดทั้งปี จำนวน 22,684 คน/ครั้ง และได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนันทนาการหรือเข้าชมกิจกรรมนันทนาการที่จัดผ่านทางสื่อสาธารณะ และอื่น ๆ จำนวน 5,337,410 คน/ครั้ง มีความพึงพอใจ กิจกรรมศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ร้อยละ 97.56 กิจกรรมร้อนนี้มีนันทนาการเพื่อลูกรัก ร้อยละ 97.40



11) โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน (กิจกรรมการประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทานฯ)

กรมพลศึกษา จัดกิจกรรมการประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทานฯ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ตระหนักในคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ ได้แสดงออกซึ่งความสามารถด้านกิจกรรมนันทนาการ ใช้เวลาว่างเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ ความสามัคคี

กิจกรรมการประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทานฯ 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง และประเภทนั่งบรรเลง 2 รุ่นอายุ ได้แก่ รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 25 ปี แบ่งเป็น ประเภทเดินแถว มาร์ชชิ่ง และประเภทนั่งบรรเลง มินีกดนตรี นักแสดง ผู้ฝึกสอน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมจำนวน 2,100 คน ผลการประกวดวงโยธวาทิต ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง รางวัลชนะเลิศ ได้รับถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้แก่ วงโยธวาทิต N.C.W Marching Band โรงเรียนหนองฉางวิทยา จังหวัดอุทัยธานี ประเภทนั่งบรรเลง รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ วงโยธวาทิต Suranaree Girls Wind Symphony จังหวัดนครราชสีมา และประเภทนั่งบรรเลง รุ่นอายุไม่เกิน 25 ปี ได้แก่ วงโยธวาทิต SNWS Wind Symphonia กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมการประกวดดังกล่าวก่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนจากการจัดงาน 76.19 ล้านบาท มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 29.77 ล้านบาท



12) โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน (กิจกรรมการประกวดดนตรีพื้นบ้านโปงลางชิงถ้วยพระราชทานฯ)

กรมพลศึกษา จัดกิจกรรมการประกวดดนตรีพื้นบ้านโปงลางชิงถ้วยพระราชทานฯ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ตระหนักในคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ ได้แสดงออกซึ่งความสามารถด้านกิจกรรมนันทนาการ ใช้เวลาว่างเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ ความสามัคคี

กิจกรรมการประกวดดนตรีพื้นบ้านโปงลางชิงถ้วยพระราชทานฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ โคราช ฮอลล์ จังหวัดนครราชสีมา แบ่งออกเป็น 4 รุ่น ประกอบด้วย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี 15 ปี 18 ปี และ 25 ปี จำนวน 28 วง ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ 18 วง มินีกดนตรี นักแสดง ผู้ฝึกสอน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมจำนวน 1,800 คน ผู้สนใจเข้าชม เชียร์ในสนามการประกวด จำนวน 18,000 คน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3,904,000 คน/ครั้ง มีความพึงพอใจ ร้อยละ 97.47 ทั้งนี้การจัดกิจกรรมการประกวดดังกล่าวก่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนจากการจัดงาน 183.74 ล้านบาท มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 70.87 ล้านบาท



13) โรงเรียนต้นแบบวิถีนันทนาการ (Recreation School Model)

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดการประกวดโรงเรียนต้นแบบวิถีนันทนาการ (Recreation School Model) เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองดีของประเทศ และส่งเสริมให้แสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้วยกิจกรรมนันทนาการ ตระหนักในคุณค่านันทนาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองครอบครัว สังคม และเพื่อยกระดับและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการนันทนาการของโรงเรียนต้นแบบวิถีนันทนาการ

จัดทำคู่มือโรงเรียนต้นแบบวิถีนันทนาการ (Recreation School Model) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่สถานศึกษาให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านนันทนาการได้อย่างเป็นระบบ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และแพลตฟอร์มโซเชียลเน็ตเวิร์ค มีโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ 95 โรงเรียน ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 52 โรงเรียน เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่จัด จำนวน 82,810 คน/ครั้ง เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนันทนาการหรือเข้าชมกิจกรรมนันทนาการที่จัดผ่านทางสื่อสาธารณะ และอื่น ๆ จำนวน 725,146 คน/ครั้ง และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 98.8

14) โครงการส่งเสริมนันทนาการประสานความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา

กรมพลศึกษา ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมนันทนาการประสานความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา เพื่อสนองพระประสงค์ของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ๔ กรกฎาคม พร้อมทั้งส่งเสริมความรัก ความสามัคคีและความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ผู้นำชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

การดำเนินงานจัดให้มีการแข่งขันกีฬาและนันทนาการระหว่างหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา ทั้งในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 520 คน และภาคใต้ตอนล่าง จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 512 คน โดยมีผู้เข้าร่วมจากหลายหมู่บ้านในหลายจังหวัด ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีน้ำใจนักกีฬา ทั้งนี้ ผลการแข่งขันปรากฏว่าหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนาที่ 2 จังหวัดนครศรีธรรมราช และหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนาที่ 7,9 จังหวัดยะลา ได้รับรางวัลชนะเลิศครองถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี



15) โครงการยกระดับและบูรณาการแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ปี พ.ศ. 2569

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกําลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬา เครือข่ายบุคลากรด้านกีฬา และอุตสาหกรรมกีฬาในชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลด้านกีฬาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการพัฒนาพื้นที่

การดำเนินงานประกอบด้วยการจัดกิจกรรมบูรณาการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายบุคลากรการกีฬา การส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและการออกกําลังกายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าหรือบริการด้านอุตสาหกรรมกีฬา การส่งเสริมกีฬา E-Sports และกีฬาวิถีชีวิตใหม่ที่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน รวมถึงกิจกรรมกีฬาเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Sport) นอกจากนี้ ยังมีการบูรณาการข้อมูลและแผนงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ สนับสนุนการออกกําลังกายผ่านแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge (CCC) และสำรวจข้อมูลสนามกีฬาและสถานที่ออกกําลังกายที่ต้องปรับปรุง เพื่อนำเข้าสู่ระบบสารานุกรมกีฬาประเทศไทย (Thailand Sports Almanac)

ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน มีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (สทกจ.) รายงานผลการดำเนินงานแล้ว จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดแพร่ แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ ชัยนาท ปราจีนบุรี บึงกาฬ มหาสารคาม สุรินทร์ กระบี่ นครศรีธรรมราช และระนอง ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมกีฬาในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ประชาชนเข้าถึงกิจกรรมการออกกําลังกายและกีฬาเพิ่มขึ้น เกิดการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ตลอดจนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการกีฬาในท้องถิ่น พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนาด้านการกีฬาในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

16) โครงการพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็กเยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาวะที่ดี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาวะที่ดี เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการที่ถูกต้องตามหลักพลศึกษาและวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อันจะนำไปสู่การมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการดังกล่าว ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายจำนวน 102 ชุมชน โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย ทั้งด้านการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การออกกําลังกายอย่างถูกวิธี การดูแลสุขภาพ และการสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬาและกิจกรรมนันทนาการในชีวิตประจำวัน



ผลการดำเนินงานพบว่า มีเด็ก เยาวชน และประชาชนเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 5,379 คน และชุมชนเป้าหมายมีผู้ที่มีสุขภาวะที่ดีคิดเป็นร้อยละ 86.37 สะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ตระหนักในการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมออกกำลังกายที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีสมรรถภาพทางกายและดัชนีมวลกายผ่านเกณฑ์มาตรฐาน อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมสุขภาวะอย่างยั่งยืนต่อไป



17) โครงการช่วยชีวิตทางน้ำ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการช่วยชีวิตทางน้ำ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการช่วยชีวิตทางน้ำขั้นพื้นฐาน และสามารถนำทักษะดังกล่าวไปใช้ในการช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย อันเป็นการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางน้ำและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการใช้แหล่งน้ำในชีวิตประจำวัน รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะด้านการเอาตัวรอดและการช่วยเหลือเบื้องต้นเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินทางน้ำ

การดำเนินโครงการดังกล่าว มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการช่วยชีวิตทางน้ำขั้นพื้นฐานแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน โดยครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อาทิ ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางน้ำ วิธีการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุทางน้ำ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการฝึกทักษะการเอาตัวรอดในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติได้จริงอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเกิดความมั่นใจในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ

ผลการดำเนินงานพบว่า มีเด็ก เยาวชน และประชาชนเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 820 คน และผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะในการช่วยชีวิตทางน้ำขั้นพื้นฐานได้ร้อยละ 100 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมในการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยทางน้ำให้แก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดูแลความปลอดภัยของตนเอง ครอบครัว และชุมชน ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางน้ำและส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

18) โครงการค่าใช้จ่ายในการแข่งขัน เดิน วิ่ง สี่ภาค มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มินิ มาราธอน (TNSU Walk Jog Run)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการแข่งขัน เดิน วิ่ง สี่ภาค มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มินิ มาราธอน (TNSU Walk Jog Run) เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน และประชาชนหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนสร้างแรงจูงใจในการดูแลสุขภาพผ่านกิจกรรมกีฬา นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนานักกีฬาหน้าใหม่สู่ความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินโครงการดังกล่าว จัดกิจกรรมการแข่งขัน เดิน - วิ่งในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้เข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายและสร้างกระแสการมีส่วนร่วมด้านกีฬาในระดับพื้นที่ โดย กิจกรรมที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2568 ณ สะพานชลมารควิถี จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,910 คน กิจกรรมที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2568 ณ อุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,358 คน กิจกรรมที่ 3 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2568 ณ สวนสาธารณะธารา จังหวัดกระบี่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,680 คน และกิจกรรมที่ 4 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2568 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,250 คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6,198 คน



ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการในการส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของประชาชน รวมทั้งช่วยสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ โดยกิจกรรมดังกล่าวสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมจากหลายพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการเดินทาง การพักค้าง และการใช้จ่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม ทั้งด้านที่พัก อาหาร การเดินทาง และสินค้าในท้องถิ่น ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 65.26 ล้านบาท อีกทั้ง ยังช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาหน้าใหม่ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม



TNSU Walk Jog Run





แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็น เลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

1) การแข่งขันเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว ครั้งที่ 9 (Asian Winter Games 2025, Harbin)

การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการเตรียม และส่งนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน ระหว่างวันที่ 7 - 14 กุมภาพันธ์ 2568 โดยประเทศไทยส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 99 คน 11 ชนิดกีฬา ผลการแข่งขันประเทศไทยได้รับ 1 เหรียญทองแดง เป็นอันดับที่ 8 ของการแข่งขัน และเป็นอันดับที่ 2 ของเอเชีย

Asian Winter Games 2025, Harbin



2) การแข่งขันกีฬาเวิลด์เกมส์ ครั้งที่ 12 (CHENGDU 2025)

การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการเตรียม และส่งนักกีฬา เพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน – 4 สิงหาคม 2568 โดยประเทศไทยส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 52 คน 13 ชนิดกีฬา ผลการแข่งขันประเทศไทยได้รับ 4 เหรียญทอง 4 เหรียญเงิน 7 เหรียญทองแดง เป็นอันดับที่ 19 ของการแข่งขัน และเป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน

CHENGDU 2025



3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

• การสนับสนุนและการจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ตามโมเดลเศรษฐกิจ แบบองค์รวม (BCG Model)

การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ภายใต้กิจกรรมการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยจัดการแข่งขันวิ่งเทรลนานาชาติรายการ “HOKA Chiang Mai Thailand By UTMB” ระหว่างวันที่ 5 – 8 ธันวาคม 2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและใช้กิจกรรมกีฬาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกีฬาตามนโยบายรัฐบาล โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 22,300 คน รวมทั้งสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ นักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้ประกอบการในพื้นที่ ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ



การดำเนินงานมุ่งเน้นการจัดการแข่งขันวิ่งเทรลมาตรฐานสากลในพื้นที่ธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ โดยบูรณาการการท่องเที่ยว กีฬา และเศรษฐกิจสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด BCG Model เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายในงานมีนักวิ่งทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 22,300 คน ส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว การใช้บริการที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ใกล้เคียง

ผลการดำเนินงานสามารถจัดการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดกิจกรรมกีฬาระดับนานาชาติ อีกทั้งยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่รวมกว่า 1,267.12 ล้านบาท ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจบริการ และเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโดยรวม



• **การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก**

การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก โดยจัดการแข่งขัน “MotoGP 2025” ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 2 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และใช้กิจกรรมกีฬาระดับโลกเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอาชีพ การท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานมุ่งเน้นการสนับสนุนและบริหารจัดการการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตระดับโลกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ทีมงาน นักท่องเที่ยวและผู้ชมจากทั้งในและต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานในพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ การเดินทาง ความปลอดภัย และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการจัดงานมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 224,634 คน



MotoGP 2025





ผลการดำเนินงานสามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนด ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก อีกทั้ง ยังช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวและศักยภาพของประเทศไทยในการรองรับกิจกรรมขนาดใหญ่ระดับสากลในด้านเศรษฐกิจ การจัดการแข่งขันก่อให้เกิดการเดินทางและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจรวมกว่า 5,043 ล้านบาท ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง การค้าปลีก และบริการต่าง ๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์และพื้นที่ใกล้เคียง ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับพื้นที่และระดับประเทศ รวมทั้งสร้างโอกาสทางรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดการแข่งขันกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติในอนาคต

MotoGP 2025



● **การส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬาในพื้นที่ศักยภาพ**

การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬาในพื้นที่ศักยภาพ โดยจัดกิจกรรม “Air Sea Land Phuket 2025 Sports and Music Fest” ระหว่างวันที่ 13 – 16 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดภูเก็ต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และใช้กิจกรรมกีฬาเป็นกลไกในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะแหล่งจัดกิจกรรมกีฬาระดับนานาชาติ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกีฬาตามนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะกีฬาทางทะเลและกีฬาผจญภัยที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

การดำเนินงานมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมกีฬาและดนตรีในรูปแบบบูรณาการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยใช้จุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในการสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกีฬา การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจบริการเข้าด้วยกัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 20,966 คน

ผลการดำเนินงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความสนใจจากนักกีฬาและนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้จังหวัดภูเก็ตได้รับการประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งจัดกิจกรรมกีฬาทางทะเลและกีฬาผจญภัยที่มีศักยภาพระดับนานาชาติ อีกทั้ง ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติของประเทศไทย ในด้านเศรษฐกิจ การจัดกิจกรรมส่งผลให้เกิดการเดินทางและการพักค้างของนักกีฬา ผู้ติดตาม และนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ก่อให้เกิดการใช้จ่ายในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การเดินทางและบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนกว่า 255.48 ล้านบาท ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดภูเก็ต และพื้นที่โดยรอบ



1) โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 26 “อุบลราชธานีเกมส์” ระหว่างวันที่ 16 – 25 กรกฎาคม 2568 ณ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียนกีฬาให้มีเวทีในการแสดงความสามารถ พัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ และสร้างความร่วมมือด้านกีฬาและการศึกษาระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและประเทศสมาชิกอาเซียน

การดำเนินงานมีโรงเรียนกีฬาเข้าร่วมจากหลากหลายสังกัด ทั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และโรงเรียนกีฬาในประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน รวมมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 8,769 คน จัดการแข่งขันรวม 16 ชนิดกีฬา พร้อมการบริหารจัดการแข่งขัน การอำนวยความสะดวก และการดูแลด้านความปลอดภัยตามมาตรฐาน

ผลลัพธ์ของโครงการสามารถดำเนินการแข่งขันได้สำเร็จตามเป้าหมาย นักเรียนกีฬาได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกีฬาในระดับนานาชาติ อีกทั้ง ยังช่วยยกระดับมาตรฐานการแข่งขันกีฬาระดับเยาวชนของประเทศไทย ในด้านเศรษฐกิจ การจัดการแข่งขันก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 314.75 ล้านบาท จากการใช้จ่ายด้านที่พัก อาหาร การเดินทาง และบริการต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

Sport Tourism



2) การจัดแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 48 “พลศึกษาเกมส์”

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 48 “พลศึกษาเกมส์” ระหว่างวันที่ 1-10 กันยายน 2568 ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตสุโขทัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านกีฬาให้มีเวทีในการแสดงความสามารถ พัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านกีฬา

การดำเนินงานประกอบด้วยการจัดการแข่งขันกีฬาจำนวน 42 ชนิดกีฬา และ 2 กีฬาสาธิต โดยมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสิ้น 7,400 คน พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการแข่งขัน การอำนวยความสะดวก และการดูแลด้านสนามแข่งขัน ความปลอดภัย และสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อให้การแข่งขันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน

ผลลัพธ์ของโครงการสามารถดำเนินการแข่งขันได้สำเร็จตามเป้าหมาย มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดกิจกรรม 180.88 ล้านบาท นักกีฬาและผู้เข้าร่วมได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬา สร้างประสบการณ์การแข่งขัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อีกทั้ง ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ในฐานะสถาบันหลักด้านการกีฬาและพลศึกษาของประเทศ



Sport Tourism

3) การพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับวิทยาเขต

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับวิทยาเขต เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ให้มีศักยภาพด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ สามารถเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการแข่งขันจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักกีฬาระดับอาชีพและตัวแทนประเทศในอนาคต

การดำเนินงานมุ่งเน้นการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศของแต่ละวิทยาเขต ผ่านการฝึกซ้อม การพัฒนาทักษะทางกีฬา การส่งเข้าร่วมการแข่งขันในระดับต่าง ๆ และการสร้างประสบการณ์การแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานนักกีฬาของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมสู่การแข่งขันในระดับสูง

ผลการดำเนินงานด้านกีฬาในระดับชาติ พบว่า มีนักศึกษาในศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 71.18 และมีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 80.72 ของผู้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 22.35 และมีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 64.91 สะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถของนักศึกษาที่สามารถแข่งขันและสร้างผลงานในเวทีระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4) การพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับโรงเรียนกีฬา

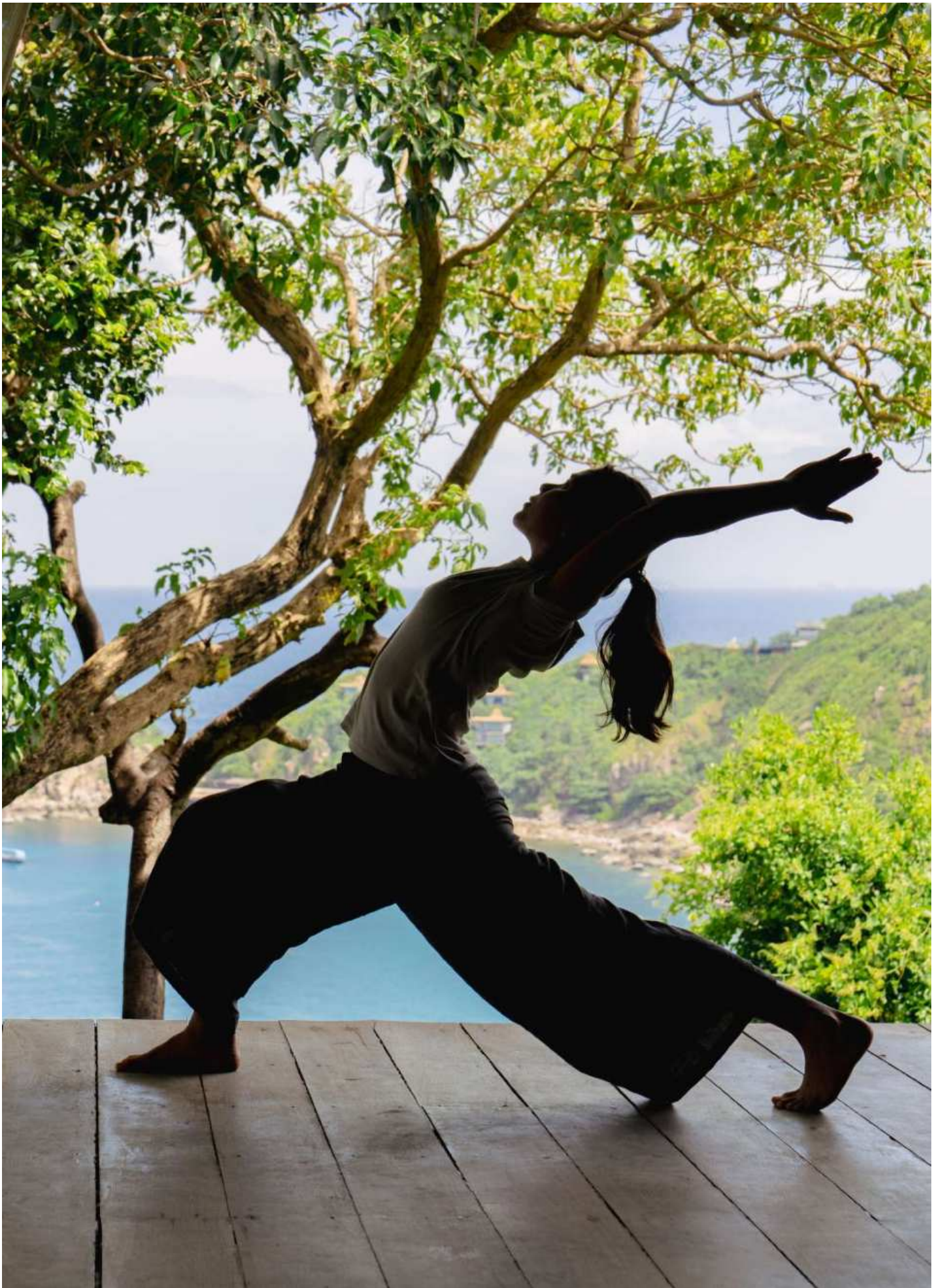
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬา สำหรับโรงเรียนกีฬาในสังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนด้านกีฬาให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ สามารถเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จากการแข่งขันจริง และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักกีฬาระดับอาชีพและตัวแทนประเทศในอนาคต

การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถภาพทางกีฬา ผ่านการฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบ การส่งนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ตลอดจนการสนับสนุนด้านบุคลากร อุปกรณ์ และการบริหารจัดการด้านกีฬา เพื่อยกระดับมาตรฐานนักกีฬาของโรงเรียนกีฬาในสังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



ผลการดำเนินงานในระดับชาติ พบว่า มีนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ จำนวน 3,029 คน คิดเป็นร้อยละ 66.78 และมีนักเรียนที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันจำนวน 1,877 คน คิดเป็นร้อยละ 61.97 ของผู้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำนวน 555 คน คิดเป็นร้อยละ 12.98 และมีนักเรียนที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 42.88 สะท้อนถึงศักยภาพของนักเรียนที่สามารถสร้างผลงานและแข่งขันในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ





แนวทางที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2567-กันยายน 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอนกีฬาในระดับพื้นฐาน หรือผู้ที่สนใจทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอนกีฬาในระดับพื้นฐาน ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานของแต่ละชนิดกีฬา

มีการจัดกิจกรรมอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน ในหลากหลายชนิดกีฬา รวม 10 ชนิด ได้แก่ ฟุตบอล เทเบิลเทนนิส กรีฑา เซปักตะกร้อ ฟุตซอล วอลเลย์บอล เทกบอล วูตวู้ด บาสเกตบอล และกีฬาทางอากาศและการบิน โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิค ทักษะการฝึกสอน และแนวทางการพัฒนานักกีฬาอย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ มีผู้ผ่านการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 858 คน นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานบุคลากรทางการกีฬา และเสริมสร้างศักยภาพวิทยากรด้านการกีฬา ระหว่างวันที่ 11 – 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 โดยมีคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการขั้นพื้นฐานของกรมพลศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ และวิทยากรจากสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย เข้าร่วมจำนวน 108 คน เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการฝึกสอนกีฬา



2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2567-กันยายน 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการกีฬาให้กับประชาชนทุกคนที่สนใจเข้าร่วมการอบรมผู้ตัดสินระดับพื้นฐานหรือผู้ที่สนใจทำหน้าที่ผู้ตัดสินกีฬา ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านการตัดสินกีฬาอย่างมีระบบและมาตรฐาน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมอย่างมีระบบและมาตรฐาน นำความรู้ไปทำหน้าที่ตัดสินกีฬากีฬาระดับพื้นฐาน และนำไปต่อยอดในระดับที่สูงขึ้น 6 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล บาสเกตบอล ฟุตซอล กรีฑา เซปักตะกร้อ และวูตวู้ด



ผลการดำเนินการ มีผู้ผ่านการอบรม 412 คน ซึ่งผู้ผ่านการประเมินการอบรมในเบื้องต้นทุกท่านจะได้รับวุฒิบัตรเข้าร่วมการอบรมในการเป็นผู้ตัดสินกีฬา และเมื่อผู้ผ่านการประเมินการอบรมส่งรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตัดสินกีฬาคืบตามจำนวนที่วิทยากรกำหนดแล้ว จะได้รับวุฒิบัตรผ่านการอบรมต่อไป

3) โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ระหว่างเดือนตุลาคม 2567-กันยายน 2568 เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ด้านการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา และสามารถนำความรู้ไปส่งเสริมและขับเคลื่อนการออกกำลังกายและเล่นกีฬาของประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตอาสาในการทำหน้าที่การเป็นผู้นำการออกกำลังกายและกิจกรรมกีฬาในท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาสาสมัครกีฬาและการออกกำลังกายให้ได้มาตรฐาน

- กิจกรรมอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย เพื่อสร้างและพัฒนาอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกายในระดับหมู่บ้าน เพื่อเป็นกลไกในการช่วยขับเคลื่อนให้ประชาชนทั่วประเทศได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

- กิจกรรมเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา รางวัล “เพชรพลศึกษา” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารกีฬานิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ 37 รางวัล เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรภาคเอกชนและประชาชนในพื้นที่ทั่วประเทศ และยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา แก่สังคมและประเทศชาติ



MINISTRY OF
TOURISM AND SPORTS



4) โครงการพัฒนาการศึกษาและนันทนาการมวลชน

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาการศึกษาและนันทนาการมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2567- กันยายน 2568 เพื่อเจ้าหน้าที่พลศึกษา ผู้มีความรู้ ความสามารถด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา ในการขับเคลื่อน นโยบายด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา ทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ

ส่งผลให้เจ้าหน้าที่พลศึกษาเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีวุฒิทางการศึกษาด้านพลศึกษา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา มีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนบริการให้คำปรึกษา แนะนำ การออกกำลังกาย เล่นกีฬา ตลอดจนประกอบกิจกรรมนันทนาการให้กับประชาชนทุกกลุ่มวัยได้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ของการส่งเสริมกิจกรรมพลศึกษา กีฬา การออกกำลังกาย และนันทนาการอย่างทั่วถึง ทุกพื้นที่ของประเทศ รวมถึงการกระตุ้นสร้างแรงจูงใจให้เด็ก เยาวชน และประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน



5) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการกีฬาด้านบริหารจัดการกีฬาชุมชนอย่างยั่งยืน

กรมพลศึกษา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการกีฬาด้านบริหารจัดการกีฬาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการกีฬาชุมชนต้นแบบให้มีประสิทธิภาพ เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการชุมชน อบรมหลักสูตรนักบริหารจัดการกีฬาชุมชน (ต้นแบบ) ให้กับเจ้าหน้าที่พลศึกษา อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) และบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาในพื้นที่ และผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ มีกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมจัดทำหลักสูตรนักบริหารจัดการกีฬาชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นสรุปประเด็นความต้องการ องค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการกีฬา วันที่ 7 - 9 มกราคม 2568 ณ โรงแรมเดอะแปลคกาศี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โดยมีผู้เข้า 52 คน จาก 17 จังหวัดทั่วประเทศ

- กิจกรรมอบรมหลักสูตรนักบริหารจัดการกีฬาชุมชน (ต้นแบบ) ให้กับเจ้าหน้าที่พลศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาในพื้นที่ สามารถนำความรู้ไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการเล่นกีฬาและออกกำลังกายประชาชนทั่วประเทศ จัดกิจกรรมอบรม 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา อุตรธานี สงขลา และปทุมธานี รวมผู้ผ่านการอบรม 394 คน

- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายในชุมชน 7 จังหวัด ได้แก่ สงขลา เลย หนองคาย ขอนแก่น น่าน พระนครศรีอยุธยา และอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,560 คน



6) โครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ และรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาในระดับประเทศ

การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ในสาขาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยรับผิดชอบ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะด้านที่ได้มาตรฐาน สามารถปฏิบัติงานด้านกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 มีบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 6,250 คน และในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 7,108 คน

ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด โดยจำนวนบุคลากรด้านกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาจำนวน 858 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.72 เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลปี 2567 สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง และการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบมาตรฐานวิชาชีพด้านกีฬาในระดับประเทศ ในด้านเศรษฐกิจการเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ส่งผลให้เกิดการพัฒนากำลังคนด้านกีฬาให้มีคุณภาพและศักยภาพสูงขึ้น ซึ่งเอื้อต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการจัดกิจกรรมกีฬา การฝึกสอน การบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา





7) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และมาตรฐานของบุคลากรด้านการกีฬาให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่สมาคมกีฬา องค์การทางการกีฬา และองค์การวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ให้การรับรอง อันจะช่วยเพิ่มคุณภาพการพัฒนา กีฬาและการให้บริการ ด้านกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานประกอบด้วย การจัดอบรมและฝึกปฏิบัติใน หลากหลายหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และ การพัฒนานักกีฬา โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 183 คน และมีผู้ผ่าน การอบรมคิดเป็นร้อยละ 93.75 ได้แก่ หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬากรีฑา ระดับ 1, หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเทนนิสภายในประเทศระดับต้น, หลักสูตรผู้ตัดสิน วอลเลย์บอลในร่มระดับพื้นฐาน, หลักสูตรการประยุกต์เครื่องมือ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนานักกีฬา รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2, การอบรม เชิงปฏิบัติการหลักสูตรนวดประยุกต์ทางการกีฬา

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ พบว่าผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการพัฒนาศักยภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ ส่งผลให้เกิดบุคลากรด้านการกีฬาที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ฝึกสอน การตัดสินกีฬา การดูแลนักกีฬา และการพัฒนาสมรรถภาพ ทางกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS



8) โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดโครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากรด้านการกีฬาให้มีสมรรถนะความรู้ ความสามารถ และจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งให้หลักสูตรต่าง ๆ มีมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากสมาคมกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬา และองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง



การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรด้านกีฬาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนากีฬาในปัจจุบัน โดยได้จัดทำหลักสูตรรวมจำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาฟันดาบ Level C, หลักสูตรผู้ฝึกสอนนักฟุตบอลตำแหน่งกองหน้า, หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาบาสเกตบอล C-License, หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาวอลเลย์บอล และหลักสูตรนักวิทยาศาสตร์การกีฬานักกีฬาฟุตบอล



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ ทำให้มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีหลักสูตรมาตรฐานสำหรับใช้พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาในหลากหลายสาขา ทั้งด้านผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกีฬาไทยให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนานักกีฬาและวงการกีฬาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS



9) พัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสุขภาพและการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) การออกกำลังกายบำบัด รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านการฝึกด้วยน้ำหนัก กีฬาเพาะกาย และฟิตเนสให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และสอดคล้องกับแนวทางวิทยาศาสตร์การกีฬา

การดำเนินโครงการแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกกำลังกายบำบัดสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ระหว่างวันที่ 3 – 7 มีนาคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอ่างทอง โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขและวิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกายที่เหมาะสมตามกลุ่มโรค และแนวทาง

ส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 37 คน และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการฝึกด้วยน้ำหนัก (Weight Training) ระหว่างวันที่ 19 – 21 พฤษภาคม 2568 ณ จังหวัดชลบุรี เพื่อพัฒนาทักษะด้านการฝึกสมรรถภาพทางกาย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านฟิตเนส ตลอดจนการเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการฝึกกีฬาเพาะกายและฟิตเนส โดยมีบุคลากรและอาจารย์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้าร่วมจำนวน 38 คน

ผลการดำเนินงานทำให้บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ด้านการออกกำลังกายบำบัด และการฝึกสมรรถภาพทางกายไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพ การเรียนการสอน การให้บริการทางวิชาการ และการส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยยกระดับมาตรฐานบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีความพร้อมต่อการพัฒนางานการกีฬาและสุขภาพของประเทศ

NCDs



10) โครงการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินโครงการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม พ.ศ. 2568 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะศึกษาศาสตร์ และครูผู้สอนพลศึกษา ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการจัดกิจกรรมด้านความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหวสำหรับนักเรียนในสถานศึกษา อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเคลื่อนไหวร่างกาย และการมีสุขภาวะที่ดีของเด็กและเยาวชน

การดำเนินโครงการมุ่งเน้นการอบรมและพัฒนาทักษะด้านการจัดกิจกรรม Physical Literacy ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกายของนักเรียนได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมการพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหว การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และการสร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 1,889 คน

ผลการดำเนินงานช่วยเสริมสร้างศักยภาพของครูพลศึกษา และนักศึกษาด้านการจัดกิจกรรมการเคลื่อนไหวที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อการพัฒนาสุขภาวะของนักเรียนไทยในระยะยาว ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยช่วยลดความเสี่ยงภาวะโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาด้านสติปัญญา (IQ) และอารมณ์ (EQ) ของเด็กและเยาวชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรของประเทศอย่างยั่งยืน



Physical Literacy

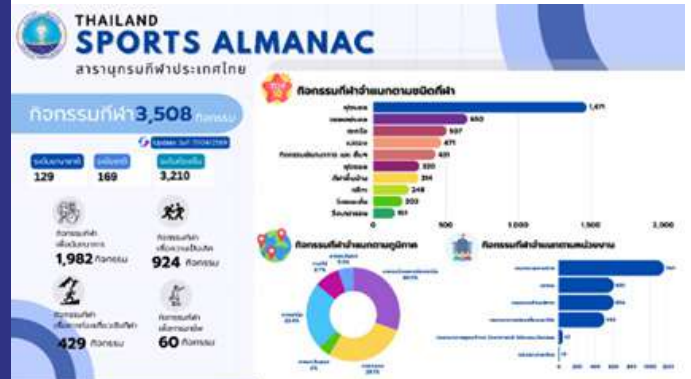
แนวทางที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

1) ระบบสารานุกรมกีฬาประเทศไทย (Thailand Sports Almanac)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดทำระบบสารานุกรมกีฬาประเทศไทย (Thailand Sports Almanac) เพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลกลางด้านการกีฬาของประเทศไทยที่มีความครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ มุ่งหวังให้ระบบดังกล่าวเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬามากขึ้น รองรับการใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ และการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลของประชาชน

โดยได้ดำเนินการผ่านการประชุมและอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลร่วมกันนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนเชิงนโยบายผ่านคณะกรรมการด้านโครงสร้างพื้นฐานกีฬา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีการรวบรวมข้อมูลสนามกีฬา และกิจกรรมกีฬาเข้าสู่ระบบอย่างเป็นรูปธรรม

Thailand Sports Almanac



ผลลัพธ์จากการดำเนินงานทำให้เกิดฐานข้อมูลสนามกีฬา จำนวน 15,083 แห่ง และข้อมูลกิจกรรมกีฬา 3,557 กิจกรรม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา ลดต้นทุนในการค้นหาข้อมูล และสนับสนุนการวางแผนพัฒนาการกีฬาอย่างตรงจุด อีกทั้ง ยังส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นการใช้บริการสถานที่และกิจกรรมกีฬา ก่อให้เกิดการหมุนเวียนรายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



ประเด็นพัฒนา 3

ยกระดับการบริหารจัดการ
องค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่
หลักธรรมาภิบาล



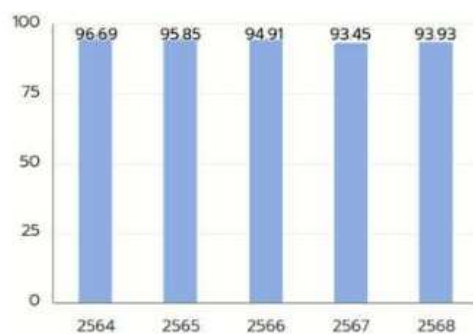
แนวทางที่ 1 พัฒนางองค์กร ให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

กรมการท่องเที่ยว ได้เข้ารับ “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ร่วมกับหน่วยงานกำกับติดตามการประเมินฯ โดยผลการประเมินภาพรวมระดับประเทศมีค่าเฉลี่ยระดับประเทศ 93.82 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยมีหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ 7,832 หน่วยงาน (94.17%) มีหน่วยงานที่ไม่ผ่านเกณฑ์ 485 หน่วยงาน (5.83%) จากหน่วยงานที่เข้าร่วมประเมิน 8,317 หน่วยงาน



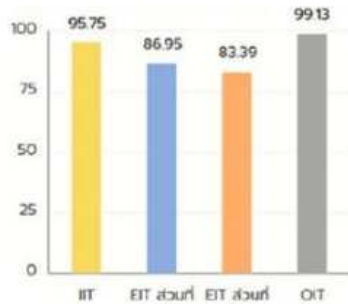
ผลการประเมินย้อนหลัง



ผลการประเมินในภาพรวม

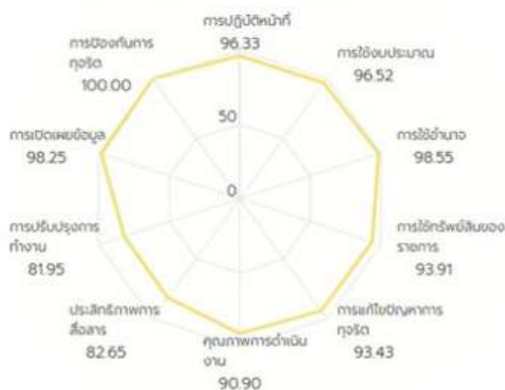


ผลการประเมินของกรมการท่องเที่ยว ค่าคะแนน 93.93 ระดับผลการประเมิน ผ่าน โดยกรมการท่องเที่ยว มีผลการประเมินอยู่ในอันดับที่ 4 ของหน่วยงานภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลคะแนนเพิ่มขึ้น 0.48 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 0.11 คะแนน



ITT : การประเมินตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
EIT : การประเมินตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
EIT ส่วนที่ 1 : ผู้รับบริการหรือผู้ซื้อบริการจากหน่วยงาน
EIT ส่วนที่ 2 : สำนักข่าว ป.ป.ช. เป็นผู้ประเมินร่วมกับผู้ดูแล
OIT : การประเมินตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

ผลการประเมินรายตัวชี้วัด



2) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

กรมการท่องเที่ยว ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ โดยมีผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร และการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการท่องเที่ยวมีผลคะแนนการประเมินรวม 82.18 คะแนน อยู่ในระดับ “ดี” แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด ขณะเดียวกัน ยังได้รับการประเมินสถานะการพัฒนาระบบราชการ 4.0 ตามกรอบ Public Sector Management Quality Award โดยมีผลคะแนน 404.10 คะแนน อยู่ในระดับ “ก้าวหน้า” สะท้อนถึงการพัฒนาองค์กรในด้านการบริหารจัดการคุณภาพ การมุ่งเน้นผู้รับบริการ และการปรับตัวสู่การเป็นองค์กรภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงผลการประเมินดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของกรมการท่องเที่ยวในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารราชการ และพัฒนาระบบราชการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



3) โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เพื่อพัฒนาความพร้อมของบุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบราชการสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะด้านการจัดเก็บ วิเคราะห์ และบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การยกระดับการให้บริการประชาชน และนักท่องเที่ยวให้มีความรวดเร็วและปลอดภัย ตลอดจนการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) และการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดการอบรมระหว่างวันที่ 4-6 กันยายน 2568 โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมจำนวน 387 คน ภายใต้การมอบนโยบายและเปิดการอบรมโดยผู้บริหารระดับสูงของกรม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ณ Acts Studio เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานจริง และแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบรรยายพิเศษหัวข้อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานองค์กรโดย Dave Malhotra ผู้บริหารบริษัท ShakeSphere และ SoldOutt รวมถึงการสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และกำหนดทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยคณะผู้บริหาร



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีความทันสมัยและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต



4) โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการจัดการแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และแสดงผลงานของหน่วยงานในสังกัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงผลักดันให้กระทรวงก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในอนาคต

โดยการดำเนินงานได้จัดให้มีการแสดงนิทรรศการผลงานด้านการจัดการความรู้ตามกระบวนการ KM ควบคู่กับการนำเสนอผลงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชนในสังกัด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด และประสบการณ์ในการพัฒนางาน

ผลจากการดำเนินกิจกรรมทำให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้มากยิ่งขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและงานในความรับผิดชอบได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร และสนับสนุนการพัฒนาหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป



5) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรเกี่ยวกับเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เตรียมความพร้อมให้บุคลากรสำหรับการสมัครรางวัลเลิศรัฐในปีต่อไป ขับเคลื่อนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรคุณภาพสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 80 คน

โดยค่าเฉลี่ยในปี 2568 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อยู่ที่ 414.83 คะแนน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 อยู่ที่ 417.62 คะแนน มีผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับร้อยละ 85.45 ผลจากการอบรมพบว่า บุคลากรภายในองค์กรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพอย่างเหมาะสม ส่งผลให้มีขีดความสามารถและสมรรถนะสอดคล้องกับแนวทางระบบราชการ 4.0

ในเชิงผลกระทบ หน่วยงานภาครัฐมีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของภาครัฐ สร้างสรรค์นวัตกรรมและการยกระดับคุณภาพการให้บริการภาครัฐ ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมให้เกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน ประชาชนได้รับการบริการจากบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ สามารถบริหารจัดการความรู้ได้อย่างเป็นระบบ ได้รับบริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีทักษะที่สอดคล้องกับบริการยุคใหม่



PMQA



แนวทางที่ 2 ยุกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร

1) รางวัล “องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น”

กรมการท่องเที่ยว ได้รับการประเมินองค์กรคุณธรรมจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อเป็นการยกย่องและประกาศเชิดชูเกียรติชุมชน องค์กรอำเภอ และจังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ปีงบประมาณ 2568 ณ อาคารหอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ในพิธีมอบโล่ฯ นายบรรศักดิ์ อูวรรณโณ รองนายกรัฐมนตรีได้มอบโล่เชิดชูเกียรติ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” ในระดับกรม แก่กรมการท่องเที่ยว โดยอธิบดีกรมการท่องเที่ยวมอบหมายให้นายอรรถ ประสงค์พร ผู้อำนวยการกองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นผู้แทนกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมพิธีฯ ดังกล่าว

2) การขับเคลื่อนประกาศเจตนารมณ์ การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy

กรมการท่องเที่ยว ภายใต้การนำของ นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช อธิบดีกรมการท่องเที่ยว ได้มอบนโยบาย “การขับเคลื่อนประกาศเจตนารมณ์ การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy” ของกรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในฐานะหน่วยงานของรัฐเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และร่วมแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ



MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS



3) โครงการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนิน “โครงการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว” เพื่อปลูกฝังจริยธรรมและเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การเสริมสร้างจริยธรรมในการทำงาน การเพิ่มพูนความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมจิตอาสาและการเสียสละเพื่อส่วนรวม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นธรรมาภิบาล เริ่มจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อสร้างความเข้าใจและยกระดับผลการประเมินให้เป็นไปตามเกณฑ์เป้าหมาย จากนั้นได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานตามรอยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์การเรียนรู้ “บ้านของพ่อ” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อปลูกฝังแนวคิดการดำรงตนอย่างพอเพียงและจิตสาธารณะ

นอกจากนี้ ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยข้าราชการและมาตรฐานทางจริยธรรม รวมถึงการอบรมด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสปราศจากการทุจริตและสินบน อีกทั้ง ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม “พบพระ พบธรรม” อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อหล่อหลอมจิตใจและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในองค์กร



จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บุคลากรของกรมการท่องเที่ยวมีความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพิ่มขึ้น สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน



1) คู่มือกรณีศึกษา การเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยของข้าราชการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดทำคู่มือกรณีศึกษา “การเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยของข้าราชการ” เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำความผิดวินัยของข้าราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักด้านวินัยให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนป้องกันการกระทำผิดวินัย อันจะนำไปสู่การปฏิบัติราชการอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามข้อสั่งการของปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะผู้บังคับบัญชาของข้าราชการในสังกัด ให้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการทางวินัยของข้าราชการ ทั้งกรณีในส่วนราชการดำเนินการสอบสวนเองตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 และกรณีที่เกี่ยวข้องกับการไต่สวนหรือชี้มูลความผิดจากสำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท. โดยนำข้อมูลคดีที่ดำเนินการสอบสวนเสร็จสิ้นแล้ว และผ่านการพิจารณาจาก อ.ก.พ. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือ

อ.ก.พ. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่เกี่ยวกับการพิจารณาการกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรงของข้าราชการในสังกัด หรือการพิจารณาการดำเนินการทางวินัยของข้าราชการในสังกัด เมื่อผู้บังคับบัญชาได้มีคำสั่งลงโทษ หรือสั่งยุติเรื่อง หรืองดโทษแล้ว มาจัดทำเป็นคู่มือกรณีศึกษา พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อเดือนธันวาคม 2567 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ข้าราชการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

ผลการดำเนินงานทำให้หน่วยงานมีข้อมูลกรณีศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประกอบการบรรยายและให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในสังกัด รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการเฝ้าระวังและป้องกันการกระทำผิดวินัย โดยเนื้อหาในคู่มือได้รวบรวมตัวอย่างกรณีที่หน่วยงานตรวจสอบภายนอก เช่น คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) มีข้อสังเกตหรือชี้มูลความผิดทั้งทางวินัย ทางแพ่ง และทางอาญา เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและบุคลากรในสังกัดนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติราชการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักธรรมาภิบาล อันจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีวินัย และลดความเสี่ยงในการเกิดการกระทำผิดวินัยในอนาคต



1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

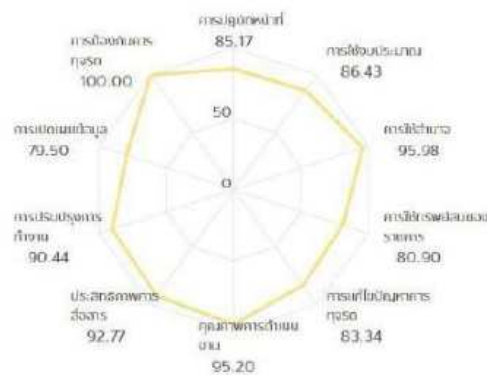
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยกองตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินกิจกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของภาครัฐ ตลอดจนใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้หน่วยงานสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การให้บริการประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรภาครัฐได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานดังกล่าว มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรในการประเมิน ITA โดยมีการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน

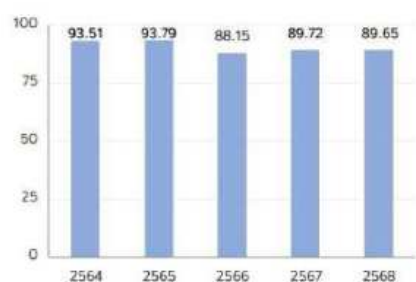
ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความโปร่งใสการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การป้องกันการทุจริต และการให้บริการประชาชน พร้อมทั้งนำผลการประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและผู้รับบริการ

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้รับผลการประเมิน ITA จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) อยู่ที่ 89.65 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่านดี” สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานในการบริหารจัดการภาครัฐ และให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานภาครัฐในระยะยาว

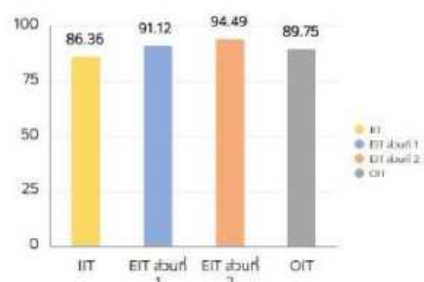
ผลการประเมินในภาพรวม



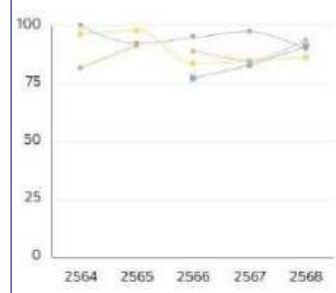
ผลการประเมินในภาพรวมย้อนหลัง



ผลการประเมินรายเครื่องมือ



ผลการประเมินรายเครื่องมือย้อนหลัง



2) โครงการอบรมสัมมนา กฎ ระเบียบ การเงินและบัญชีของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการอบรมสัมมนา กฎ ระเบียบ การเงินและบัญชีของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 20 – 22 มกราคม 2568 ณ โรงแรมพลาซ่า กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี รวมถึงการใช้งานระบบ New GFMS Thai ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระเบียบของทางราชการ

การดำเนินโครงการประกอบด้วยการบรรยายให้ความรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากกรมบัญชีกลาง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีจากหน่วยงานในสังกัดเข้าร่วมอบรมจำนวน 81 คน

ผลการดำเนินงานทำให้เจ้าหน้าที่ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบและระบบงานด้านการเงินและบัญชีมากยิ่งขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้และข้อเสนอแนะที่ได้รับไปพัฒนาการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของหน่วยงานให้มีมาตรฐาน และรองรับการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



3) โครงการอบรมสัมมนา กฎ ระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุของเจ้าหน้าที่พัสดุ มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการอบรมสัมมนา กฎ ระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุของเจ้าหน้าที่พัสดุมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 17 – 18 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมพลาซ่าไฮ กรุงเทมมหานคร เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และ แนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ รวมถึงการใช้งานระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ให้แก่เจ้าหน้าที่พัสดุของมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

การดำเนินโครงการประกอบด้วยการบรรยายและถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากกรมบัญชีกลาง โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การบริหารพัสดุ การใช้งานระบบ e-GP ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อควรระวังในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านพัสดุ ของหน่วยงาน โดยมีเจ้าหน้าที่พัสดุเข้าร่วมอบรมจำนวน 74 คน

ผลการดำเนินงานทำให้เจ้าหน้าที่พัสดุมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐมากยิ่งขึ้น สามารถปฏิบัติงานผ่านระบบ e-GP ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับมาตรฐาน การบริหารพัสดุของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหาร จัดการภาครัฐและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในภาพรวม

MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS



4) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งลดความสูญเสีย ความเสียหาย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงเสริมสร้างกลไกในการป้องกันและลดโอกาสการเกิดการทุจริตภายในหน่วยงาน อันจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารงานและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการบริหารจัดการการเงิน พัสดุ การปฏิบัติงาน และความเสี่ยงด้านการทุจริต พร้อมกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้รับผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต” อยู่ในระดับ Good : G (ดี) แสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกันและลดโอกาสการเกิดการทุจริต รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

5) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานและการปฏิบัติราชการ ภายใต้คุณธรรมสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยมุ่งปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่บุคลากรและนักศึกษา เพื่อพัฒนาให้เป็นคนดี มีคุณธรรม และเป็นกำลังสำคัญของสังคมและประเทศชาติในอนาคต

การดำเนินงานของโครงการมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ผ่านการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้นำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการสืบสานวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน ตลอดจนดำเนินกิจกรรมและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอบ และจังหวัดคุณธรรม

ผลการดำเนินงานพบว่า มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติสามารถดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ได้รับการประเมินองค์กรคุณธรรมในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” สะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป



6) ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใส

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริต และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานภาครัฐให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ในด้านการป้องกันการทุจริต สป.กก. ได้ขับเคลื่อนนโยบายผ่านศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญ อาทิ การประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การจัดอบรมประเมินความเสี่ยงการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนการขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ สป.กก. ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร โดยขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมภายใต้คุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส เช่น การอบรมด้านจริยธรรม การจัดทำแนวปฏิบัติ Do's & Don'ts และการสร้างกลไกให้คำปรึกษาด้านจริยธรรมแก่บุคลากร



ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการยกระดับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของหน่วยงาน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สป.กก. ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ระดับ “ผ่านดี” ด้วยคะแนน 93.21 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และได้รับการประเมินเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรภาครัฐที่โปร่งใส มีคุณธรรม และได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน

MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS







MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS



สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร



0 2283 1500



www.mots.go.th



@Mots.official.TH



@MOTS_Thai